

<<人民共和国党报论坛>>

图书基本信息

书名：<<人民共和国党报论坛>>

13位ISBN编号：9787565706172

10位ISBN编号：7565706175

出版时间：2013-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：中国传媒大学党报党刊研究中心 等编

页数：439

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人民共和国党报论坛>>

内容概要

《人民共和国党报论坛(2011年卷)》由中国传媒大学党报党刊研究中心、天津师范大学新闻传播学院、中国传媒大学编辑出版研究中心编。

《人民共和国党报论坛(2011年卷)》分为与会人士演讲·书面发言；党报党刊科研教学文稿；来稿选编；与会人士名单·报道·编后·编委会和编辑部成员名单几部分内容。

<<人民共和国党报论坛>>

书籍目录

扎实开展“走基层、转作风、改文风”活动 / 刘云山

与会人士演讲·书面发言

壮大主流舆论阵地履行文化强国使命 / 张虎生

以“传家之宝”开拓“党报之路”——从毛泽东同志关于办好广西日报指示信探解“党与党报”议题 / 李启瑞

党报的机遇与挑战 / 尹韵公

“人民共和国党报论坛”第八届(BOLD年会欢迎词

在“人民共和国党报论坛”第八届(2011)年会上的讲话 / 袁军

强势传播主流新闻助推现代文化引领 / 晏果辉

“走基层、转作风、改文风”与马克思主义新闻观 / 杨明森

党报工作中需要把握的两个关系 / 刘强

不要简单地重复和印证——忆导师田流谈政策宣传 / 鹿舫

延安时期中国共产党党报实践的历史地位 / 郑保卫

党报如何引导网络舆情——以《人民日报》为例 / 张树庭孔清溪

从“走、转、改”看马克思主义新闻观的大众化方向 / 刘卫东石凤妍

当前地市级党报的创新与发展 / 杨鸿敏

浓墨重彩造氛围精彩策划出精品——德州日报社建党90周年系列宣传报道的实践与思考 / 赵红卫

从理念到实践的全方位转变——党报改革十年回眸 / 丁柏铨

.....

党报党刊科研教学文稿

来稿选编

与会人士名单·报道·编后·编委会和编辑部成员名单

章节摘录

版权页：插图：二、媒体运行 新闻媒体的运行有着自己的生产流程。

譬如报业，从采编到拼版、传版、印制、运输到发行、销售（包括向订户投递和报摊零售），依序而作，环环相扣。

诸媒体竞争日益激烈，迫使该运行呈现为以销售终端为中心的倒计时状态，这就要求从采编到发行的各个环节都须快速运转，惜时如金，不可延误。

个中道理很简单：贵报迟到一步，读者很可能就去买别的报了。

为此，各媒体，特别是报纸，均设有新闻截稿的“死线”，除特别重大的新闻外，概不逾越。

再好的新闻，到了截稿“死线”仍见不到记者的稿子，也只好放弃。

记得20世纪80年代，北京晚报新闻截稿的“死线”定为当日上午的11时。

按照晚报和邮局的协议，出报时间迟了，晚报是要向邮局交罚款的。

我时任晚报副总编辑，主管新闻并负责新闻版清样的终审签字付印，亲历多起因记者未能在“死线”前及时交稿致使本该成为当日晚报首发的独家新闻“花落别家”的事。

一次，为配合辛亥革命胜利纪念日，中山公园特立一尊孙中山铜像，揭幕式在上午举行，我们派记者前往，并在头版留出地方，准备抢发当日的独家新闻。

谁料一直等到11点也未见来稿。

结果，这条本该成为当日北京晚报首发的独家新闻拱手让给了BTV和第二天的各家日报。

对次日的晚报来说此稿已成旧闻，只好不发了。

漏了独家新闻，该记者后悔不已。

究其教训，恰是忽略了“新闻要短”的重要性，过了“死线”，稿还没写完呢，结果是起大早赶晚集。

网络新闻、手机报以及微博，所以异军突起，在新闻传播领域争得大片江山，且愈显强势，“新闻短”，不能不说是其优势之一。

笔者对手机报之首——中国移动的“手机早晚报”今年五、六月份的稿件作了统计，结果是：每天早晚两期共计12000多字（含IN词、IN语、笑场、测吧、学堂、饕饕等副刊内容），共发新闻70多条，基本涵盖当日国内外各领域的主要新闻，每条新闻稿约150字，最长不超200字。

该报所以能使订户从十几万迅速扩至数千万之众，每天读者近亿，成为冠以“报”字媒体中之“大哥大”，“新闻短，信息多”当算主因。

写短新闻，首先要走出“大新闻不能短”和“大新闻难写短”的误区。

毛泽东主席亲自撰写的新闻稿《人民解放军百万大军横渡长江》，报道的是解放战争的关键一仗，是埋葬蒋家王朝的决胜战局，是中国从黑暗走向光明的伟大转折，是中国乃至世界历史上的重大事件。

作为新闻而言，不可不谓之“重”，谓之“大”。

然而，这篇公认为优秀新闻的经典作品，连标题、电头带正文总共只有642字。

<<人民共和国党报论坛>>

编辑推荐

《人民共和国党报论坛(2011年卷)》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>