

<<国家传播战略>>

图书基本信息

书名：<<国家传播战略>>

13位ISBN编号：9787565701801

10位ISBN编号：7565701807

出版时间：2011-10-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：臧具林,陈卫星

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国家传播战略>>

内容概要

《国家传播战略》在梳理国际传播和国家战略发展史的基础上提出国家传播战略概念，并从国家安全、国家利益的角度展开思路，探讨传播全球化背景下国家传播战略制定和实施的具体问题。为阐释国家传播战略演变的历史逻辑，《国家传播战略》还对大众媒体发展不同时代的国家传播战略模式作出整理；而作为把握全球传播竞争的横向视野，本书根据不同发展水平和意识形态性质国家的宏观特征对国家传播战略进行比较研究，进而阐明了构建中国特色的国际传播新格局这一命题。本书由臧具林、陈卫星主编。

作者简介

陈卫星，四川人，中国传媒大学教授，博士生导师。

曾在甘肃插队。

1982年毕业于华中师范大学历史系，1986年考入北京电影学院、摄影第研究生。

1988年公派赴法国留学，欧法国司汤达大学信息传播学博士学位。

20世纪90年代中期任法国巴黎《欧中经贸》杂志主编，后回国教学。

学术研究范围有传播学理论、国际传播和文化研究。

代表性作品有学术自选集《以传播的名义》（北京广播学院出版社，2004年），译著有《世界传与文化霸权》（中史编译出版社，2001年）。

2005年应联合国教科文组织邀请赴欧洲担任国际传播客座教授。

臧具林，北京大学博士，中国人民大学法学博士，高级编辑，中共党员。

1999—2004年先后在中央电视台经济部、总编室、台办公室工作。

2004年至今，先后在中国国际广播电台任台办公室秘书处处长、办公室副主任、总编室副主任、总编室主任、华语中心主任，期间在国家广电总局挂职任办公厅副主任。

著有《中国现代传媒发展观》专著，执行主编《国际传播发展战略研究》，发表《中国国际广播发展史上得里程碑》等多篇。

<<国家传播战略>>

书籍目录

- 总序
- 导论
- 第一章 国际传播与国家战略
 - 第一节 国际传播的内涵与作用
 - 第二节 国际传播的历史、现状、特点和规律
 - 第三节 国家战略思想的历史与国家战略概念
 - 第四节 国家战略的性质、特征、地位和作用
- 第二章 国家传播战略
 - 第一节 国家传播战略的基本界定
 - 第二节 国家传播战略与国家安全的关系
- 第三章 国家传播战略与国家利益的实现
 - 第一节 国家传播战略与国家利益的关系
 - 第二节 国家传播战略与国家政治利益
 - 第三节 国家传播战略与国家经济利益
- 第四章 国家传播战略的制定和实施
 - 第一节 国家传播战略制定的传播全球化背景
 - 第二节 国家传播战略的制定
 - 第三节 国家传播战略的实施
- 第五章 国家传播战略模式
 - 第一节 印刷媒体与国家传播战略模式
 - 第二节 电子媒体与国家传播战略模式
 - 第三节 新媒体与国家传播战略模式
- 第六章 国家传播战略的国际比较
 - 第一节 发达国家的国际传播战略
 - 第二节 发展中国家的国际传播战略
 - 第三节 国家传播战略的中西差异
 - 第四节 构建国际传播新格局
- 主要参考文献
- 后记

<<国家传播战略>>

编辑推荐

《国家传播战略》全面梳理了国际传播和国家战略的内涵与外延、历史与现状、特点与规律、地位与作用；明确了国家传播战略的概念，厘清了国家传播战略与国家安全、国家利益的关系；概括了国家传播战略的传播全球化背景、制定国家传播战略的缘由、实施国家传播战略的要领；分析了国际传播战略的不同媒介模式，即印刷媒体与国家传播战略模式、电子媒体与国家传播战略模式、新媒体与国家传播战略模式；研究了不同国家的国际传播战略，既包括美国、英国、法国、德国、日本这类发达国家，也包括俄罗斯、印度、巴西等大的发展中国家，并分析了国家传播战略的中西差异。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>