

<<电子商务>>

图书基本信息

书名：<<电子商务>>

13位ISBN编号：9787565502620

10位ISBN编号：7565502626

出版时间：2011-6

出版时间：中国农业大学出版社

作者：刘萍，穆炯 主编

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务>>

内容概要

刘萍、穆炯主编的《电子商务》由长期工作在电子商务及相关专业的一线高校教师，在结合大量国内外现实案例的基础上，系统阐述了电子商务的基本理论和知识框架，以信息流、资金流、物流为线索，深入浅出地介绍了电子商务的概念、原理、技术及应用。

同时，根据教学活动中的经验，对结构内容进行了系统优化，并加入综合案例，使得学生能够针对性地对电子商务的概论、原理灵活掌握。

本书注重理论联系实际，注重实验与练习的操作性和针对性，每章都备有相应的练习题和案例讨论。

《电子商务》既可以作为高等院校电子商务和相关专业学生的教材，同时也可以作为电子商务应用的管理者及研究者的参考用书。

<<电子商务>>

书籍目录

第1章 电子商务概述

- 1.1 电子商务的产生与发展
- 1.2 电子商务的含义及特点
- 1.3 电子商务的分类与模式
- 1.4 电子商务的作用

第2章 电子商务的技术环境

- 2.1 与电子商务有关的Internet基本知识
- 2.2 内联网——Intranet
- 2.3 电子商务网站的构建
- 2.4 网页制作语言与工具

第3章 电子商务信息流

- 3.1 EDI电子商务系统
- 3.2 电子商务信息流程
- 3.3 电子商务客户关系管理

第4章 电子商务资金流

- 4.1 电子支付
- 4.2 电子货币
- 4.3 网络银行

第5章 电子商务物流

- 5.1 电子商务物流概述
- 5.2 电子商务物流系统
- 5.3 电子商务物流技术
- 5.4 电子商务与供应链

第6章 电子商务网络营销

- 6.1 网络营销的含义和优势
- 6.2 网络营销策略
- 6.3 网络营销技术
- 6.4 网络广告

第7章 电子商务法

- 7.1 电子商务法概述
- 7.2 相关的电子商务法

第8章 电子商务系统的安全管理

- 8.1 电子商务系统安全概述
- 8.2 电子商务安全技术
- 8.3 电子商务认证中心
- 8.4 主要网络安全协议

第9章 电子商务经济学

- 9.1 国际互联网销售商的生产和成本
- 9.2 在网上寻求规模经济和范围经济
- 9.3 虚拟产品的经济学
- 9.4 电子商务中的消费者保护经济学

第10章 电子商务综合案例

- 10.1 搜索引擎——百度
- 10.2 “润妍”洗润发水的网络营销
- 10.3 西米网——办公室零食

<<电子商务>>

10.4 海尔特色的电子商务应用

10.5 中国建设银行电子商务的发展瓶颈

10.6 佐丹奴服饰电子商务整合分析

10.7 TNT的中国快递物流

各章习题参考答案

参考文献

章节摘录

版权页：插图：5.2.2 建立电子商务物流系统方案的重点要素推行电子商务的关键之一是制订和执行一套合理的物流方案。

在制订物流方案时，以下因素应该重点考虑：1.消费者的地区分布互联网是电子商务的最大信息载体，其物理分布范围正在迅速扩展，是否凡是互联网所涉及的地区都是电子商务的销售区域呢？

在电子商务发展的初级阶段这是不可能的。

一般商务活动的有形销售网点资源按销售区域来配置，每一个销售点负责一个特定区域的市场。

比如把全国划分为7个销售大区，每个大区内有若干销售网点，再设立一个配送中心，负责向该大区内的销售网点送货，销售点向配送中心订货和补货，配送中心则在规定的时限内将订货送达。

电子商务也有可能按照这种方式来操作，但问题在于，电子商务的客户可能在地理分布上是十分分散的，要求送货的地点不集中，物流网络并没有像因特网那样的覆盖范围，无法经济合理地组织送货。

所以，提供电子商务服务的公司也需要像有形店铺销售一样，要对销售区域进行定位，对消费人群集中的地区提供物流承诺，否则是不经济的。

还有一种处理办法，就是对不同的销售区域采取不同的物流服务政策，如在大城市因为电子商务的普及，订货可能比较集中，适于按不低于有形店铺销售的送货标准组织送货，但对偏远地区的订单则要进行集中送货，送货期限肯定要比大市长得多，那些地区的电子商务消费者享受的服务就要差一些。

从电子商务的经济性考虑，宜先从上网用户比较集中的大城市起步，这样建立基于一个城市的物流、配送体系也比较好操作。

2.销售商品的品种是否所有的商品都适合采用电子商务这种形式？

在电子商务发展的初期，答案是否定的。

有没有最适合采用电子商务进行销售的商品？

当然有。

以上两个问题要考虑不同商品的消费特点及流通特点，尤其是流通特点。

音乐、歌曲、电影、游戏、图片、图书、计算机软件、电子邮件、新闻、评论、教学节目、医疗咨询、汇款等可以通过信息传递完成物流过程的商品最适合采用电子商务销售。

因为，不仅商品信息查询、订货、支付等商流、信息流、资金流可以在网上进行，而且物流也可以在网上完成，也就是这些品种可以实现商流、物流、信息流、资金流的完全统一。

<<电子商务>>

编辑推荐

《电子商务》是普通高等教育“十二五”规划建设教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>