

<<国际经贸地理>>

图书基本信息

书名：<<国际经贸地理>>

13位ISBN编号：9787565407239

10位ISBN编号：7565407232

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：吕向生 主编

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际经贸地理>>

内容概要

这本《国际经贸地理(第2版)》由吕向生主编,本书的体系结构主要由三大模块组成,共有11个课题,前3个课题为总论部分,第4~8个课题为区域经贸地理部分,第9~11个课题为专题部分。本书重点研究地理环境与国际贸易之间的关系及相互影响,国际经贸地理的理论基础,国际经贸地理格局的变化和特点,世界主要国家(地区)当前经济的特点、产业部门的构成及分布、对外贸易的商品结构和地区结构,国际贸易运输的主要方式、航线和港口,国际市场上大宗产品的产销情况等内容。

<<国际经贸地理>>

书籍目录

课题1 绪论

知识目标

技能目标

1.1 国际经贸地理研究的对象

1.2 国际经贸地理的理论基础

1.3 国际经贸地理研究的内容

知识掌握与应用

课题2 地理环境与国际贸易

知识目标

技能目标

2.1 自然地理环境与国际贸易

2.2 人文地理环境与国际贸易

知识掌握与应用

课题3 国际经贸地理格局

知识目标

技能目标

3.1 国际关联与经贸格局

3.2 主要的国际经贸组织

3.3 亚太地区卅I世纪的国际贸易中心

3.4 国际贸易中心的地理分布

知识掌握与应用

课题4 经贸超级型大国——美国

知识目标

技能目标

4.1 地理环境

4.2 经济发展历程与当前经济特征

4.3 产业结构与生产分布

4.4 美国市场与对外贸易

4.5 经济区域与城市(港口)

知识掌握与应用

课题5 经贸发达型国家(上)——日本、德国和俄罗斯

知识目标

技能目标

5.1 日本

5.2 德国

5.3 俄罗斯

知识掌握与应用

课题6 经贸发达型国家(下)——英、法、意、加、澳

知识目标

技能目标

6.1 英国

6.2 法国

6.3 意大利

6.4 加拿大

6.5 澳大利亚

<<国际经贸地理>>

知识掌握与应用

课题7 新兴工业化国家——新加坡、韩国、巴西和南非

知识目标

技能目标

7.1 新加坡

7.2 韩国

7.3 巴西

7.4 南非

知识掌握与应用

课题8 发展中的大国——印度和中国

知识目标

技能目标

8.1 印度

8.2 中国

8.3 中国台湾

8.4 中国香港

知识掌握与应用

课题9 世界工业生产布局 and 贸易

知识目标

技能目标

9.1 世界能源工业生产和贸易

9.2 世界冶金工业生产和贸易

9.3 世界电子工业生产和贸易

9.4 世界汽车工业生产和贸易

9.5 世界纺织工业生产和贸易

知识掌握与应用

课题10 世界农业生产布局 and 贸易

知识目标

技能目标

10.1 世界粮食生产和贸易

10.2 世界主要经济作物生产和贸易

10.3 世界水产品生产和贸易

10.4 世界畜牧业产品生产和贸易

10.5 世界林业生产和贸易

知识掌握与应用

课题11 国际贸易运输地理

知识目标

技能目标

11.1 国际贸易运输概述

11.2 国际贸易运输中的海洋运输

11.3 国际贸易运输中的铁路运输

11.4 世界主要航空站及航线

知识掌握与应用

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>