

<<教育报刊市场化的困境与突围>>

图书基本信息

书名：<<教育报刊市场化的困境与突围>>

13位ISBN编号：9787565704895

10位ISBN编号：756570489X

出版时间：2012-9

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张才生

页数：230

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<教育报刊市场化的困境与突围>>

内容概要

张才生专著的《传媒研究新视野丛书：教育报刊市场化的困境与突围》以湖北教育报刊社为例，研究了我国大陆教育报刊市场化的问题。

并全面地梳理了教育报刊市场化经营的有关研究成果，较为准确地描述了我国教育报刊市场化路线的发展历史。

本选题具有极强的现实意义。

亦具有较强的实践指导价值。

<<教育报刊市场化的困境与突围>>

书籍目录

绪论

- 一、引言
- 二、国内研究现状
- 三、我国教育报刊发展综述

第一章 教育报刊市场化的理论依据

- 一、产权理论
- 二、产业价值链理论
- 三、报刊三次售卖理论
- 四、4P和4c营销理论

第二章 教育报刊市场化的时代要求

- 一、我国教育报刊管理体制及其变迁
- 二、文化体制改革对教育报刊市场化的要求

第三章 教育报刊市场化的政策规制

- 一、教育报刊政策规制的历史与建设现状
- 二、教育报刊市场化对政策规制的要求
- 三、建立有利于教育报刊市场化发展的政策规制

第四章 教育报刊市场化的机制构建

- 一、建构特殊企业模式
- 二、建立合理的内部管理体制
- 三、确立市场化经营策略
- 四、湖北教育报刊传媒有限公司体制机制改革的成果

第五章 教育报刊市场化的经营模式

- 一、当前我国教育报刊经营模式的基本情况
- 二、教育报刊经营模式创新的战略选择
- 三、教育报刊市场化经营模式
- 四、湖北教育报刊传媒有限公司市场化经营模式

第六章 教育报刊市场化的发展战略

- 一、教育报刊发行市场化战略
- 二、教育报刊广告经营战略
- 三、教育报刊品牌化发展战略
- 四、教育报刊“经验售卖”战略
- 五、教育报刊“平台构建”战略

第七章 教育报刊市场化发展三大命题

- 一、教育报刊产业化
- 二、教育报刊集团化
- 三、教育报刊数字化

结语

附录一

附录二

附录三

附录四

参考文献

后记

<<教育报刊市场化的困境与突围>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>