

<<果蔬农产品协议流通模式研究>>

图书基本信息

书名：<<果蔬农产品协议流通模式研究>>

13位ISBN编号：9787565501166

10位ISBN编号：7565501166

出版时间：2010-11

出版时间：中国农业大学

作者：安玉发//张浩

页数：268

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<果蔬农产品协议流通模式研究>>

内容概要

“十一五”国家科技支撑计划项目“农村流通管理与服务体系建设关键技术研究开发及示范工程——果蔬类农产品协议流通管理与服务应用示范”课题研究成果的主要部分。

课题结合国内外农产品流通与供应链理论研究的最新进展和成果，对我国果蔬农产品协议流通模式的生产与流通要素组合、利益与风险分担机制、供应链体系架构、质量安全控制系统、流通策略、管理与服务机制以及模式竞争力进行了系统研究，并力图在提高我国农产品流通质量和效率方面，探索一套既具有理论深度又便于实际操作的理论 and 方案，为政府和企业相关部门提供决策参考。

<<果蔬农产品协议流通模式研究>>

作者简介

安玉发，男，1955年3月生，汉族，吉林省汪清县人。

中国农业大学经济管理学院教授、博士研究生导师。

主要研究方向为农业经济管理，农产品市场与贸易，农产品营销。

出版著作7部、在国内外学术刊物发表论文100余篇。

主持完成国家自然科学基金项目、国家科技支撑计划课题、教育部人文社会科学研究项目、农业部课题、北京市自然科学基金项目、国际合作项目以及地方委托研究项目30余项。

张浩，男，1978年11月生，汉族，吉林省长春市人。

中国农业大学管理学博士，现任青海大学财经学院讲师。

主要研究方向为农产品流通、农产品供应链。

在《中国农村经济》、《国际贸易问题》、《中国流通经济》等期刊发表论文10篇。

负责完成《中国有机产品交易中心项目运营规划报告》等10余篇研究报告。

参与国家“十一五”科技支撑计划、国家自然科学基金项目及农业部等委托研究课题10余项。

曾负责“烟台苹果”品牌推广策划活动，兼职中国农业大学农产品流通与营销研究中心。

<<果蔬农产品协议流通模式研究>>

书籍目录

第1章 绪论1.1 研究背景与意义1.1.1 研究背景1.1.2 文献综述与研究意义1.2 研究对象及概念界定1.3 研究目标与研究内容1.4 研究思路与研究方法第2章 农产品流通模式研究的理论基础2.1 农产品流通理论2.1.1 农产品流通理论框架2.1.2 农产品流通模式演进机制2.2 农产品供应链理论2.2.1 供应链基本概念2.2.2 农产品供应链与农产品流通的区别2.2.3 农产品供应链管理2.3 交易费用与系统工程理论2.3.1 交易费用理论2.3.2 系统工程理论第3章 中国果蔬农产品流通环境与演进路径分析3.1 中国果蔬农产品流通的国外环境分析3.1.1 美国果蔬流通特点与经验借鉴3.1.2 日本果蔬流通特点与经验借鉴3.1.3 欧盟果蔬流通特点与经验借鉴3.1.4 国外经验对我国果蔬流通发展的启示3.2 中国农产品流通国内环境分析3.2.1 农产品流通规模3.2.2 农产品流通的信用环境3.2.3 农产品流通的消费环境3.3 中国农产品流通模式的演进路径3.4 本章小结第4章 果蔬协议流通收益与风险分担4.1 果蔬协议流通收益与风险分担的理论分析4.1.1 农产品流通的“逆向选择”与“道德风险”4.1.2 农产品流通主体的效用构成4.1.3 基于效用最大化的农产品流通主体参与分配的动力机制分析4.1.4 农产品流通中取得合作博弈解的关键要素分析4.2 果蔬协议流通收益与风险分担的实证分析4.2.1 