

<<葡萄无风险栽培技术>>

图书基本信息

书名：<<葡萄无风险栽培技术>>

13位ISBN编号：9787565504877

10位ISBN编号：7565504874

出版时间：2012-3

出版时间：中国工业大学出版社

作者：昌云军，张书辉 编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<葡萄无风险栽培技术>>

内容概要

《葡萄无风险栽培技术》是作者针对当前投资葡萄产业存在的诸多风险，根据多年从事葡萄研究和实践经验总结而成的。

全书分为13章，分别介绍了葡萄无风险栽培中的品种选择、标准化管理、病虫害防治、保护地栽培、采后处理及贮藏、葡萄园改造与更新等关键技术，以及绿色食品葡萄、观光休闲葡萄园的建设、大泽山葡萄及标准化栽培管理技术等内容。

《葡萄无风险栽培技术》探讨了无风险栽培这一理念和关键技术，科学性和可操作性强，可为葡萄产业的从业者提供重要参考。

<<葡萄无风险栽培技术>>

作者简介

昌云军，男，1966年出生于山东平度市，我国著名的葡萄专家。
现为山东省鲜食葡萄研究所所长，山东省人大代表，全国农村科技致富能人，山东省乡村之星，青岛市十大杰出青年农民，山东省农村干部远程教育首席专家。

主持多项国家和省级科研项目，获省、市科技进步奖和丰收奖11项。
发表论文百余篇，并著有《葡萄》、《新疆葡萄科学栽培技术》、《美国红提葡萄栽培图册》、《葡萄新品种新技术》、《中国大泽山葡萄》等。

<<葡萄无风险栽培技术>>

书籍目录

第一章 葡萄无风险栽培综述第一节 种植成本与收益第二节 葡萄品种的无风险选择第三节 选择无风险种植模式第四节 生长季节的无风险管理第五节 产品的无风险销售第二章 葡萄品种第一节 欧亚种第二节 欧美杂交种第三节 无核葡萄品种第四节 制汁品种第五节 砧木品种第三章 葡萄高标准建园第一节 园地选择与土壤改良第二节 葡萄定植第三节 高效肥水利用第四章 葡萄整形与修剪第一节 葡萄整形修剪的有关知识第二节 葡萄整形第三节 葡萄修剪第五章 葡萄周年管理第一节 埋土防寒第二节 出土上架第三节 花序、果穗的整理第四节 果穗套袋第五节 环状剥皮第六节 除卷须、摘老叶第六章 葡萄病虫害及其防治第一节 葡萄主要病害及其防治第二节 葡萄主要虫害及其防治第三节 葡萄主要生理病害第七章 葡萄保护地栽培技术第一节 品种选择与栽植密度第二节 解除休眠第三节 调节剂与成熟期第四节 温、湿度管理第五节 土、肥、水管理第六节 整形修剪第八章 葡萄采收、分级、包装、运输与贮藏第一节 采收第二节 分级、包装第三节 运输第四节 贮藏保鲜第九章 “绿色食品”葡萄第一节 绿色食品的概念第二节 绿色食品的生产标准第三节 生态环境条件第四节 “绿色食品”具备条件第五节 生产操作规程第十章 葡萄园的改造与更新第一节 葡萄园的改造第二节 葡萄园的更新第十一章 观光休闲葡萄园的建设第一节 休闲农业的内涵、作用及发展前景第二节 大泽山葡萄休闲观光业的发展第三节 葡萄观光农业发展的典型第十二章 葡萄的营养与保健第十三章 大泽山葡萄及标准化栽培管理技术第一节 大泽山葡萄第二节 大泽山物候期及葡萄品质指标第三节 大泽山葡萄土肥水管理第四节 大泽山葡萄整形修剪第五节 大泽山葡萄花果管理第六节 大泽山葡萄病虫害防治附录 大泽山葡萄论文选编附录1 种质资源的选择方法附录2 大泽山地区葡萄种植结构附录3 大泽山地区玫瑰香葡萄附录4 大泽山葡萄及栽培技术附录5 提高鲜食葡萄商品率的措施与栽培技术附录6 金手指葡萄避雨栽培试验附录7 盛果期葡萄管理技术要点附录8 老盛葡萄庄园红地球质量调查附录9 大泽山鲜食葡萄及栽培技术附录10 葡萄栽培中的问题与管理技术参考文献

