

<<中韩女性媒介比较研究>>

图书基本信息

书名：<<中韩女性媒介比较研究>>

13位ISBN编号：9787565701351

10位ISBN编号：7565701351

出版时间：1970-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：刘利群 等编著

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中韩女性媒介比较研究>>

内容概要

包括了：中韩女性媒介基础研究、媒介与性别研究的基本理论、媒介与性别研究方法、媒介与性别研究的现状、女性媒介组织研究、女性媒介内容研究、女性媒介受众研究等内容。

<<中韩女性媒介比较研究>>

书籍目录

上篇 中韩女性媒介基础研究

第一章 女性媒介的出现与发展

- 一、女性媒介研究的背景
- 二、对女性媒介的不同定义
- 三、最早的女性媒介：女报、女刊

第二章 媒介与性别研究的基本理论

- 一、女性主义的知识论与认识论
- 二、女性主义及其核心问题
- 三、社会性别研究主要关注的议题

第三章 媒介与性别研究方法

- 一、方法论的女性主义
- 二、女性主义方法论关于科学研究的新思考
- 三、媒介与社会性别研究的常用方法
- 四、中外媒介与社会性别研究案例分析

第四章 媒介与性别研究的现状

- 一、媒介与性别研究在中国
- 二、媒介与性别研究在韩国

中篇 中韩女性媒介结构研究

第五章 女性媒介组织研究

- 一、女性在中国媒介组织中的地位
- 二、女性在韩国媒介组织中的地位

第六章 女性媒介内容研究

- 一、中国媒介对女性的再现
- 二、韩国媒介对女性的再现

第七章 女性媒介受众研究

- 一、中国女性受众与媒介
- 二、韩国女性受众与媒介

下篇 中韩媒介议题与性别研究

第八章 电视媒介与性别研究

- 一、中国女性电视节目与新女性主义电视
- 二、韩国女性的社会现实与韩国电视连续剧

第九章 电影媒介与性别研究

- 一、中国电影中的女性与性别意识
- 二、韩国电影中的女性形象与电影语言的女性主义讨论

第十章 网络媒介与性别研究

- 一、中国网络频道中的女性定位
- 二、韩国网络与女性研究

第十一章 广告与性别研究

- 一、中国的广告与女性
- 二、韩国的广告与女性

参考文献

<<中韩女性媒介比较研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>