

<<国际名表年鉴>>

图书基本信息

书名：<<国际名表年鉴>>

13位ISBN编号：9787565800320

10位ISBN编号：7565800325

出版时间：2010-11

出版时间：叶育良 汕头大学出版社 (2010-11出版)

作者：叶育良

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

改革开放30年来，中国钟表业的发展迅猛。

根据中国行业研究中心的研究资料显示，目前中国已成为世界钟表生产大国、世界钟表加工基地，产品产量位居世界前列。

在今年3月的巴塞尔表展中，有个品牌公关笑著说，2009年中国市场不受金融危机的影响，在大中华区是世界销售最好的地方，总算扬眉吐气了一番。

还有，以前大家都笑她英文不好、业绩平平，现在反过来一大堆人来跟她讨教中文、以及在中国做生意的技巧。

真是此一时也彼一时也！

目前，中国已成为全球奢侈品第三大消费国，奢侈品在中国的消费量已占全球12%以上，越来越多的中国白领以及先富一族追逐进口名表消费。

是的，2009年1—2月中国钟表销售增长18%，2月份以来，万元以下的手表销售与去年基本持平。

在中国的手表市场里面，格局大致分高、中、低三个区块，万元以上的高档钟表市场，基本上是士等进口品牌的天下：500元以下的低档产品市场大部分被国内手表企业占领。

而今年以来，大多进口品牌表已经放低了身价，加大对国内钟表市场中端市场的抢占。

钟表行业受金融危机影响，主要体现市场销售的增长速度放缓，消费者购买钟表时所花的费用降低了

。

但对于中端钟表来说，国产表与进口表价位所差不多，同样是千元左右，但消费者更青睐国外品牌。

书籍目录

总编专栏2010年高级钟表市场分析年繁荣的苏醒年度报告精选十五款最高端注目杰作封面故事IWC葡萄牙回归正统1,500只腕表收录A.LANGE & SOHNEANTOINE PREZIUSOAUDEMARS PIGUETBALL
WATCHBAUME & MERCIERBELL &
ROSSBLANCPAINBOVETBREGUETBREITLINGBVLGARICABESTANCARL F.
BUCHERERCARTIERCHANELCHAUMETCHOPARDCHRONOSWISSCITIZENCONCORDCORMCR
EDORCVSTOSDE GRISOGONODEWITTDIOREDOXFORTISF.P.JOURNEFRANCK
MULLERFREDERIQUE CONSTANTGIRARD-PERREGAUXGLASHOTTE
ORIGINALGRAHAMGREUBEL FORSEYGUCCIHAMILTONHARRY WINSTONHERMITSH.MOSER &
CIEHUBLOTIWCJAEGER-LECOULTREJAQUET DROZJEAN DUNAND.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>