

<<政府形象与民意思维>>

图书基本信息

书名：<<政府形象与民意思维>>

13位ISBN编号：9787565702617

10位ISBN编号：7565702617

出版时间：2011-8

出版时间：中国传媒大学

作者：唐钧

页数：255

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<政府形象与民意思维>>

内容概要

政府形象危机凸显，一方面来源于社会稳定的风险骤增，另一方面也来源于新形势下群众工作的客观难度。

民意思维与时俱进，正面推动

着民主和法治化的进程，也拉大了群众对政府期待的诉求；负面却影响着转型期的社会秩序，也加剧了政府形象的风险等级。

当前，城市风险是政府形象危机的焦点：综合风险易积聚叠加、意外爆发、连锁反应。

公共场所的安全保障和弱势群体的基本服务不足，

易交织和演变成为公共危机。

行业风险是社会稳定的窗口，尤其是管制行业的社会抵触，服务行业的标准缺失，屡遭诟病。

有效的社会协同和有序的公民参与，已成为群众工作的转型期重任。

因此，社会风险的隐忧，有待稳定风险评估的排查；转型期的失范，有待社会秩序的纠偏；政府形象的优化，有待群众工作水平的提升。

<<政府形象与民意思维>>

书籍目录

致谢

绪言：政府形象危机和社会稳定的风险治理

一、政府形象危机要求风险治理

二、风险社会要求社会维稳的风险治理

三、风险治理的核心是社会稳定的风险评估

第一部分 政府形象危机与社会稳定的风险评估

第一章 公共安全

第一节 公共安全的风险

第二节 公共安全的民意需求

第三节 公共安全的全国风险地图

第四节 公共安全的创新与风险策略

第二章 社会管理

第一节 社会管理的风险

第二节 社会管理的民意预期

第三节 社会管理的全国风险地图

第四节 社会管理的创新与风险策略

第三章 公共服务

第一节 公共服务的风险

第二节 公共服务的民意需求

第三节 公共服务的全国风险地图

第四节 公共服务的创新与风险策略

.....

第二部分 秩序、舆情和群众工作

第三部分 城市和国有资产的风险评估

第四部分 高危行业的风险评估与运营

图表索引

参考文献

后记

<<政府形象与民意思维>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>