

<<绿色经济策略>>

图书基本信息

书名：<<绿色经济策略>>

13位ISBN编号：9787565407079

10位ISBN编号：7565407070

出版时间：2012-4

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：乔尔·麦科沃

页数：256

字数：198000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<绿色经济策略>>

内容概要

如何在绿色经济中脱颖而出？
如何成为环保领袖？
绿色经济中企业需要达到哪些标准？
世界顶尖的企业专家娓娓道来。
本书作者表示，绿色已成为区别企业优劣的核心标准，绿色战略将会是未来企业赖以生存的重要武器。
同时，未来的低碳经济发展之路一定会面对诸多挑战，但其引领的经济发展潮流的趋势已是热不可挡。
作为经济发展的主体，企业唯有尽快地适应未来的“绿色前景”，才能取得更快的发展与进步。

<<绿色经济策略>>

书籍目录

Part 1 我们是怎么走到这一步的？

第1章 去芜存菁的绿

第2章 从绿化运动到绿色市场

第3章 21世纪的绿

第4章 无效的对话

第5章 什么是绿色企业？

第6章 消费者真的在乎吗？

第7章 少了我们还是会绿化

Part 2 什么是绿？

第8章 绿色消费者的种种差异

第9章 我担心我们的环境

第10章 为什么消费者不走近绿色？

第11章 我们中的漂绿者

第12章 生态文盲与大自然缺失症

第13章 对我有什么好处？

Part 3 多好才算够好？

Part 4 从这里到永续经营

Part 5 多好才算好？

结语 曲棍球模式及其引爆点

附录 生态地图——地球正义组织在环境价值观上的发现

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>