

<<中国报业集团法人制度变迁研究>>

图书基本信息

书名：<<中国报业集团法人制度变迁研究>>

13位ISBN编号：9787565703683

10位ISBN编号：7565703680

出版时间：2011-11

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：王亚敏

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国报业集团法人制度变迁研究>>

内容概要

国内第一本从民商法学视角考察中国报业集团法人制度变迁史的学术专著。全书以新闻出版改革为背景，以转型期各报业集团法人定位的不同时段为经，以各家报业集团在三个时间段的不同表现为纬，深入细致地论述中国报业集团从事业法人走向企业法人的转变原因、发展进程、组合模式、未来发展等方面的异同，旨在探寻建设中国一流报业集团、实现中国文化产业腾飞的发展路径。

对于深度了解当代中国报业集团的体制机制改革，为中国报业集团的做大做强提供理论支撑，对丰富和发展中国报业理论有一定意义。

<<中国报业集团法人制度变迁研究>>

作者简介

王亚敏，河南焦作人。

华中科技大学新闻学博士中国传媒大学新闻传播学博士后。

现任河南省三门峡日报社副总编辑，主任编辑主要研究领域为中国当代报业史、媒介经营管理、媒介规制研究和区域文化产业研究。

采编的新闻作品和撰写的新闻论文多次获得省级以上奖励。

有20余篇论文分别刊登在《中国记者》、《中国广播电视学刊》、《编辑之友》、《现代传播》、《新闻爱好者》、《新闻采编》、《当代传播》等核心新闻理论刊物上。

<<中国报业集团法人制度变迁研究>>

书籍目录

前言

第一章 导论

第一节 问题的提出

第二节 研究的意义

第三节 概念界定与文献综述

第四节 研究思路和研究方法

第二章 事业法人时期(1996—1998)

第一节 报业经济的蓬勃发展成为中国报业集团的催生婆

第二节 事业法人时期的运作特点

第三节 事业单位法人时期的困惑及其原因分析

第三章 法人定位模糊时期(1999—2002)

第一节 事业单位法人为主, 企业法人为辅

第二节 法人定位模糊时期的运作特点

第三节 法人定位模糊时期较前一时期的进步性

第四节 中国报业集团跨行业、跨地区的初步尝试

第五节 法人定位模糊时期的困惑及其原因分析

第四章 走向企业法人时期(2003—2011)

第一节 中国报业集团走向企业法人

第二节 走向企业法人时期的运作特点

第三节 走向企业法人时期较前一时期的进步之处

第四节 中国报业集团面临的困惑及原因分析

第五章 对中国报业集团未来发展几个问题的深层思考

第一节 中国报业集团的核心党报的三种发展模式

第二节 建立健全企业法人制度是中国报业集团顺应市场经济的关键

第三节 建立现代公司制管理机制是中国报业集团发展的必由之路

附录 中国报业集团从事业法人到企业法人变化发展

大事记

参考文献

后记

<<中国报业集团法人制度变迁研究>>

章节摘录

中国现在的报业结构还没有定型，随时都有可能重新洗牌。中国人世的保护条例已经结束，境外媒体将会大量进入，中国报业的竞争环境还会发生巨大的改变，中国的报业处于动态的改变之中。

在欧美发达国家，报刊市场相对成熟，他们更加强调固定订户，固定订户越多报纸越稳定，越能博得广告客户的青睐。

而且高端读者上街买报的可能性本身就小，他们一般都是靠订阅。

党报要走向市场，一定要上报摊，但党报在报摊上的销售量显然不能和都市报比。

党报的订户占发行量的九成，零售只占一成左右，零售这一块虽然要发展，但不能成为发行的主要渠道。

党报强调的是有效覆盖，即通过大量的主流新闻覆盖符合党报定位的目标场所和人群。

所谓主流新闻，是指对我们社会的进步起着推动、警醒、促进作用的新闻。

从这个角度看，一些负面报道也可以是主流新闻，不能说正面新闻才是主流新闻。

判断一条新闻是不是主流新闻，应该看它的着力点放在哪里，有些负面新闻对社会是具有警醒作用的，比如说一些腐败案件报道。

总之，判断主流还是非主流，应该看它报道的出发点和落脚点。

4.南方报业集团构建主报和子报公平竞争的和谐发展局面 在报业集团的市场化进程中，有种说法是：党报守阵地，子报走市场。

可南方报业是子报、主报都走市场，只是市场的定位有所不同。

他们认为，在市场经济环境中，“子报养主报”严格地说是一种悲剧，主报、子报是报报平等的，谁有能耐，谁才能脱颖而出。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>