

<<世界500强经营管理之道>>

图书基本信息

书名：<<世界500强经营管理之道>>

13位ISBN编号：9787565405570

10位ISBN编号：7565405574

出版时间：2011-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：朱吉玉

页数：149

字数：205000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<世界500强经营管理之道>>

内容概要

中国企业要想发展壮大、少走弯路，必须要吸取世界上其他企业的成功经验和教训，世界500强企业无疑是值得我们学习、借鉴的最好榜样。

要想成为巨人，就必先学习巨人！

只有站在巨人的肩膀上，我们才能看得更远、做得更好。

这也是《21世纪高职高专精品教材·财经类专业平台课：世界500强经营管理之道》所要表达的一个核心理念。

<<世界500强经营管理之道>>

书籍目录

第一章 世界500强概述

第一节 世界500强的历史由来

第二节 世界500强的评选标准

第二章 经营篇

案例1 沃尔玛的低成本经营模式

案例2 创新先锋——索尼公司的经营之道

案例3 虚拟经营的典范——耐克

案例4 “今天你雅虎了吗”——YAHOO！公司

案例5 松下 - 日不落帝国

案例6 运通用气公司的多元化经营模式

案例7 中国移动通信集团的品牌管理

第三章 管理篇

案例8 麦当劳的统一管理系统

案例9 微软公司独特的企业文化

案例10 IBM公司的管理之道

案例11 LG电子的人本管理

案例12 可口可乐的本土化管理

案例13 丰田崛起的秘诀——IT管理模式

案例14 三星电子的三维管理模式

第四章 营销篇

案例15 戴尔：演绎直销的先行者

案例16 迪斯尼的体验营销模式

案例17 宝马——成功的新形象

案例18 宝洁公司的多品牌营销战略

案例19 雀巢公司的模块组合营销战略

第五篇 用人篇

第一节 “世界500强” 坚决不用的人

第二节 “世界500强” 最需要的人

附录

主要参考文献

<<世界500强经营管理之道>>

章节摘录

美国《财富》杂志对世界500强评选的历史相当长。

以销售收入为主要标准对美国企业排序已经延续了近50年；分行业对世界500强企业排序持续了近15年；现行的不分行业进行世界500强排序始于1995年，已经有10多年的历史了。

1992年，在《财富》杂志公布的世界500家服务企业中，中国银行和中国化工进出口总公司成为第一批进入世界500强的中国企业。

世界500强的评选标准主要包括五项内容：第一是销售收入。

《财富》杂志排行榜除将利润、资产、股东权益、雇佣人数等作为参考指标外，最通用、最主要的标准就是企业的销售收入。

即：如果按销售收入排序，企业的位次如果在500名以外，即使是知名公司也不能上榜。

以青岛啤酒为例，它很早就已经是一家很有知名度的中国公司，但由于该公司销售收入不足100亿美元，所以未能进入世界500强排行榜。

第二是企业统计数据必须具有较高的透明度。

《财富》杂志要求所有参选企业的必须公开，只有外界了解参选公司的资产状况，《财富》杂志才有可能将其纳入参评500强候选序列，这也是许多一流企业不能入选世界500强的原因之一。

第三是独立的公司治理制度。

就其特征而言，独立而健全的公司治理制度是重要指标，这种独立包括既独立于控股的国家，也独立于控股的家族。

第四是统一按美元进行排序。

《财富》杂志一直采用当地货币与美元的全年平均汇率，将企业的销售收入统一换算为美元再进行最终排序。

这与《福布斯》不同，《福布斯》采用的是统计截止时刻企业所在国货币与美元的汇率进行换算。

第五是必须在规定的时间内申报相关资料。

《财富》杂志要求欲参加评选的企业要按照相关要求，事先提出申请，并提供财务报表等有关资料。

对中国企业而言，《财富》杂志主要通过三个渠道获取相关数据和资料。

一是从中国政府或行业统计部门获取相关统计数据。

二是从中国研究机构发表的资料中提取相关资料，如中国上市公司公布的财务报表等。

三是通过在中国香港分部设立的中国公司的数据库核实相关数据。

而且，《财富》杂志一般不与被统计的公司联系，特别是对第一次上榜的公司。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>