果蔬流通价值链的实证分析4.2.2 果蔬协议流通收益与风险分担实证分析——以物美超市直采为例4.3 果蔬协议流通收益与风险分担模型4.4 果蔬协议流通整体风险最小化策略4.4.1 整体风险4.4.2 导致流通整体风险的影响因素分析4.4.3 风险最小化策略分析4.5 本章小结第5章 果蔬协议流通模式要素构建与问题分析5.1 果蔬协议流通模式生产与流通的要素组合5.2 基于SCOR模型的果蔬协议流通供应链分析框架5.3 果蔬流通模式现状与问题分析5.4 本章小结第6章 基于供应链管理的果蔬协议流通模式研究6.1 批发市场服务拓展型果蔬协议流通模式6.1.1 供应链管理体系架构6.1.2 供应链管理策略6.1.3 典型案例6.2 中间企业供应链组织型果蔬协议流通模式6.2.1 供应链管理体系架构6.2.2 供应链管理策略6.2.3 典型案例6.3 连锁集团主导型果蔬协议流通模式6.3.1 供应链管理体系架构6.3.2 供应链管理策略6.3.3 典型案例6.4 零售企业定点型果蔬协议流通模式6.4.1 供应链管理体系架构6.4.2 供应链管理策略6.4.3 典型案例6.5 本章小结第7章 果蔬流通质量安全控制与风险管理7.1 果蔬流通质量安全控制现状及概念界定7.1.1 现状及问题7.1.2 概念界定7.2 果蔬生产主体质量安全认知实证分析7.3 流通质量安全控制风险点识别与定位7.3.1 模型与数据7.3.2 实证分析7.4 流通质量安全风险最小化措施7.4.1 质量安全风险最小化的具体措施7.4.2 质量安全风险最小化的长效措施7.5 本章小结第8章 果蔬协议流通的质量安全技术体系8.1 果蔬基地质量安全管理体系8.1.1 果蔬基地质量安全管理模式8.1.2 果蔬基地质量安全管理体系架构8.1.3 果蔬基地质量安全管理体系存在的问题8.1.4 果蔬基地质量安全管理体系的改进与完善8.2 果蔬流通过程的质量安全管理体系8.2.1 农产品批发市场果蔬质量安全管理体系现状8.2.2 农产品批发市场质量安全管理体系存在的问题8.2.3 流通过程质量安全管理体系的改进与完善8.3 本章小结第9章 果蔬协议流通质量安全可追溯系统及其应用9.1 可追溯系统简介9.1.1 可追溯的含义9.1.2 建立可追溯制度的必要性9.1.3 可追溯物流概念9.1.4 可追溯物流的支撑技术9.1.5 可追溯系统的主要工作流程9.1.6 可追溯系统的作用9.2 可追溯系统应用9.2.1 国内外可追溯系统应用现状9.2.2 应用可追溯系统的重要意义9.2.3 RFID技术在蔬菜供应链中的应用9.2.4 果蔬农产品信息可追溯系统构建9.3 我国果蔬质量安全可追溯系统应用案例9.4 本章小结第10章 典型果蔬协议流通策略研究10.1 典型协议流通模式的果蔬内销策略10.1.1 连锁集团农超对接策略10.1.2 批发市场服务拓展策略10.1.3 零售企业定点配送策略10.2 中间企业供应链组织型模式的果蔬外销策略10.2.1 中国农产品整体出口结构分析10.2.2 国外消费者对蔬菜产品购买行为的实证分析10.2.3 基于中间企业供应链组织型的农产品外销策略10.3 本章小结第11章 果蔬协议流通管理服务机制与竞争力评价11.1 管理与服务机制11.1.1 管理主体和管理内容11.1.2 服务对象和服务内容11.1.3 管理服务机制的运行机理11.2 竞争力评价11.2.1 理论基础11.2.2 分析原则11.2.3 概念界定与构成因素11.2.4 竞争优势分析11.3 本章小结参考文献

<<果蔬农产品协议流通模式研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>