

<<趋势是金>>

图书基本信息

书名：<<趋势是金>>

13位ISBN编号：9787565407659

10位ISBN编号：7565407658

出版时间：2012-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：巴夫·佩尔兹·多梅尔

页数：265

字数：248000

译者：李昆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<趋势是金>>

内容概要

在《基于成交量分析的股票投资技巧》一书中，巴夫·多梅尔提出了一些新的思想，即通过审视那些常常被忽略了的数据来更深入地分析证券的成交量所包含的市场信息。他由此找到了一套方法来确定什么是可持续的上升趋势，投资者何时可以进场买入并顺势获利；什么是不可持续的上升趋势，投资者何时需要适时退出以免遭受重大损失。

巴夫·多梅尔设计了一个量价确认指数（VPCI）来实现上面提到的想法，这一重大的创举使他在证券分析领域赢得了很高的国际声誉并获得2006年的查尔斯·道奖，该奖授予那些在证券技术分析领域做出了重大创新贡献的证券分析师。

<<趋势是金>>

作者简介

巴夫·佩尔兹·多梅尔，美国特许市场技术分析师（CMT），为个人、机构、信托和捐赠基金提供投资管理服务，有近20年的证券业从业经验，做过理财顾问、分析师和基金经理。他曾获得过证券业创新奖，先后提出了成交量加权的移动平均值（VWMA）、成交量加权的MACD（VW-MACD）、量价确认指标（VPCI）、VPCI随机值、反成交量止损（AVSL）、趋势冲力指标指数（TTI）、市值加权的成交量指数，以及一系列的市值加权和成交量加权的市场广度指标。他对市场指标和交易方法的研究发表在《巴郎》、《股票与期货》、《SFO》、《积极交易者》，以及国际技术分析师协会（IFTA）和市场分析师协会（MTA）的专业杂志上。作为特许市场技术分析师，他获得过2006年查尔斯·道技术分析论文创新奖，并多次在全美和国际会议上发表演讲。

<<趋势是金>>

书籍目录

第1章 证券市场分析的两种视角

- 1.1 打下一个坚实的基础
- 1.2 两种合理的方法
- 1.3 基本面分析
- 1.4 技术分析
- 1.5 基本面分析和技术分析的比较

第2章 技术分析的历史

- 2.1 第一次有记载的投资——执行或取消指令
- 2.2 巴比伦图表
- 2.3 早期欧洲市场
- 2.4 武士交易
- 2.5 早期美国的市场分析
- 2.6 起源——查尔斯·H.道
- 2.7 道氏理论的繁衍——威廉·彼得·汉密尔顿和其他道氏理论家
- 2.8 早期的技术分析师
- 2.9 基本面分析的崛起
- 2.10 今天有效市场条件下的市场分析
- 2.11 对比不同的时代
- 2.12 为技术分析正名——道氏理论反击

第3章 价格分析

- 3.1 市场的价格是正确的
- 3.2 技术分析图表的基本组成部分
- 3.3 成交量分析：深入了解

第4章 成交量分析

- 4.1 成交量
- 4.2 成交量术语
- 4.3 证券市场分析中的成交量数据
- 4.4 成交量验证价格
- 4.5 成交量提供流动性
- 4.6 成交量衡量信息的重要程度
- 4.7 成交量检验信心
- 4.8 成交量体现了市场的兴趣和热情
- 4.9 成交量显示了投资者持有的不同观点
- 4.10 成交量是市场的燃料
- 4.11 成交量揭示真相
- 4.12 成交量是价格变化的动因
- 4.13 成交量是价格变化速度背后的能量

第5章 成交量：市场中无所不在的力量

- 5.1 成交量是市场中无所不在的力量
- 5.2 成交量变化先于价格变化
- 5.3 通过成交量解读价格
- 5.4 $B = S = T$
- 5.5 成交量分析——使用市场的力量
- 5.6 支撑位和阻力位
- 5.7 趋势

