

<<特许经营管理>>

图书基本信息

书名：<<特许经营管理>>

13位ISBN编号：9787565403255

10位ISBN编号：7565403253

出版时间：2011-5

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：肖怡

页数：242

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<特许经营管理>>

### 内容概要

《特许经营管理》从最基本的概念及理论逐步深入、递进，全面系统地介绍了现代特许经营管理的理论体系和运作技巧，立足于中国特许经营管理的实际问题，借鉴国内外特许经营的成功经验和最新研究成果，并辅之以大量图表进行解释，深入浅出，使读者更容易掌握理论在实际中的运用情况。

## <<特许经营管理>>

### 书籍目录

#### 第一章特许经营导论

##### 学习目标

##### 1.1 特许经营的概念及类型

##### 1.2 特许经营的优劣剖析

##### 1.3 特许经营起源及发展

##### 本章小结

##### 主要概念和观念

##### 基本训练

#### 第二章特许经营体系设计

##### 学习目标

##### 2.1 特许商业概念及可行性研究

##### 2.2 特许权与特许经营业务模式

##### 2.3 特许经营运作流程

##### 本章小结

##### 主要概念和观念

##### 基本训练

#### 第三章特许经营费用

##### 学习目标

##### 3.1 特许经营费用构成

##### 3.2 特许经营费用的影响因素

##### 3.3 如何确定特许经营费用

##### 本章小结

##### 主要概念和观念

##### 基本训练

#### 第四章特许经营合约

##### 学习目标

##### 4.1 特许经营合约特征及内容

##### 4.2 加盟双方的权利与义务

##### 4.3 签订合约注意事项

##### 本章小结

##### 主要概念和观念

##### 基本训练

#### 第五章招募与培训加盟商

##### 学习目标

##### 5.1 加盟商招募计划

##### 5.2 加盟商招募实施

##### 5.3 培训加盟商

##### 本章小结

##### 主要概念和观念

##### 基本训练

#### 第六章加盟总部管理策略

##### 学习目标

##### 6.1 特许经营内部控制系统

##### 6.2 特许经营督导制度

##### 6.3 特许经营体系的维护与拓展

<<特许经营管理>>

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第七章加盟店经营策略

学习目标

7.1 加盟商的投资决策

7.2 加盟店的业务运作

7.3 加盟店的业绩提升

本章小结

主要概念和观念

基本训练

第八章特许经营风险规避

学习目标

8.1 特许经营的风险来源

8.2 加盟总部的风险规避

8.3 加盟商的风险规避

本章小结

主要概念和观念

基本训练

主要参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>