

<<亚洲城市品牌塑造>>

图书基本信息

书名：<<亚洲城市品牌塑造>>

13位ISBN编号：9787565703492

10位ISBN编号：7565703494

出版时间：2012-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：文春英,李海容[美],刘新鑫 主编

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<亚洲城市品牌塑造>>

内容概要

除了首尔之外，本书介绍的其他八个亚洲城市——日本的东京和名古屋，新加坡市，韩国的釜山，土耳其的伊斯坦布尔和中国的上海、香港、深圳，在城市品牌建设方面，都非常出色，也各有千秋，体现了每个城市必须根据自己的历史、文化、资源和愿景来有效地打造城市品牌的理念。

本书无疑是很多人努力的结果。

我们首先应该感谢各章的作者，他们的深入研究和辛勤写作，使这部关于亚洲城市品牌的著作成为可能。

特别要感谢中国传媒大学亚洲传媒研究中心主任丁俊杰教授和韩国高等教育财团主席金在烈博士，在他们的领导和支持下召开的“亚洲城市论坛”。

促成了本书的编著计划。

<<亚洲城市品牌塑造>>

书籍目录

前言

首尔的城市品牌设计

香港城市品牌营销战略全景探析

重新定位首都东京：巨大变革迎接全球新形象

新加坡城市规划和城市形象

上海市城市形象境外推广的策略研究

伊斯坦布尔——欧亚交汇之城市

活力四射的釜山：釜山市市场营销战略与实践

把你的名字写上世界地图——以深圳为例看新兴城市初级阶段品牌建设

国际城市的挑战：名古屋的新旧融合

<<亚洲城市品牌塑造>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>