

<<传媒与20世纪文学>>

图书基本信息

书名：<<传媒与20世纪文学>>

13位ISBN编号：9787566001184

10位ISBN编号：7566001183

出版时间：2012-3

出版时间：中央民族大学出版社

作者：白薇，杨天舒 主编

页数：336

字数：350000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传媒与20世纪文学>>

内容概要

《传媒与20世纪文学--现代传媒与中国现当代文学国际学术研讨会论文集》(作者白薇、杨天舒)收录了《废名新诗观念的形成与20世纪30年代中期北平学院诗坛氛围》；《中国当代诗歌的媒体化》；《文化生产与诗性空间的延展——当代流行歌词与大众传媒研究》；《网络时代诗意如何栖居——新传媒与新文学，一场看不见的文学革命》等文章。

<<传媒与20世纪文学>>

书籍目录

- 作为公共文化产品的“现代文学”——从王瑶和唐 的“现代文学”观说起
探寻进入历史的媒介——浩然小说与当代文学的激进实践
赵树理“地方史”小说与农村“公共空间”
戏曲改良——媒体策略与启蒙困境
宣传与广告——20世纪30年代中期“大戏院”中的左右之争
郭沫若历史剧的传媒效应——以《屈原》为例
晚清上海小报与读者的联系——以《游戏报》和《消闲报》为例
“地方报纸”与区域文化的建构——新文化运动前后的长沙《大公报》
“革命文学”论战与上海新书业——以创造社出版部为例
朱光潜、《文学杂志》与中国现代诗学
从《朝霞》看历史转折期的文艺传播
鲁迅与现代传媒
文学出版与文学伦理——20世纪90年代中国文学的一种反思
大众传媒与新诗的生成
吴宓与方玮德
论《少年中国》的形式诗学——以新诗“发生”为背景的考察
现代诗歌文本与媒介物——以长诗《北游》为例
一场关于新诗格律的试验与讨论——梁宗岱与《大公报·文艺·诗特刊》
废名新诗观念的形成与20世纪30年代中期北平学院诗坛氛围
中国当代诗歌的媒体化
文化生产与诗性空间的延展——当代流行歌词与大众传媒研究
“东方潘多拉”的威胁与诱惑——评电影《通天帝国》
影视：传媒中的口语化表述
从老舍作品改编看影视媒介与中国现当代文学
大众传媒的发展与20世纪90年代大众文艺的勃兴
网络时代诗意如何栖居——新传媒与新文学，一场看不见的文学革命
附录
现代传媒与中国现当代文学国际学术研讨会会议综述

<<传媒与20世纪文学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>