

<<商品采购管理>>

图书基本信息

书名：<<商品采购管理>>

13位ISBN编号：9787565406324

10位ISBN编号：7565406325

出版时间：2012-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：陆其伟 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

随着我国经济的迅速发展，特别是GDP、社会消费品零售额、进出口商品总额的迅猛增加，使得中国的物流行业进入了一个快速增长和全面发展的新时期。

与此同时，我国的高等职业教育改革也日益深入。

为了适应我国物流行业发展变化快、管理模式和学术创新速度快的实际情况，按照教育部高职高专课程改革的最新精神，根据物流行业发展的需要，我们对本书进行了第三次修订。

本次修订依据物流专业人才培养需要，以培养职业岗位能力为着眼点，按照采购师国家职业标准和职业岗位能力要素，整合课程教学内容，把采购师国家职业标准中要求的知识、技能和能力，融入教材内容中。

同时，加大案例和实训的比重，更新教材中的数据、资料、案例，删除教材中已经陈旧、过时的知识内容。

在每章正文之后，增加“职场对接”栏目，其内容为本章知识对应的工作岗位，使本书内容更加新颖、流畅、实用。

本书充分体现了通俗易懂、针对性强、岗位要求明显的特征，具有一定的前瞻性和引领性。

<<商品采购管理>>

书籍目录

第1章 商品采购概述

学习目标

1.1 商品采购的含义、分类和作用

1.2 商品采购部门的建立

1.3 商品采购部门的职责

1.4 商品采购制度

1.5 商品采购人力资源管理

职场对接

基本训练

知识应用

第2章 商品采购计划与预算，

学习目标

2.1 商品采购计划与采购预算概述

2.2 商品采购计划的编制

2.3 商品采购预算的编制

2.4 商品采购数量的确定和计算方法

职场对接

基本训练

知识应用

第3章 商品采购的实施

学习目标

3.1 商品采购实施的基本步骤

3.2 商品采购认证

第4章 采购商品的质量管理

第5章 供应商管理

第6章 商品招标采购

第7章 商品采购合同

第8章 商品采购绩效评估

第9章 商品采购监督与控制

第10章 商品采购项目的管理

第11章 商品采购发展趋势

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>