

<<中国报业集团核心竞争力>>

图书基本信息

书名：<<中国报业集团核心竞争力>>

13位ISBN编号：9787565704062

10位ISBN编号：7565704067

出版时间：2012-5

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘年辉

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国报业集团核心竞争力>>

内容概要

本书主要内容包括：导论、中国报业集团治理机制：社会条件与创新能力、中国报业集团组织转型：结构变革与能力演进、中国报业集团业务结构：战略模式与资源开发等。

<<中国报业集团核心竞争力>>

作者简介

刘年辉 中国传媒大学电视与新闻学院副教授。
2004年获另 社会科学院研究生院新闻学博士学位，2006年获清华大学管理学博士后证书。
主要从事媒介经营管理与新闻实务的教学与研究工作。

<<中国报业集团核心竞争力>>

书籍目录

第一章 导论

第一节 选题背景与课题意义

第二节 文献综述

第三节 研究问题、方法与内容框架

第二章 中国报业集团治理机制：社会条件与创新能力

第一节 中国报业治理机制的历史与现状

第二节 报业集团对治理的现实探索与治理目标

第三节 他山之石：国外传媒公司治理机制

第四节 中国报业集团治理机制优化路径

第三章 中国报业集团组织转型：结构变革与能力演进

第一节 中国报业组织变革的历史起点

第二节 中国报业组织结构转型的路径轨迹

第三节 中国报业组织管理能力的演进

第四节 中国报业集团组织转型的动力、阻力与不足

第五节 创新型传媒集团：目标模式与实现路径

第四章 中国报业集团业务结构：战略模式与资源开发

第一节 中国报业集团业务结构现状

第二节 报业集团业务战略之一：市场渗透

第三节 报业集团业务战略之二：市场开发

第四节 报业集团业务战略之三：产品开发

第五节 报业集团业务战略之四：多元化战略

第五章 中国报业集团社会资本(上)：品牌运营

第一节 中国报业集团社会资本概观：基于利益相关者视角

第二节 认知型社会资本提升策略：以品牌运营为中心

第三节 报业集团品牌运营过程

第六章 中国报业集团社会资本(下)：网络制胜

第一节 媒体竞争范式的演化：从价值链到价值网络

第二节 中国报业集团网络系统的类型与构成

第三节 报业集团网络战略：创建与领导网络系统

第四节 中国报业集团社会资本运营现状评论

第七章 广州日报：创新型集团的过去与未来

第一节 基于市场的系统创新

第二节 支持创新的组织整合

第三节 持续塑造核心竞争力

第八章 结论与展望

主要参考文献

<<中国报业集团核心竞争力>>

章节摘录

对于经营多年还没有起色的“瘦狗”型报纸，应该尽快调整定位，寻找新的发展空间。如果没有细分市场可以支撑此报纸的生存与发展，应该采取收割战略。

收割战略的主要措施包括优化报纸的现金流，降低或取消对其投资，提高价格、减少促销、节约开支，以提高利润水平。

2005年，羊城晚报报业集团旗下子报《民营经济报》，保留日报形态，实行周刊化运作，是比较典型的收割战略。

许多报业集团旗下的报纸都在或明或显的收割战略下生存。

收割战略的大面积存在有如下三个原因：一是在目前的管理政策下，刊号仍然不是可以轻松获取的资源，通过收割战略，用不投入或少投入，保证有一定的刊号资源掌握在手中，为把握新机会做储备。

二是报业集团的某些报纸承担着为特殊群体、边缘群体或弱势群体服务的社会公益目标，不能单纯以市场竞争和盈利目标来考量此类报纸的生死。

为了社会和谐和社会公平，报业集团不得不对此类报纸加以维持。

三是报纸退出机制还不够完善。

2005年新闻出版总署颁布的《报纸出版管理规定》制定了报纸的退出条款。

随后2008年9月，报刊退出机制在辽宁、河北两省试点，有部分报刊停止运行。

2010年4月，开始在全国推开报刊退出机制。

但由于报纸推出机制建设启动较晚，其完善程度还不够充分。

退出战略就是将报纸出售或是停办。

对于某些经营不善、前景黯淡、转型无望，同时也不承担政策任务的报纸应该跳过收割战略，直接退出市场。

这样有助于报业集团盘活资源、抑制亏损、降低退出成本，推动集团寻求其他发展机会。

随着报刊退出机制的建立，不是出于政策原因而是出于战略与市场考虑而退出市场的报纸渐渐多了起来。

文汇新民联合报业集团停办了《文汇生活导报》、《文化电影时报》、《漫画世界》、《新民围棋》等报刊。

2002年5月，山东大众报业集团《大众电脑报》停刊。

2002年9月，四川日报报业集团《21世纪体育报道》停刊。

2005年8月，南方报业传媒集团旗下的《南方体育》停刊，并入《南方都市报》改为《南都周刊》。

同月，重庆日报报业集团停办了《重庆经济报》，深圳报业集团停办了《深圳法制报》。

2009年8月，《中华新闻报》宣布停刊。

……

<<中国报业集团核心竞争力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>