

<<畅销书理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<畅销书理论与实践>>

13位ISBN编号：9787565700347

10位ISBN编号：7565700347

出版时间：2011-1

出版时间：中国传媒大学出版社

作者：张文红

页数：272

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<畅销书理论与实践>>

内容概要

《畅销书理论与实践》对畅销书理论和出版传播实践进行了系统而全面的观照。上编介绍畅销书的定义与衡量标准、畅销书排行榜、畅销书的内容与形式打造等方面的理论；下编梳理近30年我国畅销书的出版传播实践，对原创图书、引进版，以及港台地区畅销书出版与阅读潮流作出分析；附录以年度盘点形式呈现近4年中国大陆畅销书发展概貌。

作者透过畅销书的轰动表象，在科学的数据采集和深入的理论研究中探讨畅销书背后隐含的文化机制，呈现出畅销书出版阅读与时代风尚的关联。

<<畅销书理论与实践>>

作者简介

张文红，山东德州人。

北京印刷学院出版系主任，博士，副教授，传播学硕士生导师，北京市中青年骨干教师，北京市学术创新团队成员。

主要从事畅销书、出版文化与传播方面研究。

近年来主持北京市教委项目《新中国畅销书出版与阅读变迁研究》，主持并完成校级重点科研项目《畅销书文化研究》。

已在全国中文核心期刊和专业报刊发表畅销书研究论文12篇。

<<畅销书理论与实践>>

书籍目录

上编 畅销书理论 第1章 畅销书定义与衡量维度 第一节“畅销书”释义 第二节“畅销书”概念起源与衡量维度 第2章 畅销书排行榜 第一节 畅销书排行榜发展概述 第二节 我国畅销书排行榜形态发展与比较分析 第三节 畅销书排行榜的功能、问题及评价 第3章 畅销书研究的现状与未来 第一节 畅销书研究的现状 第二节 畅销书研究的未来空间 第4章 畅销书的形式打造 第一节 畅销书的书名打造 第二节 畅销书的开场设计 第三节 精巧新奇的形式 第5章 畅销书的内容打造 第一节 永远有卖点的内容 第二节 不断的励志与永恒的成功 第三节 情感休闲类主题 第四节 生活健康类主题 第五节 娱乐消费类主题 第六节 学术文化类主题 下编 畅销书实践 第6章 近30年中国大陆畅销书出版与阅读 第一节 20世纪80年代畅销书出版与阅读 第二节 20世纪90年代畅销书出版与阅读 第三节 21世纪以来畅销书出版与阅读 第7章 近30年中国大陆引进版畅销书出版与阅读 第一节 20世纪80年代的引进版畅销书 第二节 20世纪90年代的引进版畅销书 第三节 21世纪以来的引进版畅销书 第8章 近30年我国港台地区畅销书潮流分析 第一节 港台武侠类畅销书潮流 第二节 港台言情类畅销书潮流 第三节 港台漫画绘本类畅销书潮流 第四节 港台心灵励志类畅销书潮流 第五节 港台散文类畅销书潮流 第9章 近10年(1999-2008)中国大陆文学类畅销书研究 第一节 1999-2005年中国大陆文学类畅销书分析 第二节 2006-2008年中国大陆文学类畅销书分析 附录 中国大陆畅销书年度盘点 附录1 2006年度中国大陆畅销书盘点 附录2 2007年度中国大陆畅销书盘点 附录3 2008年度中国大陆畅销书盘点 附录4 2009年度中国大陆畅销书盘点 参考文献 后记

章节摘录

《2006年企业会计准则》是一本会计专业书，由中华人民共和国财政部制定，面向的读者主要是相关行业从业人员。

而另一本《会计》是2006年注册会计师全国统一考试的辅导教材。

每年有几十万人报考注册会计师，按照惯例，《会计》上榜是意料之中的事。

除了上述两本，其余的8本书都属于大众图书。

这些图书以现实中的形象案例向读者说明自己的观点，高深的理论被娓娓道来，恰好符合了普通读者对于经管类图书的需求。

在实用性层面，社会经济的发展给人们带来了更多的实现自我价值的机会，也给人们带来了前所未有的压力。

读者需要不断地学习、提高自身的素质，才能在激烈的竞争中取得胜利。

一批如《细节决定成败》《你在为谁工作》《蓝海战略》《穷人缺什么》等畅销书恰好满足了读者“充电”以加强自身竞争力的需要，这些图书直面读者在社会竞争中碰到的问题，并提出了具有可行性的解决方案。

读者通过读这些书或者开拓了思路，或者了解了自身的缺点，或者受到了成功的启迪，一举多得。

有这么旺盛的读者需求，畅销自然在情理之中。

第四，一些非经管类综合出版社已经跻身经管类图书出版大军中，并显示了一定的竞争实力。

严格而言，上述榜单中涉及的7家出版社中，只有经济科学出版社和中同财经出版社是专业的财经社

。随着经管类图书市场的发展，越来越多的综合类出版社纷纷进入这个市场分一杯羹。

从榜单来看，2006年机械工业出版社有3本、商务印书馆有2本经管类图书位居榜单，中信出版社虽然只有一本书在榜上，但其2006年出版的《长尾理论》已经显示了畅销潜力。

前有《水煮三国》，现在有《道路与梦想——我与万科20年》，未来会有《长尾理论》，中信出版社经管类图书出版已经树立了自己的经管品牌。

另外，2006年度下半年出版的一些图书，如《世界是平的》《长尾理论》《巴菲特与索罗斯的投资习惯》和《有效沟通：管理者的沟通艺术》等，都开始进入各地排行榜，预计再经过一段时间的销售会有不错的成绩。

.....

<<畅销书理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>