<<葡萄无风险栽培技术>>

章节摘录

葡萄是落叶果树树种中产生经济效益最高、最快的产业之近几年，随着大量社会资金投入和种植队伍的扩大，葡萄的销售价格不断攀升，所产生的经济效益逐年提高。

以浙江为例，不少以制造业为主的中小企业纷纷转行投资葡萄产业。

如种植100亩（1亩=666.7m²，下同）葡萄，正常年份收入可达到100万元以上，投资风险少，经济收入稳定。

尝到甜头的人们首先考虑的是扩大种植规模，许多人有眼光的老板还到外地拓展，到云南投资者居多，使当地的土地租赁费每亩涨到了2000元以上。

由此，所引发的全国葡萄种植热，吸纳了许多社会资金的注入，加速了葡萄产业的规模化、产业化。使上海、浙江、江苏等“长三角”地区，成为了南方“避雨栽培”优质葡萄生产的集中产区。

大量的社会资金投入葡萄种植，在创造了很高的社会、经济、生态效益的同时，使投资者获得了可观的财富。

山东老汉单传伦只身闯上海种植葡萄，在嘉定马陆成功建成了国家AAA级旅游景区“上海葡萄主题公园”，举办了十几届葡萄节，带动了上海葡萄的快速发展，“马陆葡萄”、“传伦葡萄”成为上海的一张名片；重庆小伙吴小平投资种植葡萄100多亩“巨玫瑰”，由于管理得当，营销有方，每千克葡萄的市场销售价格几十元钱，“小平葡萄”成了响当当的重庆品牌；江苏江阴市璜土镇农民戴志兴，采用避雨栽培“美人指”葡萄，获得了成功，亩收入达7万~8万元，让在北方很难管理的品种，在江苏获得规模发展，成为了当地的特色农业；浙江农民科学的种植“醉金香”葡萄，使这个在北方地区没有被引起重视的品种，产品成为了当地的主打品牌；山东省鲜食葡萄研究所重点打造的“金手指”葡萄品牌，产品连续多年的销售价格每千克在100元以上，创造了老区种植葡萄的最高价值；河北石家庄的孟深、辽宁铁岭的王文选、江苏句容的方继生等种植老品种“巨峰”，控制产量、提高品质，每千克卖到20元以上，让老葡萄品种焕发出新的活力；江苏、浙江、重庆、广西、云南、四川、福建、湖南等不太适合种植葡萄的地区，采取避雨栽培“夏黑、红地球、巨峰”等品种，种出了品质很好的产品，规模在不断地扩大；金手指、醉金香、夏黑、美人指、巨玫瑰、维多利亚、藤稔、红罗莎里奥、圣诞玫瑰、金田美指、摩尔多瓦、克瑞森无核、无核白鸡心、红宝石无核等许多以前连名字都未听说的葡萄，变成了人们餐桌上的常客。

在葡萄大发展的同时，选择品种的盲目性和管理技术的缺乏性，也往往会带来许多的问题和挑战。20世纪80年代末到90年代初全国发展红提葡萄，适宜种植的地区获得了较高的经济效益但失败的例子也不少。

如山东潍坊地区某镇大力发展红提葡萄政府重视，在几年间面积扩张到很大，并审评了“中国红提葡萄第镇”，举办了“红地球葡萄节”，一时间轰轰烈烈。

但由于对红提葡萄生长特性了解不够，病虫害防治措施不力，加上自然灾害等危害，现在该地区基本上看不到红提葡萄了。

湖南某地区通过招商引资，把发展红提葡萄作为农民增收的切入点，通过政府引导、宣传，并在政策、资金上大力支持，让从没种过葡萄的农民发展了大面积的红提葡萄。

由于该品种很难适应南方高温多雨的气候条件，加上当地农民缺乏种植葡萄的习惯和经验，最终，失败在所难免。

国内葡萄栽培的品种繁多，品种的起源和亲本的来源不同，对生态环境的适应性有明显的差别。每个品种对气候条件、土壤质地的选择是不一样的，只有栽培在最适合的环境里，才能生长发育良好。

比如红提是欧亚种，非常易得霜霉病、黑痘病；克瑞森无核生长势旺、花芽分化差，结果率低，在高温多湿的南方很难自然生长和种植成功；皇家秋天枝条脆、易折断，北方埋土防寒地区很难。

……

<<葡萄无风险栽培技术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>