

<<传播与文化>>

图书基本信息

书名：<<传播与文化>>

13位ISBN编号：9787565703447

10位ISBN编号：7565703443

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：姜飞

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传播与文化>>

内容概要

本书是作者2005年出版的《跨文化传播的后殖民语境》一书的延伸。

《跨》奠定了从事跨文化传播必须解释清楚的后殖民“文化语境”，本书在此基础上，又引入传播和新媒体(新媒介)语境，以“文明演进”为横轴，以“文化变迁”为纵轴，探讨传播科技和新媒体为世界和中国的文化变迁带来什么样的影响。

本书梳理和重新界定文化与文明的含义和关系，建构了一个二者的逻辑函数关系模型，提出了“新媒体成就中国”的理论假设并作了论证。

这本书也是为作者下一步的研究奠定基础：建构一个中国视角下的跨文化传播学科所需要的理论体系——在解决了研究语境、研究对象、研究方法、“跨文化传播”中的“文化”概念问题之后。

本书是一部学术探索性的著作。

既为探索，则无定论，似乎可供对文化和文明问题、新媒体研究、当前国际关系、国际和跨文化传播实践和研究感兴趣的读者商榷和批评。

<<传播与文化>>

书籍目录

总序

序一

序二

前言

绪论 文化是一条河

第一章 问题意识：中国文化发展面临的四大“紧箍咒”

第二章 有史可鉴：18世纪以来德国和美国如何崛起和文化建设

第三章 理论假设：文化与文明之间的逻辑函数关系

第四章 文化建设：语境、路径与方向

余论 在路上

关键词索引

重要人名中英文对照索引

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>