

<<国际传播策划>>

图书基本信息

书名：<<国际传播策划>>

13位ISBN编号：9787565701764

10位ISBN编号：7565701769

出版时间：2011-10

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张艳秋，刘素云 主编

页数：293

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际传播策划>>

内容概要

新世纪以来，国际传播政策、责令及方式发生了深刻变化。作为提高国际传播效果、优化国际传播策略重要途径的国际传播策划日益受到关注。

由张艳秋和刘素云主编的《国际传播策划》由学界和业界专家联手打造，是国内第一本关于国际传播策划的综合性研究著作，采用了理论梳理及案例分析相呼应的编写方式，以求深入浅出、举一反三。

《国际传播策划》既可以作为国际传播人才的培训教材，亦可作为媒体从业及研究人员开展国际传播策划与研究的重要参考资料。

作者简介

张艳秋，黑龙江人，中国传媒大学传播研究院副教授、中国人民大学传播学博士，曾在澳大利亚新南威尔士大学、英国伦敦政治经济学院做访问学者，研究领域包括媒介素养、媒介与青少年、国际传播等。

刘素云，中国国际广播电台高级记者、首席国际新闻编辑，第十届长江韬奋奖获得者。

1983年进入中国国际广播电台，先后从事新闻采编、评论、策划工作。

2000年至2004年任国际台驻耶路撒冷记者站首席记者。

新闻作品曾获中国新闻奖等。

曾主编出版多部国际人物传记。

<<国际传播策划>>

书籍目录

- 总序
- 导论
- 第一章 传播策划
 - 第一节 传播与传播策划
 - 第二节 新闻传播策划的一般特点
- 第二章 国际传播策划
 - 第一节 国际传播策划的目的
 - 第二节 国际传播策划的前提
- 第三章 国际话语权设置的策划
 - 第一节 话语权
 - 第二节 国际话语权
 - 第三节 国际话语权设置的策划
- 第四章 时政报道的策划
 - 第一节 时政报道的基本概念
 - 第二节 时政报道策划
 - 第三节 时政报道策划案例分析
- 第五章 经济报道的策划
 - 第一节 经济报道的基本概念
 - 第二节 经济报道的策划
 - 第三节 经济报道策划案例分析
- 第六章 文化报道的策划
 - 第一节 文化报道的基本概念
 - 第二节 文化报道的策划
 - 第三节 文化报道策划案例分析
- 第七章 重大国际活动及会议报道的策划
 - 第一节 重大国际活动及会议的基本概念
 - 第二节 重大国际活动及会议报道的策划
 - 第三节 重大国际活动及会议报道策划案例分析
- 第八章 突发事件报道的策划
 - 第一节 突发事件报道的基本概念
 - 第二节 突发事件报道的策划
 - 第三节 突发事件报道策划案例分析
- 第九章 敏感问题报道的策划
 - 第一节 敏感问题的基本概念
 - 第二节 敏感问题报道的策划
 - 第三节 敏感问题报道策划案例分析
- 第十章 国际传播媒体活动策划
 - 第一节 国际传播媒体活动概述
 - 第二节 国际传播媒体活动策划
 - 第三节 国际传播媒体活动策划案例分析
- 第十一章 媒介机构国际传播定位策划
 - 第一节 差异化传播策划
 - 第二节 专业化传播策划
 - 第三节 国际化传播策划
 - 第四节 多元化传播策划

<<国际传播策划>>

第五节 对象化传播策划

第六节 参与性传播策划

第十二章 媒介产品国际传播策划

第一节 合作性传播策划

第二节 针对性传播策划

第三节 创新性传播策划

第四节 文化性传播策划

第五节 公关性传播策划

第六节 交流性传播策划

参考文献

后记

<<国际传播策划>>

章节摘录

(二) 情境分析 为配合中央有关民族政策的贯彻落实,中国国际广播电台一直把少数民族宣传作为对外报道的重点内容,通过多语种传播窗口积极播发新闻和专题,并组织一系列特色活动,对少数民族政策、少数民族权益保护、少数民族地区发展、和谐民族关系以及少数民族文化保护等方面进行及时、充分报道。

(三) 策划案简介 国际台2009年涉藏报道策划,不仅涉及采访和报道安排,同时还策划了一场媒体活动“西藏听众知识竞赛”,并对涉藏舆情收集、分析工作做出部署。

策划方案主要内容摘选如下: 1.日常涉藏报道 以国际台53种语言广播和多语种网站为平台,对藏族聚居区的经济社会发展进行全面报道。

在重点涉藏栏目中定期推出涉藏专题报道,通过对藏族聚居区经济、社会、生活等方方面面客观、真实的报道,进一步澄清达赖集团歪曲性宣传在西方主流社会和公众中造成的误解,有效应对境外舆论。

此外,发布藏族聚居区经济社会各方面建设发展成就的消息和专题报道。

2.推出特色专栏,与涉藏外宣有机结合 (1)通过《西藏今昔》纪录片上映、藏历新年、中央媒体赴藏采访、“西藏民主改革50周年”大型展览在京举行、我国发表《西藏民主改革50年》白皮书等重大主题活动加大涉藏报道力度,推出一系列涉藏报道特色专栏。

(2)把“两会”报道与涉藏报道有机结合,在全台性大型多媒体互动专题《透过“两会”看中国》中设立“西藏发展”栏目,通过上会记者采访西藏代表委员等多种方式,将新闻背景、动态消息、时事专题、深度评论、记者手记和互动性反馈相结合,并以音、视、图、文的多媒体形态予以呈现,向受众全面介绍有关西藏的热点话题。

针对南亚、东亚国家受众对西藏发展十分关注的特点,安排印地语、泰米尔语、尼泊尔语、蒙语、孟加拉语、乌尔都语、僧伽罗语、日语、朝语开设特别专题《西藏50年变迁》,充分利用对象国或与我国西藏地区接壤。

.....

编辑推荐

《国际传播策划》鉴于国际传播策划的实践操作特性，由张艳秋和刘素云主编的《国际传播策划》在章节设计上，突出理论与实践案例的结合，以求深入浅出、举一反三。

全书共十二章，其中第一章至第三章为理论部分，主要讲解国际传播策划的本质和原则，并特别就国际传播话语权设置的策划进行了重点讲解。

第四章至第十二章为实践操作部分，其中，第四章到第九章以国际传播中的新闻事件类别为主线，讲解国际传播中媒体如何进行时政报道、经济报道、文化报道、重大国际活动及会议、突发事件、敏感事件报道的策划；第十章讲解国际传播媒体如何进行媒体活动策划与实施；第十一章和第十二章，结合具体案例，分别讲解媒介机构自身如何更好地进行定位策划，以及如何在国际传播中开展媒介产品的策划与推广。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>