

<<中国近现代艺术设计专题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国近现代艺术设计专题研究>>

13位ISBN编号：9787565602764

10位ISBN编号：7565602760

出版时间：2011-3

出版时间：吴明娣 首都师范大学出版社 (2011-03出版)

作者：吴明娣 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国近现代艺术设计专题研究>>

内容概要

由吴明娣教授主编的《中国近现代艺术设计专题研究》一书，五大专题均有独特的研究视角。该书几位作者表现出的研究思想十分活跃，虽不见得已经成熟，有些观点还有商榷的余地。但作者综合现阶段能获取的相关文献资料和研究成果，以自己探究所得，从各自的角度描述了一个较为新颖的中国近现代设计状态。片段的梳理，隐约呈现出历史发展的痕迹。该书无论在理论的阐述或历史印证方面，都是在缜密的思路和完整的结构中讨论完成的，它是我所涉猎过的有关中国近现代设计研究著作中，讨论深入、比较独特的一部论著，它的出版应该引起设计史家的重视。

<<中国近现代艺术设计专题研究>>

书籍目录

片段·梳理和历史(代序)/李立新第一篇/延安时期陕甘宁革命根据地的平面设计艺术研究/袁粒第二篇/民国前期(1912~1937)文学期刊的封面设计/周易第三篇/民国时期徽章的发展状况及艺术特征/范俊卿第四篇/1949~1976电影海报研究/贾利妮第五篇/新中国建国十七年美术片角色形象设计/董昕昕彩版后记/吴明娣

章节摘录

版权页：（一）宣传画发展溯源运用绘画作品来宣传革命、唤醒民众，达到广泛宣传、扩大影响的作用，在中国近现代历史上已经屡见不鲜。

早在辛亥革命时期，报刊上便登载有歌颂辛亥革命及表现革命志士的宣传画作品。

五四运动时期，宣传画的表现内容进一步丰富，形式更为多样，漫画、木刻版画等都被用来创作宣传画。

北伐战争期间，不少专业美术工作者都参与到宣传画的创作中来。

1926年，画家关良受到时任国民革命军政治部宣传部长的郭沫若的邀请，到宣传科任职，据他回忆，北伐军每到一地，就组织宣传队写标语，画宣传壁画、漫画等，开展政治宣传工作。

不仅及时发布战况、振奋士气，而且对民众也有宣传教育作用，对北伐的胜利起到一定的促进作用。

中国共产党历来重视文艺宣传工作，毛泽东在1929年古田会议的决议中提出：“艺术股应该先充实起来，出版石印的或油印的画报，为了充实军艺股，应该把全军绘画人才集中工作”，1933年中央苏区《红色中华》报社出版的《革命画集》。

序言中写道，“在艺术中间，画是最形象的。

如果我们能够利用线条或色彩来表现我们的力、我们的动作，那么，这是我们最好的宣传鼓动武器之。

因为画是最通俗的，因之，也是最能够接近大众”³这明确提出了要大力发展美术宣传的主张。

<<中国近现代艺术设计专题研究>>

编辑推荐

《中国近现代艺术设计专题研究》：延安时期陕甘宁革命根据地的平面设计艺术研究、民国前期（1912～1937）文学期刊的封面设计、民国时期徽章的发展状况及艺术特征、1949～1976电影海报研究、新中国建国十七年美术片角色形象设计。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>