

<<融合与变革>>

图书基本信息

书名：<<融合与变革>>

13位ISBN编号：9787565704802

10位ISBN编号：7565704806

出版时间：2012-12

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：潘力 等主编

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<融合与变革>>

内容概要

本书全面反映了交通广播人在产业、经营、策划、创新等方面的思考，体现了他们对中国交通广播未来发展前景的深刻见地，凝练了他们不断探索、汲取、总结的宝贵经验和体会。

<<融合与变革>>

作者简介

潘力，自1977年从事新闻工作，历任播音员、记者、编辑、节目主持人。

1993年任黑龙江交通广播常务副台长，1997年调入北京广播学院（现中国传媒大学）。

现任中国广播电视协会常务理事、中国广播电视协会交通宣传委员会常务副会长兼秘书长，中国传媒大学广播产业研究所所长、传媒博物馆馆长，新闻学硕士生导师、教授。

陈前，2002年任楚天交通体育台台长，2007年任湖北省广播电视总台编委、楚天交通广播（现湖北广播电视台交通广播）总监至今。

从事新闻采编播工作20年，具有丰富的基层实践和媒体管理经验。

由其发起、策划、制作的大型直播节目《千里飞越武广线》曾获中国广播影视大奖。

<<融合与变革>>

书籍目录

序
前言
2006年度
行业前沿
整合出行资源搭建全国车友俱乐部的共享平台
中国交通广播产业价值链的再思考
总监论坛
新的机遇带来新的挑敲
短信文化在广播媒体中的作用
策划大师
谋突变之策划影响之计
——从组织报道“沁源11·14特大交通事故”说开去
回眸环塔拉力赛
——2006年全国交通广播环塔采访团侧记
活动探微
中国交通广播的跨地域之路
——从“中部崛起河南行——全国交通广播大型联合采访活动”想到的
.....
2007年度
2008年度
2009年度
2010年度
2011年度
后记

<<融合与变革>>

章节摘录

版权页：三、着眼新亮点 如何及时发布交通建设信息、如何利用有限的节目资源传播热点信息、如何提供准确有效的服务指南，是频率建设中经常需要思考的问题。

解决问题的核心在于如何在亮点上创新，如何与受众的实际生活紧密相关，如何做到既满足受众的求知欲和新鲜感，又体现贴近大交通的实际意义。

“大交通”事件的报道主体是涉及省市乃至国家的重大决策，与受众的实际生活尚有距离。

宁波交广在节目筹备过程中反复琢磨，决定打破旧有的报道模式，通过对比报道，从事件侧面解读新闻事件，为受众呈现更为具象的新闻事件。

在关注新闻时效性的基础上，节目更为关注的是在宏观视角中的精细考量。

节目既追求事件本身的新闻效应，又追求对事件的深层解读。

以杭州湾跨海大桥为例，在众多媒体的宣传报道中，大桥建成后的社会经济意义已经众所周知，如果仍以此为出发点，将毫无创新可言。

于是，交广记者的大桥系列报道以数字为出发点，通过对比、比较，为受众提供具体形象的参照，再以结果参数反映大桥建设的艰难和成就。

譬如，报道大桥建设，混凝土用量245万立方米相当于再造8个国家大剧院，用钢量80万吨相当于再造7个“鸟巢”。

如此新意盎然的报道更容易被受众接受。

着眼新亮点关键在于“新”字，围绕着“新”字做文章，势必要摆脱故有经验和套路的束缚。

宁波交通广播的年轻、经验不足，反倒使频率在促成求索过程中“少一些既定模式，多一些突破创新”。

四、打造品牌，和谐交通 宁波交通广播是宁波电台旗下具有全新机制和鲜明形象的专业频率。

自2000年1月1日绚烂登场以来，以其清新明快的节目风格、时尚新锐的观念定位和精巧鲜活的品牌形象迅速崛起，在很短的时间内成为具有巨大社会影响力和市场号召力的强势广播媒体，频率的品牌建设着眼在“栏目品牌化建设”、“与节目有关的品牌交通活动”两方面。

在“栏目品牌化建设”上，《交通直播网》策划的重大、特大交通生活报道深入人心，其间播出的新闻专题节目也因时效性强，对百姓日常交通生活指导意义强，屡获国家、省政府大奖。

考虑到宁波的地域文化特色，外来务工人员多、大学校区青年听众集中的特点，频率特别注重宁波本土文化的宣传，创建了一系列宁波文化生活和交通生活相结合的娱乐类栏目：展现宁波地方文化的大型综合性文艺类栏目《如意鸟》、表现交通生活喜怒哀乐的《开心TAXI》、传递宁波车市快报及汽车后服务市场的《激情飞跃我爱我车》等。

<<融合与变革>>

编辑推荐

《融合与变革:新媒体时代中国交通广播转型之路(2006-2011)》是《新广播·新媒体·新视野丛书》中的一本,由潘力、陈前主编。

近年来,中国交通广播实现了跨越式前进,保持了较高的增长态势,成为中国广播最有活力的增长点。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>