

<<经济学>>

图书基本信息

书名：<<经济学>>

13位ISBN编号：9787565404696

10位ISBN编号：7565404691

出版时间：2011-10

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：（英）贝格 等著，胡蓉 译

页数：572

译者：胡蓉

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济学>>

内容概要

本书根据东北财经大学出版社出版的《经济学》(第9版)双语版翻译,主要包括三部分内容。

第一部分是导论,介绍经济学基本问题与分析工具;第二部分是微观经济学,包括供求定理、消费者选择理论、企业行为、市场结构、要素市场、风险和福利经济学;第三部分是宏观经济学,包括国民产出的核算与决定、货币与银行、货币政策与财政政策、总供给、价格以及冲击下的调整、通货膨胀、失业、开放经济的宏观经济学、经济增长以及经济周期。

因为篇幅所限,根据具体教学需要,本书翻译版删掉了一些章节,包括信息经济学、政府支出与收入、产业政策与竞争政策、自然垄断、国际贸易、汇率制度、欧洲统一以及贫困、发展和全球化等,有兴趣的读者可以阅读英文原版。

作者简介

戴维。

贝格(DavidBegg)教授是帝国理工学院(ImperialC011cgeLondon)商学院的院长。帝国理工学院目前世界排名第五(《泰晤士报高等教育增刊》(TimesHigherEducationSupplement, 2007年11月)。

戴维·贝格出生于格拉斯哥,就读于剑桥大学。

他希望成为一名板球运动员,但渐渐对经济学产生兴趣。

随后他前往牛津大学学习,并获得去麻省理工学院深造的肯尼迪奖学金(KennedyScholarship)。

在麻省理工学院,他的博士生导师是斯坦利·费希尔(StanleyFischer)和鲁迪格·多恩布什(RudigerDornbusch)。

毕业后,戴维·贝格先后在牛津大学和伦敦大学任职。

1983年,他结识了斯坦利·费希尔和鲁迪格·多恩布什,并共同编写了欧洲最成功的经济学教科书。

该书在BBC第四电台(BBCRadi04)“学生圣经”(StudentBibles)系列节目中播出。

同时播出的还有其他经典教科书,比如《格雷氏解剖学》(Gray'sAnatomy)(有100多年历史,现已出版第39版!)

作为货币和汇率政策专家,戴维。

贝格担任国际货币基金组织、欧盟委员会、英国财政部、英国银行以及多个新兴市场经济国家政府的顾问。

戴维。

贝格一直致力于揭示经济学在解释我们周围世界方面的作用。

他的其他著作包括《经济学基础》(FoundationsofEconomics)(现已出版第3版)和《商业经济学》(EconomicsforBusiness)(与DamianWard合著,现已出版第2版)。

《经济学》第9版一直是评判其他经济学教科书的标准。

有关戴维·贝格合著者的信息:斯坦利·费希尔离开麻省理工学院后,先后担任世界银行首席经济学家、国际货币基金组织第一副总裁、花旗银行副董事长以及以色列银行行长。

鲁迪格。

多恩布什一直担任麻省理工学院教授,直至突然病逝;他的分析和建议受到无数政府和公司推崇。

斯坦利。

费希尔和鲁迪格·多恩布什一直执掌教鞭,他们的学生中有美国联邦储备系统的现任主席本·伯南克(BenBernanke)。

<<经济学>>

书籍目录

第一部分 导论

第1章 经济学与经济

- 1.1 经济问题
- 1.2 稀缺性与资源的多种竞争用途
- 1.3 市场的作用
- 1.4 实证经济学与规范经济学
- 1.5 微观经济学与宏观经济学

本章小结

复习题

第2章 经济分析工具

- 2.1 经济数据
- 2.2 指数
- 2.3 名义变量与实际变量
- 2.4 衡量经济变量的变动
- 2.5 经济模型
- 2.6 模型与数据
- 2.7 图形；曲线与方程
- 2.8 关于“其他条件保持不变”的另一种观点
- 2.9 理论与证据
- 2.10 对经济学和经济学家们的流行批评