<<趋势是金>>

5.8 除非受到外力，运动的物体会一直保持运动状态

5.9 力量=质量×加速度

5.10 每一个作用力都有一个反方向的同样的力量

5.11 在成交量分析中运用牛顿的运动定律

第6章 如何阅读市场这本书？

6.1 看盘

6.2 理解语言的符号

6.3 这就是市场，让我向你介绍

6.4 恐惧与贪婪

6.5 交易量：技术分析师的解码工具

6.6 一个柱状图一个柱状图地分析价格和交易量

6.7 收盘价柱状图分析的四种基本情况

6.8 价格柱状图——市场的DNA

6.9 交易量是市场的RNA

6.10 成交量价格波动范围分析

6.11 伴随着高成交量的下跌

6.12 低成交量下的价格变动

第7章 趋势中的成交量

7.1 识别趋势

7.2 趋势：市场的语言

7.3 如何绘制趋势线

7.4 运用成交量分析评估趋势所处的状态

7.5 成交量分析的四个阶段

7.6 成交量法则和定律：破译反向代码

7.7 成交量周期性趋势

第8章 图形中的成交量

8.1 图形：市场的叙述

8.2 情节：两个主要趋势的互动

8.3 牛市旗帜和三角旗形

第9章 度量成交量信息

9.1 七类成交量指标

9.2 优化：一个警告

第10章 纯粹的成交量指标

10.1 成交量

10.2 成交量移动平均线

10.3 成交量摆动指标

10.4 成交量带

10.5 成交积累

10.6 量价图

10.7 价量图（克罗克图）

第11章 交易日间成交量累积指标

11.1 平衡成交量

11.2 量价曲线

11.3 交易日内成交量积累摆动指标

第12章 交易日内成交量累积指标

12.1 交易日内交易密度指数（累积派发指标）

<<趋势是金>>

- 12.2 威廉变异离散量
- 12.3 威廉多空力度线
- 12.4 交易日内成交量累积摆动指标
- 第13章 价格区间成交指标
- 13.1 市场促进指数指标
- 13.2 等量图
- 13.3 简易波动指标
- 第14章 基于成交量指标的价格累积
- 14.1 正的和负的成交量指数
- 第15章 跳动量指标
- 15.1 成交量加权的平均价
- 15.2 资金流（跳动量）
- 第16章 基于成交量加权的价格指数
- 16.1 资金流指数
- 16.2 成交量加权的移动平均值
- 16.3 VW-MACD
- 16.4 趋势冲力指标
- 第17章 成交量价格确认指标
- 17.1 计算
- 17.2 VPCI指标的运用
- 17.3 VPCI的运用实例
- 17.4 检验
- 17.5 其他运用：VPCI指标和其他价量指标的比较
- 17.6 其他应用
- 第18章 市场广度指标概述
- 18.1 市场（广度）统计数据
- 18.2 广度统计数据：市场信息的来源
- 18.3 预先提醒：广度数据的陷阱
- 18.4 基于广度的指标
- 18.5 正成交量指数和负成交量指数
- 18.6 阿姆斯特指数(TRIN)
- 第19章 用巴夫的方法来衡量成交量：市值加权的成交量简介
- 19.1 是像巴夫一样运用你的成交量信息的时候了
- 19.2 传统的成交量：价格—成交量关系不匹配
- 19.3 蓝筹变垃圾
- 19.4 指数成交量分析的其他方法
- 19.5 市值加权成交量
- 19.6 比较传统的成交量加总方法和市值加权的成交量
- 19.7 瞬间崩盘——市值加权的成交量的应用
- 19.8 市值加权的成交量：重建广度指标
- 第20章 有风险的行业
- 20.1 最好的进攻是进行完善的防守
- 20.2 最好的和最坏的交易日
- 20.3 买入和希望策略
- 20.4 动态资产配置
- 20.5 风险管理
- 20.6 反成交量止损

<<趋势是金>>

20.7 最好的错误是已经犯下的错误

第21章 总其大成——成交量驱动的策略

21.1 运用基于成交量的投资策略

21.2 理解市场：供给和需求

21.3 构建个股的MPS

21.4 成交量分析的4个步骤

第22章 当代的成交量问题

22.1 成交量发生了什么样的变化

22.2 对比不同时代的市场

22.3 市场结构的变化对成交量分析的影响

22.4 成交量数据的可靠性

<<趋势是金>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>