

<<旅游客源国>>

图书基本信息

书名：<<旅游客源国>>

13位ISBN编号：9787565409721

10位ISBN编号：7565409723

出版时间：2012-10

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：赵利民 编

页数：309

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游客源国>>

内容概要

《21世纪高职高专精品教材·旅游类：旅游客源国（地区）概况（第2版）》是高职高专旅游服务与管理专业的主干课程之一，在培养合格的旅游服务与管理人才方面发挥着重要的作用。本书自2009年10月首次出版以来，以其内容的丰富实用和编排的新颖受到了广大师生的好评，许多高职院校都在使用本书作为教材。此次修订再版，编者主要对原有的数据进行了更新，并增加了一些补充阅读的内容，从而使本教材的内容更加准确并保持新颖，最终更好地满足教学的实际需要。

<<旅游客源国>>

书籍目录

第一章绪论 学习目标 第一节世界旅游业的产生与发展 第二节世界的旅游区 第三节中国的旅游业 第四节中国入境客源市场 本章小结 思考与练习 第二章亚洲客源国概况(上) 学习目标 引例 第一节日本 第二节韩国 第三节马来西亚 第四节新加坡 本章小结 思考与练习 第三章亚洲客源国概况(下) 学习目标 引例 第一节菲律宾 第二节蒙古国 第三节泰国 第四节印度 第五节印度尼西亚 第六节哈萨克斯坦 本章小结 思考与练习 第四章欧洲客源国概况(上) 学习目标 引例 第一节俄罗斯 第二节英国 第三节德国 第四节法国 本章小结 思考与练习 第五章欧洲客源国概况(下) 学习目标 引例 第一节意大利 第二节荷兰 第三节瑞典 第四节西班牙 本章小结 思考与练习 第六章美洲客源国概况 学习目标 引例 第一节美国 第二节加拿大 本章小结 思考与练习 第七章大洋洲客源国概况 学习目标 引例 第一节澳大利亚 第二节新西兰 本章小结 思考与练习 第八章中国港澳台地区概况 学习目标 引例 第一节香港特别行政区 第二节澳门特别行政区 第三节台湾省 本章小结 思考与练习 主要参考文献

<<旅游客源国>>

章节摘录

版权页：在他人家里就座时，宜背对着门坐，只有在主人的劝说下，才可坐在壁龛前的座位上（专为贵宾准备的）。

在日本人家里不要东张西望，不要提出四处看看的请求，即使上厕所也要征得主人的同意。

因为日本人不习惯让客人参观自己的住房，尤其忌讳男子闯入厨房。

在日本人家里不要随意触摸装饰品，不要私自从书架上拿书。

如果主人家里有其他客人在场，应主动打招呼。

主人给客人倒水、倒茶宜倒八分满。

日本人不习惯以烟待客，他们自己吸烟时，一般不向客人敬让，毕竟吸烟有害健康。

客人不经允许不要在他人家里抽烟。

如有事访问，应尽早进入话题并及早结束，谈话时间不宜太久。

除非特意被招待吃饭，客人应在吃饭前主动提出离开。

（3）宴请礼节。

日本人设宴饮酒时，不习惯自斟自饮，而喜欢相互斟酒。

传统的敬酒方式是在每人面前放一块干净的白纱布，而在桌子中间放一碗清水。

斟酒前，主人先把自己的酒杯在清水中涮一下，然后杯口朝下在纱布上按一下，让纱布吸干杯上的水珠，再斟满酒双手递给客人。

客人饮完后，也同样做，以示主宾之间的亲密无间。

进餐时不吸烟。

如果不清楚某种菜的吃法，应向主人请教。

宴会结束后，一般由客人先提出离开，并向主人表示感谢。

回家后要打电话告诉对方，自己已安全返回，并再次感谢。

若宴会不久后又再次相遇，仍不要忘记表示感谢之意。

（4）其他社交礼仪。

日本人注重守信、守时，“不给他人添麻烦”是重要的生活准则；等级观念很强，上下级之间、长辈与晚辈之间的界限分得很清楚；日本人不轻易流露自己的感情，视恼怒和急躁的言行举止为粗野；与西方相反，一切礼让均先男后女。

2.婚姻礼节 古代日本，青年男女的婚姻一般是父母决定的，现在讲究自由恋爱，但通过有媒人参与的相亲形式缔结婚姻的也不少。

日本人的婚姻缔结一般经历下面程序：接纳礼，即男女两家互赠钱物，相当于订婚；结婚仪式，可根据宗教信仰和个人喜好，选择在神社、基督教堂或寺院举行；新婚合影；设婚宴，日本人称之为“披露宴”，有日本式、中国式、西方式三种，一般要花费巨额费用，日本人认为“宁省一生，不省婚礼”；欢送新郎、新娘蜜月旅行；旅游归来后，新郎、新娘拜见新娘父母，数日后，新郎、新娘父母互相拜访。

3.寿礼 日本人到42岁时才可以称“寿”，通常被称为“初老”；到60岁时称为“还历”；77岁时为“喜寿”；88岁时为“米寿”；99岁时为“白寿”，即百字少一；活到百岁就是“百寿”了。

<<旅游客源国>>

编辑推荐

<<旅游客源国>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>