

<<管理学原理>>

图书基本信息

书名：<<管理学原理>>

13位ISBN编号：9787565404917

10位ISBN编号：7565404918

出版时间：2012-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李品媛

页数：310

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学原理>>

内容概要

管理之所以对我们很重要，是因为管理的领域、范围广泛，大到国家，小到家庭，都会遇到管理问题。

我们到现在还在探寻管理的真谛，是因为管理既是科学，也是艺术，难以模仿和重复，需要不断创新、传承。

国人如此关注管理，是因为发展需要管理，中国现在的问题正是源于缺乏管理或管理不到位，正如郭重庆院士所言，中国社会与经济发展面临的挑战与其说是一个资金与技术问题，毋宁说是一个管理问题。

需要指出的是，尽管管理活动都是按照一定的规律进行的，而且这些规律不会因组织的性质和类别不同而不同，但管理活动具有其特殊性，即在不同社会的国家、不同的产业领域或不同类型的组织中，管理都有其差异性。

可以说，管理的核心或灵魂是管理的创造性或创新性。

<<管理学原理>>

书籍目录

第1章 管理与管理者

学习目标

1.1 管理

1.2 管理者及其技能

本章小结

本章案例

思考与练习

主要参考书目

第2章 管理理论的形成和发展

学习目标

2.1 古典管理理论

2.2 行为科学理论

2.3 管理科学理论

2.4 现代管理理论

本章小结

本章案例

思考与练习

主要参考书目

第3章 管理与环境

学习目标

3.1 组织与环境

3.2 组织管理与社会道德

3.3 组织社会责任

本章小结

本章案例

思考与练习

主要参考书目

第4章 计划职能

第5章 决策

第6章 战略管理

第7章 组织设计

第8章 组织文化

第9章 人力资源管理

第10章 领导行为

第11章 激励管理

第12章 沟通

第13章 控制过程

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>