

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787565500787

10位ISBN编号：756550078X

出版时间：2010-8

出版时间：中国农业大学出版社

作者：尹少华 编

页数：350

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

我国越来越多的高等院校设置了经济管理类学科专业，这是一个包括经济学、管理科学与工程、工商管理、公共管理、农业经济管理、图书档案学6个二级学科门类和22个专业的庞大学科体系。

2006年教育部的数据表明在全国普通高校中经济类专业布点1518个，管理类专业布点4328个。

其中除少量院校设置的经济管理专业偏重理论教学外，绝大部分属于应用型专业。

经济管理类应用型专业主要着眼于培养社会主义国民经济发展所需要的德智体全面发展的高素质专门人才，要求既具有比较扎实的理论功底和良好的发展后劲，又具有较强的职业技能，并且又要求具有较好的创新精神和实践能力。

在当前开拓新型工业化道路，推进全面小康社会建设的新时期，进一步加强经济管理人才的培养，注重经济理论的系统化学习，特别是现代财经管理理论的学习，提高学生的专业理论素质和应用实践能力，培养出一大批高水平、高素质的经济管理人才，越来越成为提升我国经济竞争力、保证国民经济持续健康发展的重要前提。

这就要求高等财经教育要更加注重依据国内外社会经济条件的变化适时变革和调整教育目标和教学内容；要求经济管理学科专业更加注重应用、注重实践、注重规范、注重国际交流；要求经济管理学科专业与其他学科专业相互交融与协调发展；要求高等财经教育培养的人才具有更加丰富的社会知识和较强的人文素质及创新精神。

要完成上述任务，各所高等院校需要进行深入的教学改革和创新。

特别是要搞好有较高质量的教材的编写和创新。

<<管理学原理>>

内容概要

本书按管理职能，共分为总论篇、计划篇、组织篇、指挥篇、控制篇和创新篇6篇15章，对管理学各方面的内容都进行了系统阐述。

本书在突出管理学的基本理论、基本原理和基本方法的同时，注意吸收国内外管理实践的先进经验，力求反映现代管理理论研究的最新成果，尽量将国内外最新管理成果和我国改革开放的成功经验引入教材，努力做到内容系统全面，可读性强，实用性好。

为了提高实用性，增强可读性，本书在体系结构和内容安排上进行了全新的尝试，通过开篇引例、学习目的、知识要点、阅读材料、案例分析、每章小结等内容环节，努力将“死板”的管理学理论学习“搞活”。

同时，在每章章后还精心选拟了思考题，帮助读者对学习内容进行反思和检验。

本书既可作为高等院校相关专业课程学习的教材，又可作为其他有志于学习和掌握管理学基本原理和基础知识的读者参考。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1篇 总论篇 第1章 管理学基础	1.1 管理的概念与职能	1.1.1 管理的产生与发展
1.1.2 管理的概念	1.1.3 管理的特征	1.1.4 管理的职能
1.2 管理的性质及作用	1.2.1 管理的两重性	1.2.2 管理两重性的作用
1.3 管理的主体	1.3.1 管理者及素质	1.3.2 管理者的类型
1.3.3 管理者的角色	1.3.4 管理者的激励与约束	1.4 管理的载体
1.4.1 组织的概念和特征	1.4.2 组织的形成与作用	1.4.3 企业——一种特殊的社会经济组织
1.5 管理的基本原理	1.5.1 管理原理的特征与作用	1.5.2 系统原理
1.5.3 人本原理	1.5.4 责任原理	1.5.5 效益原理
1.6 管理学的研究对象与方法	1.6.1 管理学的概念及其研究对象	1.6.2 管理学与其他学科的关系
1.6.3 管理学的学习与研究方法	1.6.4 学习管理学的重要意义	本章小结 阅读材料 案例分析 思考题
第2章 管理理论的形成与发展	2.1 早期管理思想	2.1.1 中国古代的管理思想
2.1.2 国外早期的管理思想	2.2 管理理论的萌芽	2.2.1 工厂制度的诞生和管理理论的萌芽
2.2.2 亚当·斯密的管理思想	2.2.3 其他早期管理思想家的管理思想	2.3 古典管理理论
2.3.1 泰罗的科学管理理论	2.3.2 法约尔的一般管理理论	2.3.3 韦伯的组织管理理论
2.3.4 对古典管理理论的评价	2.4 近代管理理论	2.4.1 霍桑试验和梅奥的人际关系理论
2.4.2 巴纳德的社会系统理论	2.5 现代管理理论	2.5.1 行为科学学派
2.5.2 社会和技术系统学派	2.5.3 决策理论学派	2.5.4 系统管理学派
2.5.5 经验主义学派	2.5.6 管理科学学派	2.5.7 管理过程学派
2.5.8 权变理论学派	2.5.9 经理角色学派	2.5.10 企业文化学派
2.5.11 企业战略管理学派	2.5.12 对当代管理理论的评价	2.6 当代管理理论的新思潮
2.6.1 知识管理理论第2篇 计划篇	第3篇 组织篇
第4篇 指挥篇	第6篇 创新篇	参考文献

章节摘录

管理作为一种人类社会最普遍的活动，广泛存在于现实社会生活的各个领域，人类历史的实践证明，有效的管理可以改变社会和经济结构，是任何国家及组织走向成功的基础，正如著名管理学家彼得·德鲁克所言，在人类历史上，几乎没有一种制度能像管理那样迅速兴起并产生巨大影响。管理既是一种活动，又是一门科学，还是一门艺术。

1.1.1 管理的产生与发展 管理，自古有之。

管理是一种与人类文明共存的社会现象，它存在于社会生活的各个领域。

任何组织，小至企业，大至国家，都需要管理活动。

管理作为协调各成员之间的关系以有效地实现组织目标的一种社会活动，是随着人类社会的产生而产生，同时随着人类社会活动的发展而发展。

最早的管理现象出现于人类社会的早期——原始社会，是协作劳动和公共生活的产物。

那时，生产力水平十分低下，单个的人依靠个人的力量无法生存，因而人们结成了“群体”。

在原始社会中，人的群体经历了原始人群、血缘家族、氏族公社3个阶段。

那时，人们要依靠群体的力量战胜自然灾害和抵御野兽的袭击，就要进行简单的分工和协作劳动，于是就产生了简单的管理现象，出现了简单的管理活动，但并没有上升为管理思想和理论。

早期人类社会的发展史表明，人类出于生存的需要而产生管理。

国家产生后，有了君主，还有了军队、行政司法机构和强制民众服从的法律，官僚机构、官职也应运而生，管理变得日益复杂和重要。

不过，这时的管理由人们生存的需要变成对社会成员的强制。

历史上四大文明古国不仅建立了管理国家的机构，而且创造了诸多管理的奇迹。

但是，古代社会的管理基本上属于自发的、经验的管理。

管理者以维护私权作为出发点的管理思想仍处于十分模糊的状态，且管理的技巧也较缺乏。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>