本章小结

复习题

第二部分 微观经济学

第3章 需求、供给和市场

- 3.1 市场
- 3.2 需求、供给与均衡
- 3.3 需求曲线与供给曲线
- 3.4 需求曲线的背后
- 3.5 需求曲线的移动
- 3.6 供给曲线的背后
- 3.7 供给曲线的移动
- 3.8 自由市场与价格控制
- 3.9 生产什么、如何生产以及为谁生产

本章小结

复习题

第4章 需求和供给弹性

- 4.1 需求对价格的反应
- 4.2 价格、需求量与总支出
- 4.3 需求价格弹性的进一步应用
- 4.4 短期与长期
- 4.5 需求的交叉价格弹性
- 4.6 收入对需求的影响
- 4.7 通货膨胀与需求
- 4.8 供给弹性
- 4.9 谁真正承担税收?

<<经济学>>

本章小结

复习题

第5章 消费者选择与需求决策

5.1 单个消费者的需求

5.2 收入变动导致的调整

5.3 价格变动导致的调整

5.4 市场需求曲线

5.5 互补品与替代品

5.6 实物转移支付

本章小结

复习题

附录：可度量效用下的消费者选择

第6章 供给决策

6.1 企业组织

6.2 企业的账户

6.3 企业与利润最大化

6.4 公司融资与公司控制

6.5 企业的供给决策

6.6 边际成本与边际收益

6.7 边际成本曲线与边际收益曲线

.....

第三部分 宏观经济学

附录 复习题和课堂练习答案

章节摘录

版权页：插图：收益=票价×乘客数量伦敦地铁公司可以制定票价，但是只能通过制定票价影响乘客的数量（清洁的车站和更好的服务可能增加乘客人数，但是我们暂时忽略这些因素的影响）。

乘客的数量可能反映习惯、便利性和传统，可能对票价的变动完全没反应。

经济学家不赞成这种观点。

出行的工具有汽车、公共汽车、出租车或地铁。

关于出行工具的选择取决于各种交通工具的相对成本。

等式（1）需要一个“理论”或“模型”来决定乘客的数量。

我们需要建立地铁的需求（demand）模型。

第一，地铁票价对乘客人数有影响。

在其他条件不变的情况下，地铁票价越高，乘客人数越少。

第二，如果出租车或公共汽车等相互竞争的出行方式的价格上升了，那么在地铁票价既定的情况下更多的人会选择地铁。

第三，如果乘客的收入增加了，那么在地铁票价既定的情况下他们会更多地乘坐地铁。

我们现在可以建立一个关于地铁乘客数量的简单模型。

乘客数量地铁票价，出租车价格，汽油价格，公共汽车票价，乘客收入。

乘客数量由地铁票价、出租车价格、汽油价格、公共汽车票价、乘客收入等因素决定，或者说乘客数量是这些因素的函数。

的含义是“取决于右括号里的所有因素”。

省略号表示为了简化分析，我们略去了一些可能对需求有影响的因素。

天气也可能影响地铁需求。

当天气炎热时，乘坐地铁非常不舒服，人们可能减少乘坐地铁的次数。

如果我们的模型的目的是研究地铁乘客数量的年度变化，那么我们可以忽略天气因素，因为每年的天气条件几乎是一样的。

建立模型可以强迫我们考虑所有相关的因素，思考哪些因素应该纳入模型，而哪些因素可以忽略，这样我们才能回答我们自己提出的问题。

编辑推荐

《经济学(第9版)》由戴维·贝格、斯坦利·费希尔、鲁迪格·多恩布什三位教授合著，迄今已是第9版。

《经济学(第9版)》被BBC誉为“经济学圣经”，它简单明了地阐述了经济学基本原理，广泛援引实例和数据来帮助学生分析理解重要理论，是为以经济学为基础课程的学生精心编写的入门教材。

《经济学(第9版)》是“十二五”国家重点图书出版规划项目之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>