

<<商品学概论>>

图书基本信息

书名：<<商品学概论>>

13位ISBN编号：9787565409110

10位ISBN编号：7565409111

出版时间：2012-8

出版时间：东北财经大学出版社

作者：汪永太

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品学概论>>

内容概要

《商品学概论(第3版)》(作者汪永太)继续以提高中等职业学校学生基本素质为基础,以能力为本位,融思想性、知识性、技能性和时代性为一体,着力培养学生的社会适应能力、岗位适应能力和实践操作能力。

《商品学概论(第3版)》适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<商品学概论>>

书籍目录

第1章 商品学的研究对象与任务学习目标1.1 商品的概念及构成1.2 商品学的研究对象和内容1.3 商品学的研究任务和方法本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第2章 商品质量与质量管理学习目标2.1 商品质量的概念及构成2.2 商品质量的基本要求2.3 影响商品质量的因素2.4 商品质量管理本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第3章 商品检验与质量评价学习目标3.1 商品检验的内容和形式3.2 商品检验的主要依据3.3 商品检验的方法3.4 商品质量评价本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第4章 商品分类与商品包装学习目标4.1 商品分类的概念和方法4.2 商品编码和商品目录4.3 商品包装的概念及其作用4.4 商品运输包装和销售包装本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第5章 商品的储存与养护学习目标5.1 商品储存管理5.2 商品储存期间的质量变化5.3 商品养护的技术方法本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第6章 食品商品概述学习目标6.1 食品的分类和营养与安全6.2 粮油商品6.3 乳制品和酒6.4 茶叶和水果类商品本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第7章 服装商品概述学习目标7.1 服装材料7.2 服装商品本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第8章 日用商品概述学习目标8.1 日化类商品8.2 皮鞋8.3 照相机本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用第9章 家用电器商品概述学习目标9.1 家用电器的分类和基础知识9.2 电子类家用电器9.3 电器类家用电器本章小结主要概念知识练习技能训练观念应用综合案例综合案例1 食品技能鉴定实训综合案例2 服装类商品技能鉴定实训综合案例3 洗涤化妆商品技能鉴定实训主要参考书目

<<商品学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>