

<<旅游市场营销与策划>>

图书基本信息

书名：<<旅游市场营销与策划>>

13位ISBN编号：9787565406997

10位ISBN编号：7565406996

出版时间：2012-2

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李学芝，宋素红 编

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<旅游市场营销与策划>>

### 内容概要

《旅游市场营销与策划：理论·实务·案例·实训》以旅游市场营销的基本理论为主线，将旅游营销策划活动与旅游市场营销的基本理论融为一体。

内容包括：旅游市场营销与策划概述；旅游市场营销环境分析与营销调研；旅游消费者购买行为分析等。

<<旅游市场营销与策划>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>