

<<公共关系原理与实务>>

图书基本信息

书名：<<公共关系原理与实务>>

13位ISBN编号：9787565402975

10位ISBN编号：7565402974

出版时间：2011-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：谢红霞 编

页数：218

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共关系原理与实务>>

内容概要

谢红霞主编的这本《公共关系原理与实务(第2版)》共分十章，主要介绍了公共关系的起源与发展，公共关系的基本方法，公共关系调查，公共关系策划，公共关系活动的实施等有关内容。

本教材的设计由浅入深，循序渐进，不仅凸显了公共关系学的内容体系，而且突出了以培养学生技术应用能力为主线的高职高专教育的特色，体现了教材内容和形式上的教学改革示范性，适合高职高专院校市场营销专业及相关专业选用。

<<公共关系原理与实务>>

书籍目录

第1章 公共关系概述

情景导入

学习目标

1.1 什么是公共关系

1.2 公共关系的目标与原则

1.3 公共关系的职能

公关实训

本章小结

同步测试

第2章 公共关系的起源与发展

情景导入

学习目标

2.1 公共关系的起源

2.2 现代公共关系的产生与发展

公关实训

本章小结

同步测试

第3章 公共关系主体——社会组织

情景导入

学习目标

3.1 社会组织的基本内容

3.2 公共关系的组织机构

3.3 公共关系从业人员的素质

公关实训

本章小结

同步测试

第4章 公共关系客体——公众

情景导入

学习目标

4.1 公众概述

4.2 内部公众关系及处理

4.3 外部公众关系及处理

公关实训

本章小结

同步测试

第5章 公共关系的基本方法——传播

情景导入

学习目标

5.1 公共关系传播概述

5.2 公共关系传播媒介

5.3 公共关系传播效果

公关实训

本章小结

同步测试

第6章 公共关系调查

<<公共关系原理与实务>>

情景导入

学习目标

6.1 公共关系调查的作用与原则

6.2 公共关系调查的一般程序

6.3 公共关系调查的方法和技巧

6.4 公共关系调查的内容

6.5 公共关系调查报告的撰写

公关实训

本章小结

同步测试

第7章 公共关系策划

情景导入

学习目标

7.1 公共关系策划的意义与原则

7.2 公共关系策划的程序及模式

7.3 公共关系专题活动的策划

7.4 公共关系新闻策划

7.5 公共关系广告策划

公关实训

本章小结

同步测试

第8章 公共关系活动的实施

情景导入

学习目标

8.1 公共关系活动实施概述

8.2 公共关系活动实施的管理

8.3 危机公关的实施与管理

公关实训

本章小结

同步测试

第9章 公共关系活动效果的评估

情景导入

学习目标

9.1 公共关系评估的意义与过程

9.2 公共关系评估的标准与方法

9.3 公关评估报告的编写

公关实训

本章小结

同步测试

第10章 部门公共关

情景导入

学习目标

10.1 工商企业的公共关系

10.2 政府公共关系

10.3 非营利组织公共关系

公关实训

本章小结

<<公共关系原理与实务>>

同步测试
主要参考书目

<<公共关系原理与实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>