

<<协同电子商务>>

图书基本信息

书名：<<协同电子商务>>

13位ISBN编号：9787565405983

10位ISBN编号：7565405981

出版时间：2011-12

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：马刚 主编

页数：375

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<协同电子商务>>

### 内容概要

本书全面详尽地对协同环境下电子商务解决方案中的几个关键要素进行了系统阐述。本书共分六篇，主要介绍了协同电子商务整体解决方案、企业资源计划(ERP)、客户关系管理(CRM)、供应链管理(SCM)、商务智能(BI)几大系统及其整合问题。

## <<协同电子商务>>

### 书籍目录

#### 第一篇 电子商务整体解决方案

##### 第1章 电子商务整体解决方案的提出

电子商务的基本概念

电子商务整体解决方案的提出

电子商务整体解决方案与企业流程管理

##### 第2章 电子商务整体解决方案

电子商务整体解决方案概述

电子商务整体解决方案对企业流程管理的支持

电子商务整体解决方案的发展

##### 第3章 协同的电子商务整体解决方案

电子商务整体解决方案构成要素的功能分析

电子商务整体解决方案的协同

基于SOA的协同电子商务整体解决方案架构

#### 第二篇 企业资源计划

##### 第4章 ERP的发展及现状

ERP的产生与发展

ERP的应用现状

ERP的发展趋势

##### 第5章 ERP的理论基础

ERP的基本概念

ERP的基本原理

ERP的管理思想

ERP的主要功能与业务流程

##### 第6章 ERP与CRM、SCM及BI的整合

ERP与CRM、SCM及BI整合的必要性

ERP与CRM、SCM及BI整合的系统分析

ERP与CRM的整合

ERP与SCM的整合

ERP与BI的整合

ERP与各系统整合模型

##### 第7章 ERP与其他系统整合的案例分析

公司概况

公司业务流程

供应链规划

顾客管理

公司ERP与CRM、SCM系统整合目标

公司ERP与CRM、SCM系统整合模型

#### 第三篇 客户关系管理

##### 第8章 CRM的发展及现状

CRM的产生与发展

CRM的应用现状

CRM的新应用及目前研究的前沿热点问题

CRM的发展趋势

##### 第9章 CRM的理论基础

CRM的基本概念

<<协同电子商务>>

CRM的基本原理

CRM的管理思想

CRM的主要功能与业务流程

第10章 CRM与ERP、SCM及 的整合

CRM与ERP、SCM及DI整合的必要性

第四篇 供应链管埋

第五篇 商务智能

第六篇 基于SOA的电子商务整体解决方案的实现

主要参考文献

## &lt;&lt;协同电子商务&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：2000年下半年，即互联网泡沫破裂之后，互联网企业家、管理者和投资者开始逐渐从盲目扩大企业规模的误区中清醒过来，认识到企业要想实现电子商务，不能只依赖电子手段的发展，更重要的是要依靠商务模式的变革。

“电子”只是手段，“商务”才是重点。

于是电子商务经历了从单纯的网上发布信息、传递信息到在网上建立商务信息中心；从借助于传统贸易的某些手段的不成熟的电子商务交易到能够在网上完成供、产、销全部业务流程的电子商务虚拟市场；从封闭的银行电子金融系统到开放式的网络电子银行；从简单的密码保护到系统的安全保障体系。

电子商务市场完备的双向信息沟通、灵活的交易手段和快速的交货方式给人们带来了巨大的经济效益，电子商务的广泛推行，也大大加速了整个社会的商品流通，尤其是能使中小企业以更低的成本进入国际市场参与竞争，从而促进社会生产力的大幅度提高。

同时，电子商务也为消费者提供了更多的消费选择，提高了消费者的议价能力，使消费者得到更多的实惠。

协同商务随着网络交易市场的不断发展和成熟，并且随之出现的大量支持企业动态联盟和全球化供应链的商品化软件，包括产品数据管理、客户关系管理、供应链管理、企业资源规划等企业运作的各个信息单元，都有了相应的信息化平台，新的商务模式——协同商务也开始浮出水面。

同时由于信息网络技术的进一步发展，其在企业中的应用也发生了转移，从单纯的关注交易这一环节向关注网络环境下的商务主体（企业）和商务活动的过程转移，而商务活动的全过程涉及诸多方面之间的协同运作，即整个供应链及其与相关环节之间的协同，因此协同商务自然成为电子商务的发展趋势。

总之，电子商务是全球化和网络化的必然产物，是不可阻挡的发展趋势，必将成为一种全新的商务模式，得到更全面、更稳定的发展。

<<协同电子商务>>

编辑推荐

《协同电子商务》是21世纪高等院校电子商务教育系列教材之一。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>