

图书基本信息

书名：<<新世纪亚非国家新闻传播与文化交流>>

13位ISBN编号：9787565703157

10位ISBN编号：756570315X

出版时间：2012-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：洪丽 编

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书分为新闻传播篇与跨文化交流篇。

新闻传播篇主要探讨的是在当今国际传播新格局下，中国与亚非国家在对外传播领域的战略与合作，以及面对强势的西方媒体，亚非国家如何同心协力，抵制不实言论，树立良好的国家形象。

跨文化交流篇主要从文化差异的角度探讨亚非国家的合作与发展。

本书作者均为从事国家传播教学与研究的一线教师和相关业界人士，他们有着深厚的语言根基和丰富的留学经历，看待问题的视角也更加冷静、客观。

可以说，这本书为我们找到了一个遍览世界文化的窗口。

作者简介

洪丽，博士，副教授，中国传媒大学外国语学院英语系系主任，中国传媒大学国家级第二类特色专业建设点项目负责人。

牛津大学比较媒介法中心访问学者，牛津大学路透社新闻研究中心访问学者，国家教育部“构建中国公共服务广播体系项目”课题组成员。

出版专著《公共广播的收入模式研究》。

曾主译《影响力的互动》及合译《传播政治经济学》等著作，发表中英文学术论文十余篇。

书籍目录

总序

新闻传播篇

关于构建泰米尔语对外传播多媒体机制的探讨

BBC和CRI孟加拉语传播比较研究

当前主要国际广播电台斯瓦希里语网站特点分析

如何打造对外广播节目精品

——以中国国际广播电台斯瓦希里语部广播为例

非洲传媒的发展特点与前景

斯瓦希里语经济新闻用语对比分析

——以中国国际广播电台经济频道与坦桑尼亚经济频道IPP media为例

传媒领域里不可忽视的南亚朋友——尼泊尔

.....

跨文化交流篇

章节摘录

2010年第一届“聚焦在非洲，坦桑过大年”活动是中坦建交46周年以来首次也是非洲最大的一次中国春节庆祝活动。

第二届活动更是超越了第一届的举办规模，形式更新颖，两国艺术家和人民之间的合作互动更充分，展示效果更好，影响力更大。

这一活动落实了中央外宣工作会议精神和国内关于2011年在海外推广“欢乐春节”品牌活动的指示，根据文化部、外交部的部署，本着“宣传政治上平等互信、协助经济上合作共赢、落实文化上交流互鉴”的原则，紧密配合《中非合作论坛沙姆沙伊赫行动计划》“中国文化聚焦”活动，结合坦桑尼亚国情而举办。

活动突出了春节的欢乐、和睦、共享和虎年、兔年生肖的文化内涵，秉承与坦桑尼亚民众共享节日欢乐和增进中坦两国人民传统友谊的活动理念，强调活动的群众性、参与性和互动性，进一步推动了中华文化走进非洲、走进坦桑尼亚，促进了对非、对坦文化交流，提升了我国文化软实力。

同时，这一系列活动对于西方一些国家别有用心地诽谤和诋毁是最好的反击，让坦桑尼亚政府和人民深入了解了中华文化，重塑我国有责任、有担当的大国形象。

主要表现在以下几方面：（一）众多坦桑尼亚党、政、军高层领导出席，从国家政府角度提升中国国家形象坦桑尼亚总统基奎特为活动发来贺词，恭祝全球华人春节快乐。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>