

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787565503962

10位ISBN编号：7565503967

出版时间：2011-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：杨凤敏，李红贤 主编

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查与预测>>

内容概要

《市场调查与预测》是市场调查、市场预测理论知识及其在管理实践的应用。主要包括市场调查基本理论、市场调查策划、抽样设计、问卷设计、传统市场调查方法、网络调查法、调查资料的整理和分析、市场调查组织与管理、调查报告撰写、市场预测等10章内容。全书按调查工作的基本流程来编排，包含了传统与现代调查技术，由浅入深，便于学习和掌握。

本教材突出市场调查与预测知识的理解与应用，引用了大量的国内外企业的实践案例及技能训练实例，使学者在理解理论知识的同时学会怎样开展市场调查、市场预测及组织管理工作，实现理论与实践的有机结合。

本教材通俗易懂，操作性强。既可作为高职高专院校财经类专业的专业必修课和公共选修课程教材，也可以作为各类成人院校和企业营销人员的培训教材或自学参考书。

<<市场调查与预测>>

书籍目录

第一章 市场调查基本理论

第一节 市场调查与市场信息系统

第二节 市场调查的内容

第三节 市场调查的类型

第四节 市场调查工作程序

复习思考题

案例讨论

第二章 市场调查策划

第一节 调查策划的含义与类型

第二节 调查策划工作方法与程序

第三节 市场调查项目相关文书

复习思考题

案例讨论

实践与训练

第三章 抽样设计

第一节 抽样调查的基本原理

第二节 抽样的基本方法

第三节 抽样误差与样本容量的确定

复习思考题

案例讨论

实践与训练

第四章 问卷设计

第一节 问卷设计的基本原理

第二节 问卷设计的基本程序

第三节 问卷中常用的题型

第四节 问卷设计的基本技巧

复习思考题

案例讨论

实践与训练

第五章 传统市场调查方法

第一节 文献调查法

第二节 询问调查法

第三节 观察调查法

第四节 实验调查法

第五节 个案调查法

复习思考题

案例讨论

实践与训练

第六章 网络调查法

第一节 网络调查概述

第二节 网络调查方式

第三节 网络调查的程序

复习思考题

案例讨论

实践与训练

<<市场调查与预测>>

第七章 调查资料的整理和分析

第一节 定性资料的整理和分析

第二节 定量资料的整理和分析

复习思考题

案例讨论

实践与训练

第八章 市场调查组织与管理

第一节 调查人员的选择和培训

第二节 调查质量控制

复习思考题

案例讨论

实践与训练

第九章 调查报告撰写

第一节 调查报告概述

第二节 调查报告的写作准备

第三节 调查报告的撰写

复习思考题

案例讨论

实践与训练

第十章 市场预测

第一节 市场预测概述

第二节 定性预测

第三节 定量预测

第四节 图形预测

第五节 综合预测

复习思考题

案例讨论

参考文献

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>