

<<开启创造力的100个法则>>

图书基本信息

书名：<<开启创造力的100个法则>>

13位ISBN编号：9787565405426

10位ISBN编号：7565405426

出版时间：2011-10

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：于尔根·沃尔夫

页数：256

译者：孙琳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开启创造力的100个法则>>

前言

第一部分 梦想篇有时候你觉得有了灵感，有时则没有有时你才思泉涌，有时又踪迹皆无。为什么要让创意时断时续呢？在这一章里你会找到25种方法引导自己进入新想法的情绪状态。

<<开启创造力的100个法则>>

内容概要

有时候你觉得有了灵感，有时则没有。

有时你才思泉涌，有时又踪迹皆无。

为什么要让创意时断时续呢？

灵光一现实属不易，更何况它转瞬即逝。

有了这本书，你将不再等待创造力来触动你，而是由你来掌控它。

各种创新的练习、小贴士、技巧、故事以及捕捉灵感的例子，将开启你思想的源泉并把它付诸实现。

读一读于尔根·沃尔夫的《开启创造力的100个法则》，每一页都能给你带来灵感。

无论你有什么样的创造力议程，把它和策划一个营销活动、规划一项议案或展示、编写一个故事情节、设计一个网站、预期下一个经营理念联系起来，或者把这些创造力的火花加到你想要的任何事情中，这些在《开启创造力的100个法则》中你都能找到帮助。

<<开启创造力的100个法则>>

作者简介

于尔根·沃尔夫是一名英国作家，其相关作品如下：《关注点：有目标思考的力量》、《企业家们的营销学》、《你的写作教练》、《做点与众不同的事情》等等。

他是一名身心语言程序学实践家和一名注册的催眠大师，同时他还在国际上教授创造力和写作课程。他写了100多部电视系列剧剧本，包括：《现实家亨特和他的孩子们》、《普通人努曼》、以及在伦敦、纽约和洛杉矶等城市上演的电视剧、短剧、电影、和戏剧等等。

大连民族学院外国语言文化学院副教授。

主要从事英语教育，应用语言学研究，在新西兰接受过TRINITY教师培训。

主要翻译作品有美国获奖科幻读物丛书《轰炸者》、《中国少数民族文化读本》等书，还主编和参与编写了多部双语教材。

目前从事大学英语教学工作。

<<开启创造力的100个法则>>

书籍目录

第一部分 梦想篇

- 法则1 追寻巴洛克
- 法则2 走出去
- 法则3 记得如何玩耍
- 法则4 为什么？

做什么？

什么时候？

在哪儿？

怎么做？

- 法则5 创建你自己的空间
- 法则6 选用合适的装饰品
- 法则7 做一名街头梳理者
- 法则8 运动起来
- 法则9 摒弃你的固定思维模式
- 法则10 你不会被逮捕
- 法则11 编造一个故事
- 法则12 跟爱迪生一起去钓鱼
- 法则13 运用智力机器
- 法则14 找到一名良师益友
- 法则15 敢于做白日梦
- 法则16 记下你夜晚的梦境
- 法则17 改变你内心爱挑剔的毛病
- 法则18 重新捡起纸和笔
- 法则19 用事实充实头脑
- 法则20 小憩
- 法则21 持有“文案模板”
- 法则22 平衡你的大脑
- 法则23 犒劳你的大脑
- 法则24 建一个目标牌
- 法则25 加入冒险者联盟

第二部分 实践篇

- 法则26 遵循以下4个头脑风暴准则行事
- 法则27 询问未知的人
- 法则28 试试相反的一面
- 法则29 做一个未来采访
- 法则30 强迫自己展开单词联想
- 法则31 强迫自己展开图片联想
- 法则32 当你有好点子时——继续下去！

法则33 从结尾开始

法则34 运用“为什么”，“谁”，“做什么”，“在哪儿”，“什么时候”这类问题

法则35 展开趋向性判断讨论

法则36 使用脑图

法则37 试试自由写作

<<开启创造力的100个法则>>

法则38 挑战所有的设想

法则39 想象一下其他人的解决办法

法则40 改变属性

法则41 讲述你的问题

法则42 使 $1+1=3$

法则43 召唤你内心的“创始力”自我

法则44 整合观点

法则45 从大自然中学习

法则46 把你的兴趣和技能结合起来

法则47 在一个不同的池塘里钓鱼

法则48 赋予你的创意新的用途

法则49 借用别人的方法

法则50 相信“鸡皮疙瘩”

第三部分 应用篇

法则51 召唤你内心的“行动”自我

法则52 创建一个行动导图

法则53 为了获得成功，先要寻求帮助

法则54 让人们先尝试一下

法则55 出售，预售

法则56 使用OPM

法则57 宣布一个MAD——大规模行动日

法则58 运用帕累托原理

法则59 测试样机

法则60 借助外力

法则61 外包

法则62 保存一个创意盒

法则63 创建一张积分卡

法则64 给产品一种特性

法则65 使产品简单化

法则66 预备，开火，击中目标!

法则67 寻找特色

法则68 准备一个后备计划

法则69 做一份“不要做的事情”清单

法则70 拥抱迟延

法则71 成为员工

法则72 模块和微型模块

法则73 运用“时间段”

法则74 运用爱因斯坦水平

法则75 知道该何时放弃

第四部分 改造篇

法则76 他们成为成功的作家

法则77 他们发现怪癖有用

法则78 她让陌生人们给她钱

法则79 她的礼物使她变得富有

法则80 真正的专家引导他们走向成功

法则81 他吸引了他们的注意力——得到了生意

法则82 口口相传使它从免费到出名

<<开启创造力的100个法则>>

法则83 位置的改变能给餐厅带来更大利润

法则84 他们赢得了突破性的创意

法则85 他结合了两种趋势，创造了第三种

法则86 他们发现了那些没有得到服务的客户

法则87 他处理脏物——产生整洁

法则88 他把干家务变成了做游戏

法则89 这是一次针对个人的服务

法则90 他玩出了“最大的书”

法则91 他们让旅行不再沉重

法则92 他们让人迷恋他们的产品

法则93 她改变了媒介，他们就获得了信息

法则94 她回到了未来

法则95 她从“对抗”转为“合作”

法则96 他开启了他的创造力

法则97 他为了“罪恶”铤而走险

法则98 她以母亲的身份赚钱

法则99 他做了让别人疯狂的事

法则100 她让激情引路

后记

<<开启创造力的100个法则>>

章节摘录

<<开启创造力的100个法则>>

后记

后记你是有创造力的，这个世界在期待着你的贡献希望这本书能够让你想出很多新的创意，能够被其他人的所作所为激励，能够想出突破性的想法，并且把它们变成现实。

有时候这可能是孤独的探索，也会有挫折和拒绝，但是你应该为你自己和这个世界创造你能创造的。

看看更多的关于《创造力》这本书的内容吧。

如果你有任何问题，这个网站也是你能联系我的地方，甚至于——更好的是——你可以告诉我你。

<<开启创造力的100个法则>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>