

<<spss与统计应用分析>>

图书基本信息

书名：<<spss与统计应用分析>>

13位ISBN编号：9787565408670

10位ISBN编号：7565408670

出版时间：2012-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：吴明隆，涂金堂 著，白雪梅，段志民 校

页数：805

字数：1083000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<spss与统计应用分析>>

内容概要

本书重视应用，研究如何借助统计软件来分析和解释量化数据资料。内容包括行为科学量化研究中统计方法的理论与实践方法应用、基本统计与高等统计的应用分析、单变量与多变量统计的分析、问卷的有效度与问卷分析，更新增了一章，介绍Amos与结构方程模式。

本书内容包括大量SPSS视窗、中英文操作解说、基本量化研究概念的厘清与方法选用，并辅以例题和实际范例说明，使读者对统计分析的前后脉络有完整的概念。本书的报表说明，让读者对呈现的数据有深入而清晰的了解；结果的呈现与整理说明可以作为论文或研究报告的参考。

<<spss与统计应用分析>>

作者简介

吴明隆，高雄师范大学师资培育中心副教授，高雄师范大学教育学博士。
涂金堂，高雄师范大学师资培育中心助理教授，政治大学教育研究所博士。

<<spss与统计应用分析>>

书籍目录

第1篇 定量研究的理论与实务

研究设计与量表分析

1.1 研究设计的基本概念

1.2 量表或测验试题质量分析的步骤

研究问题与统计方法解析

2.1 研究问题与统计方法的选择

2.2 统计检验与显著性水平

2.3 小学生学习经验调查问卷

第2篇 SPSS操作程序与方法

窗口版SPSS的基本操作

3.1 窗口版SPSS的操作原理

3.2 数据浏览窗口

3.3 变量浏览窗口

3.4 问卷数据的输入

3.5 打开Excel电子表格数据文件

.....

第3篇 初等统计的理论与实务

第4篇 高等统计的理论与实务

第5篇 信效度分析的理论与实务

第6篇 矩结构分析

章节摘录

版权页：插图：其自由度等于 $(I-1) \times (J-1)$ 。

在 $I \times J$ 个单元格列联表中，进行百分比同质性检验时，设计变量 J 个类别（如社会地位有3组， $J=3$ ，表示有3个总体或3个组别）的行列总和或总人数是固定的，即在研究计划前即已决定，而单元格中的数据则需视实际调查得到的频数或人数的几率而定。

百分比同质性的假设如：样本在 I 变量反应的百分比因 J 变量群体的不同而有显著差异。

如果卡方检验结果达到显著，则要进一步进行百分比同质性检验的事后比较（a posteriori comparisons）。

因为卡方检验显著只能说明， J 个群体或类别间，至少有两个组别间的百分比有显著差异，但未说明是哪两组的百分比有显著差异，因而研究者必须在卡方值达到显著性水平后，再进行事后比较。

百分比同质性的事后比较最好采用同时置信区间估计法（simultaneous confidence interval），以避免全部的事后比较触犯第一类错误的总概率大于卡方检验所选用的 α 值。

百分比同质性检验结果的卡方值如果显著，则至少有一组百分比的意见反应有显著差异。

这一组即是百分比反应最大的水平组别与百分比反应最小的水平组别，至于其他组别间的差异则要经由同时置信区间的检验方能得知。

8.1.3 独立性检验 同质性检验是两个以上样本在同一个变量的分布状况的检验；独立性检验是同一个样本的两个变量的关联情形的检验。

在 $I \times J$ 列联表（crosstabulation table）中，当两个变量都是反应变量时，研究者所关心的是自总体中抽样而来的一组样本中这两个变量间是否相互独立。

如果不是相互独立，则两者的关联性的性质与程度如何？

在进行独立性检验时， $I \times J$ 列联表中，只有总人数 N 事先知道，其他单元格人数或边缘人数都由调查决定。

在百分比同质性检验中，研究者的目的在于，研究设计变量（自变量）各类别样本在观测变量（反应变量）各水平上反应的差异，其中有一个变量（设计变量或自变量）各类别的次数是在研究进行前研究者就已经决定的；而独立性检验是研究者想要同时检测两个类别变量（ X 与 Y ）之间的关系，即在探讨样本在两个观测变量（反应变量）上的反应是否彼此有相关关系存在或是否相互独立？

独立性检验的两个变量都是反应变量，它们的次数要经调查研究才知道。

<<spss与统计应用分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>