

<<众妙之门>>

图书基本信息

书名：<<众妙之门>>

13位ISBN编号：9787565705663

10位ISBN编号：7565705667

出版时间：2012-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：郑智斌

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<众妙之门>>

内容概要

《众妙之门：中国互联网事件研究》是国内首部系统研究互联网事件的著作，回顾总结了中国互联网公共事件18年的发展历程，对个案事件进行了事件与社会、媒体、技术和观念之间的多关系分析，提出了“信息羊”、“事件与观念互塑”、“个人性与公共性共构”等观点；同时，在分析互联网多元价值的基础上对如何建设未来网络公民社会进行了探讨。

<<众妙之门>>

作者简介

郑智斌，1969年生，江西人。
南昌大学新闻传播系教授、硕士生导师，江西省高校中青年学科带头人、南昌大学网络传播研究中心研究员。
主讲传播学、受众研究、新媒体实务等课程，出版《中国发展传播学（江西卷）》、《飘在网海》等著作4部，近年来发表新闻传播学术论文20余篇。

<<众妙之门>>

书籍目录

- 网络世界的“林中路”（自序）
- 第一章 进入事件时代
 - 第一节 为什么要观察事件
 - 第二节 网络社会与网络事件
 - 第三节 中国互联网进入事件时代
- 第二章 中国网络事件18年
 - 第一节 Internet发展简况
 - 第二节 中国网络社会现状
 - 第三节 拓荒探索：高原星火（1994-1998）
 - 第四节 跃进发展：多点开花（1999-2002）
 - 第五节 宽频网络：风起云涌（2003-2007）
 - 第六节 全球时代：全面洞开（2008年至今）
 - 第七节 18年网络事件的综合透视
- 第三章 灾难
 - 第一节 灾害：汶川地震诸事件
 - 第二节 事故：温州动车追尾
 - 第三节 谣言：抢盐风波
 - 第四节 小结
- 第四章 他者
 - 第一节 无名氏：“铜须门”
 - 第二节 另类：木子美《遗情书》
 - 第三节 明星们：艳照风波
 - 第四节 名人：“韩白”之争
 - 第五节 “X二代”：杭州飙车案
 - 第六节 象牙塔：“真维斯楼”的遭遇
 - 第七节 小结
- 第五章 日常政治
 - 第一节 官话：《新闻联播》变脸
 - 第二节 笼子里的权力：“绿坝”风波
 - 第三节 官民互动典范：厦门PX项目迁址
 - 第四节 女主人的记者会：“史上最牛钉子户”
 - 第五节 美女“英雄”：红十字会风波
 - 第六节 红与黑：中美黑客大战
 - 第七节 华人一家：抗外媒护圣火运动
 - 第八节 隐喻：Google退出内地
 - 第九节 全球政治：“占领华尔街”
 - 第十节 小结
- 第六章 行动网络
- 第七章 网络意识
- 第八章 事件与现象
- 第九章 事件、舞台与观念
- 第十章 迈向网络公民社会
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：三、网络事件与网民的关系 在中国，网络媒体特别是主流新闻网站担负着党和政府与公众沟通的重要平台作用，党和国家领导人一直高度重视网络媒体和网民舆论。

的确，作为社会公众突出代表的网民在重大公共事件中日益发挥着复杂而重要的作用。

1.围观者和言说者 网民是网络事件中最基本的行动者，关注、品评事件是其最基本的参与方式。

在汶川地震期间，人民网、新华网和新浪、搜狐等八家网站的有关新闻的点击量高达116亿次，跟帖量达1063万条，而通过论坛、IM、博客、播客等方式扩散的地震信息则浩如烟海。

在新浪、搜狐和网易三大门户网站，网民博客发表的有关抗震救灾文章总数超过233万篇，点击量达23.6亿次，跟帖量高达6132亿条；论坛发布帖文149万条，点击量2.3亿次，跟帖量760万条，可见网民参与事件之热烈。

这些网民活动极大地扩展了网络媒体报道的样式，向人们提供了更加丰富多元的信息，有助于更全面地掌握地震与救灾的真实情况，网民的参与本身就是事件的影响力。

2.亲历者和推动者 网民也是事件亲历者。

这种“亲历”体现在两个层面：一是见证、围观和言说事件的行为，这些行为本身既是源事件的延伸发展，也是网络事件构成的一部分，甚至成为事件的主要事实；二是网民具体进入事件本身的进程之中，比如发起线上线下的援助救助、开展真相调查等等，从而构成了一个完整的网络事件。

也就是说，通过互联网这个特殊的时空与交流平台，网民以参与事件传播、介入事件发展过程的方式成为事件的亲历者和推动者。

3.报道者和讲述者 2005年以来，随着博客的大众化，播客、视频分享的流行，尤其是2009年以来微博在国内第二轮爆发与普及，自媒体、私媒体、草根媒体、公民媒体、独立媒体、参与式媒体等新概念不断出现，普通个人得以更方便且深入地亲身参与到公共事件当中。

人即媒体，人人拥有麦克风，人人都是记者编辑，这就是Web2.0环境下网络传播的一个基本现实。

汶川地震期间，不少身处灾区的地震亲历者、家乡在灾区而身处外地的网民，或参与现场救援救助行动的人（包括名人、记者、医护人员、心理专家和大量的民间志愿者），以及其他有特殊信源的网民，事实上都成为事件的报道者、内幕的爆料者和灾区故事的讲述者，为人们提供了及时、丰富和鲜活的第一手现场信息，发挥了草根记者的积极作用，有的网民还以自身专业知识承担了“意见领袖”的作用。

有人对此评价说，中国互联网展开了一场Web2.0式的抗震救灾。

今后，随着智能手机和移动互联网进一步普及，草根媒体将在热点事件报道中有更加突出的表现。

4.当事人 如今，从政府官员到普通百姓都成为网民，任何个人都可能因为自身的特殊经历、特异言行或隐私、丑闻等，不经意间就成为网络事件的主角。

例如2006年女子虐猫、2008年姜岩发表死亡博客、2009年王帅发帖被捕和杭州飙车案，以及2011年在新浪微博上某网民直播自杀、郭美美炫富等，无不是典型。

值得指出的是，有越来越多的政府官员因不当言行成为负面事件的当事人，例如2011年某官员在微博上闹出的“开房门”。

<<众妙之门>>

编辑推荐

《众妙之门:中国互联网事件研究》由中国传媒大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>