

<<播音主持艺术12>>

图书基本信息

书名：<<播音主持艺术12>>

13位ISBN编号：9787565705229

10位ISBN编号：7565705225

出版时间：2012-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：鲁景超 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<播音主持艺术12>>

内容概要

《播音主持艺术12》汇集了近四十篇有关广播电视播音主持方面的论文与文章。作者有中国传媒大学播音主持艺术学院的教师，有其他高等院校的教师以及广播电视实践一线的播音员主持人，还有一些在校研究生。

在快速发展的时代，在媒介融合的态势下，《播音主持艺术12》作为我国播音主持专业的一本前沿性理论丛书，将更加理性、冷静地思考播音主持业务的现在与未来。尤其是从事播音主持艺术教学研究的教师们，更应该积极应对，献计献策，共谋发展大计。

<<播音主持艺术12>>

书籍目录

【诵读研究】

经典诵读与文化的传承及传播

基于“碎片化”趋向的诵读传播微观承接研究

怡情养性 声声润物——诵读活动的社会价值研究

歙乃一声山水绿——中华经典音声化的创作原则与方法探析

伸展感知的触角——试论“感知觉”在朗诵艺术创作中的运用

关于舞台诵读副语言运用的思考

试论诵读形式的多样化

网络诵读活动浅议

朗诵艺术现状反思——以“齐越朗诵艺术节暨全国大学生朗诵大赛”为视角

浅谈经典诵读对学生情商的开发作用

诗歌搭阔台 诵读过雅节——“马鞍山中国李白诗歌节（国际吟诗节）”模式分析

朗诵，用声音放飞梦想——江苏省南通市朗诵学会巡礼

【学术视界】

媒介融合态势下播音主持业务的拓展研究——以广播媒介为研究对象

从北京电台“广播节目音视频共作”谈新媒体下广播节目样态发展及趋势

节目分众化传播与主持多元化驾驭——当前电视社会生活类节目新语境及其主持现状分析

故事彰显广播魅力——故事广播发展现状思考

假声及其在播音主持中的使用

浅析汉语的非形态性对有声语言表达的影响——汉英有声语言表达比较研究

试论做好非节目主持的必要前提

【教学研究】

有声语言教学中自如表达能力的拓展训练

关于提高学生思考能力的设想

强化播音发声的心理预热——对播音发声教学改革的一点思考

播音教学多功能视听网络构成和使用

【人才培养】

关于播音主持专业教学模式继承与创新的思考

内化于心 外化于行——论学生创作素养的培养

浅谈电视节目主持人大赛对主持人培养的参考价值

【节目研究】

【人物访谈】

【新书评介】

【来稿摘登】

后记

<<播音主持艺术12>>

章节摘录

版权页：二、故事广播的发展变化 故事广播作为广播类型化的改革产物，虽然已经有了七年多的发展，但客观而言，还是广播频率中的一个新兴产品。

梳理其近几年的发展历程，故事广播在创新求变的道路上经历了以下一些发展变化：（一）从“传统”到“多元”，节目内容日趋丰富 任何一个频率，要想持久占有市场，必须改革创新。

故事广播作为专业性极强的频率，研究受众、研究市场、不断完善节目，是其发展中一项很重要的任务。

评书、小说连播类节目是故事广播的主打传统节目，这类节目有极大的生存空间。

时至今日，几乎每个故事电台都有评书专栏，部分电台更有专门的评书或小说频率。

但评书类节目的主要听众是中老年人或出租车司机，如何吸引更多的其他人群收听故事广播，就需要在节目的多元化上下工夫。

以中央人民广播电台文艺之声为例，他们一直致力于打造更加精致的故事节目，不断在扩展收听族群、增加中青年听众规模上努力。

从2004年创办至今，节目多次改版，目标受众定位更加细化，节目内容更加多元和丰富。

例如，《广播故事会》节目，以讲中短篇故事，特别是短篇故事为主，更适应当今快节奏的都市生活；开辟短信平台，增加与听众的沟通和互动。

《睡前故事》是文艺之声的一档品牌栏目，在京城百余所幼儿教育机构、数千名幼儿及数万名家长心中有较高的美誉及认可度。

内容包括：“对小朋友说”、“短故事”、“讲给父母的悄悄话”、“连续故事”四个部分，整体节目风格柔和、亲切，能够帮助幼儿的父母们培养孩子养成听书读书的习惯，有利于孩子尽快进入睡眠。

《睡前故事》收听受众定位非常明确，以学龄前儿童及他们的父母或祖父母为收听对象，节目知名度、忠诚度很高。

在节目创新方面，合肥电台故事广播从开播至今也是屡创业界传奇。

在2010年成立五周年的时候，故事广播以“阳光娱乐，绿色电波”的口号，定位高端客户群，打造改版后的新节目。

江苏故事广播则在充分考虑南北文化差异的基础上，以长篇故事为经，以短篇故事为纬来架构全天的节目。

长篇连播节目《名人往事》，先后播出过张学良、萨马兰奇等名人传记，同时配套单篇名人故事《天下传奇》，每天用30分钟的时间讲述一个名人逸事。

短小精悍的故事，吸引了更多快节奏生活的人群。

从“传统”到“多元”，节目内容日趋丰富，让故事广播在留住原有传统忠实听众的同时，也吸引了不少中青年群体，为广播可持续发展拓展了空间。

（二）由“我播你听”到“双向互动”，节目形式更加灵活 广播与其他媒介相比，有一个重要的优势就是它能和听众之间构成即时互动，但故事广播“我播你听”的节目较多，内容相对完整、时间较长，很难互动。

在近几年的发展中，各故事广播在双向互动方面想了不少办法。

江苏故事广播有档播读当下热门言情小说的节目《情感故事》，先后播出过《离婚没有故事》、《新结婚时代》、《婚姻旋涡》等长篇小说，每部书在30讲左右。

为了增加互动性，故事广播同时专门开辟了以主持人性质出现的节目《夜倾情》，通过听众走进演播室、听众来稿、短信、电话留言等多种形式让听众讲述自己的情感故事。

虽然都是主打情感牌，相比之下，《夜倾情》与听众的距离大为缩短，在晚间同一时段的收听率上升很快。

<<播音主持艺术12>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>