

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787565503702

10位ISBN编号：7565503703

出版时间：2011-8

出版时间：中国农业大学

作者：代海涛

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业战略管理>>

### 内容概要

本书是一本真正实现“创业引领，项目驱动”的示范性教材。它真正践行了“十二：五”规划纲要提出的加快教育改革发展，全面实施素质教育，提高学生就业的技能和本领的要求。

本书以康家之争、“3Q”大战、黄陈分手、百思买溃败、科蒂回归、双汇危机等现实生活中最典型的案例和最新的学术研究成果为基础，以生动简洁的语言全面介绍企业战略管理的基础知识。

《企业战略管理》共11章，主要包括：走进战略管理、企业战略管理架构、企业宏观环境分析、企业行业环境分析、企业内部环境分析、战略选择——公司战略、战略选择——竞争战略、企业国际化战略、企业战略实施、企业战略控制、企业文化与战略管理。

本书可作为高等院校管理类、经济类等相关专业本科生、专科生的教材，也可以作为企业从业人员和职业经理人的培训教材，对于广大战略管理研究人士及社会自学者也是一本非常有价值的参考书。

## <<企业战略管理>>

### 书籍目录

#### 第1章 走进战略管理

- 1.1 企业战略的基本概念
  - 1.1.1 企业战略产生的背景
  - 1.1.2 企业战略的概念
  - 1.1.3 企业战略含义的5个层次
  - 1.1.4 企业战略层次
  - 1.1.5 企业战略的特征
- 1.2 企业战略管理及其过程
  - 1.2.1 企业战略管理的概念
  - 1.2.2 企业战略管理的过程
  - 1.2.3 企业战略管理的本质
- 1.3 企业战略管理者
  - 1.3.1 企业家应该具备的主要技能
  - 1.3.2 企业战略家应该具备的能力
- 1.4 企业战略管理学派  
基本训练

#### 第2章 企业战略管理架构

- 2.1 企业愿景
  - 2.1.1 企业愿景的含义
  - 2.1.2 个人愿景与企业愿景
  - 2.1.3 企业愿景的特点
  - 2.1.4 企业愿景制定的步骤
- 2.2 企业使命
  - 2.2.1 企业使命的含义
  - 2.2.2 企业使命的重要性
  - 2.2.3 企业使命的表述
- 2.3 企业战略目标
  - 2.3.1 企业战略目标制定的原则
  - 2.3.2 企业战略目标的内容  
基本训练

#### 第3章 企业宏观环境分析

- 3.1 政治法律环境分析
  - 3.1.1 政权的性质
  - 3.1.2 政治的稳定性
  - 3.1.3 法律法规、政策、条例
  - 3.1.4 政治联盟
  - 3.1.5 行业政策
  - 3.1.6 国际政治格局和国际关系
- 3.2 经济环境分析
  - 3.2.1 经济发展水平
  - 3.2.2 经济周期
  - 3.2.3 消费者购买能力与购买意魔
  - 3.2.4 利率、汇率与存款准备金毒

## <<企业战略管理>>

3.2.5 通货膨胀 / 通货紧缩

3.2.6 金融危机

3.2.7 经济全球化

3.3 社会文化环境分析

3.3.1 人口因素

3.3.2 生活观念

3.3.3 风俗习惯

3.3.4 文化因素

3.4 技术环境分析

3.5 地理环境分析

3.5.1 自然环境

3.5.2 历史渊源

3.5.3 区域经济

3.5.4 产业集群基本训练

### 第4章 企业行业环境分析

4.1 行业主要经济特性分析

4.1.1 行业的概念

4.1.2 行业的经济特性分析

4.2 行业竞争结构分析

4.2.1 潜在进入者的威胁

4.2.2 供应者的讨价还价能力

4.2.3 购买者的讨价还价能力

4.2.4 现有企业之间的竞争

4.2.5 替代品的威胁

4.3 竞争对手分析

4.4 外部环境分析方法

4.4.1 外部因素评价矩阵

4.4.2 竞争态势矩阵

基本训练

### 第5章 企业内部环境分析

5.1 企业经营资源分析

5.1.1 企业经营资源的类型

5.1.2 企业资源与能力

5.2 企业核心竞争力分析

5.2.1 企业核心竞争力的概念

5.2.2 企业核心竞争力的构成

5.3 价值链分析

5.4 内部环境分析技术——内部因素评价矩阵

5.5 综合战略分析技术

5.5.1 SWOT分析法

5.5.2 波士顿矩阵分析法基本训练

### 第6章 战略选择——公司战略

6.1 增长型战略

6.1.1 密集型战略

## <<企业战略管理>>

6.1.2 一体化战略

6.1.3 多元化战略

6.2 稳定型战略和紧缩型战略

6.2.1 稳定型战略

6.2.2 紧缩型战略

6.3 公司战略实施的手段

6.3.1 并购

6.3.2 战略联盟基本训练

### 第7章 战略选择——竞争战略

7.1 企业基本竞争战略

7.1.1 成本领先战略

7.1.2 差异化战略

7.1.3 集中化战略

7.2 行业集中度与竞争战略

7.2.1 分散型行业的竞争战略选择

7.2.2 规模经济型行业的竞争战略选择

7.3 行业生命周期与竞争战略

7.3.1 新兴行业的竞争战略选择

7.3.2 成熟行业的竞争战略选择

7.3.3 衰退行业的竞争战略选择基本训练

### 第8章 企业国际化战略

8.1 企业国际化经营概述

8.1.1 企业国际化经营的概念

8.1.2 企业国际化经营的动因

8.2 企业国际化经营环境分析

8.2.1 政治与法律环境分析

8.2.2 国际化经营的经济环境分析

8.2.3 国际文化环境分析

8.3 企业国际化战略的选择

8.3.1 公司层国际化战略

8.3.2 国际化竞争战略

8.4 企业进入国际市场的方式基本训练

### 第9章 企业战略实施

9.1 资源配置与战略实施

9.1.1 集中资源

9.1.2 积累资源

9.1.3 互补资源

9.1.4 节省资源

9.1.5 速用资源

9.2 企业战略与企业组织结构

9.2.1 企业组织结构的基本概念

9.2.2 组织结构适应战略发展的标准

9.2.3 组织结构类型及其选择

9.2.4 组织结构新发展

## <<企业战略管理>>

### 9.3 企业重组、流程再造与战略实施

#### 9.3.1 企业重组与战略实施

#### 9.3.2 流程再造与战略实施

### 9.4 管理制度与战略实施基本训练

## 第10章 企业战略控制二

### 10.1 企业战略控制的类型

### 10.2 企业战略控制的过程

### 10.3 企业战略控制方法

### 10.4 平衡计分卡

#### 10.4.1 平衡计分卡发展历程

#### 10.4.2 平衡计分卡的基本原理

#### 10.4.3 平衡计分卡的4个维度

#### 基本训练

## 第11章 企业文化与战略管理

### 11.1 企业文化概述

#### 11.1.1 企业文化的兴起

#### 11.1.2 企业文化的概念

#### 11.1.3 企业文化的构成

#### 11.1.4 企业文化的作用

#### 11.1.5 企业文化的类型

### 11.2 企业战略与企业文化的关系

#### 11.2.1 企业文化是企业战略的基石

#### 11.2.2 文化是维持战略优势的条件

#### 11.2.3 企业文化与企业战略的适应和协调

### 11.3 企业文化的变革

#### 11.3.1 企业文化再造的原则

#### 11.3.2 企业文化再造的程序

#### 基本训练

## 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>