

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787565402678

10位ISBN编号：7565402672

出版时间：2011-3

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：宋文官 等编著

页数：299

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

内容概要

宋文官，徐继红编著的这本《电子商务概论——理论、实务、案例、实训》“以就业为导向”，紧紧围绕21世纪高职高专教育新型人才培养目标，依照“原理先行、实务跟进、案例同步、实训到位”的原则，全面展开电子商务课程的内涵。

其主要内容包括：电子商务技术基础、电子商务交易模式、电子商务信息安全、网上支付与结算、EDI电子商务、网络营销、电子商务与物流运作、电子商务法律、网络工具软件和移动商务。

全书内容简明，设计新颖，案例丰富，训练多样，考核全面，功能齐全，融通俗性、可读性、应用性于一体，力求体现“‘教、学、做、评’合一”和“以学生为主体，以教师为引导”的高职高专教育教学改革新思路。

<<电子商务概论>>

作者简介

宋文官，上海商学院教授，上海电子商务教育研究所所长，上海市电子商务实训中心常务副主任。

社会兼职：中国教育技术协会实践教学委员会主任，国家电子商务专家，国家电子商务师职业标准主要负责人、命题组组长，中国高等职业技术教育研究会电子商务与物流协作委员会主任，教育部高职高专工商管理教学指导委员会电子商务与物流分委员会主任，享受国务院特殊津贴。

几年来编写了《电子商务概论》（本科：“十一五”规划）、《电子商务实用教程》（第三版）（“十五”规划）、《电子商务综合实训》（“十一五”规划）、《物流综合实训》、《连锁企业信息管理教程》及国家电子商务师考试用书《助理电子商务师》等30多部教材；发表了《电子商务专业教学改革与实践研究》等论文20篇；主持了教育部人文社科项目“电子商务环境下企业竞争情报研究”等10多个省部级项目；所负责的《电子商务概论》、《物流基础》分别获2003年和2004年国家级精品课程；独立获得2项国家专利。

高职高专教育电子商务专业“多元整合型”课程和教学资源建设的率先倡导者和实施者。

徐继红，上海商学院信息与计算机学院讲师，从事电子商务和计算机教学工作18年，曾参与电子商务国家级精品课程（2003年）的建设，并任《电子商务概论》（东北财经大学出版社）和《（电子商务概论——理论、实务、案例、实训）学生手册》（东北财经大学出版社）的编著者，具有较为丰富的教育教学经验，熟悉高职教育的基本规律。

高职高专教育电子商务专业“多元整合型”课程和教学资源建设的率先倡导者和实施者。

<<电子商务概论>>

书籍目录

第1章 电子商务技术基础

学习目标

引例

1.1 Internet技术

1.2 网络技术

1.3 网页制作技术

本章概要

单元训练

单元考核

第2章 电子商务交易模式

学习目标

引例

2.1 电子商务概述

2.2 Internet商务框架结构

2.3 B2C电子商务

2.4 B2B电子商务

2.5 网络商务信息的收集与整理

本章概要

单元训练

单元考核

第3章 电子商务信息安全

学习目标

引例

3.1 电子商务信息安全要素

3.2 电子商务信息安全技术

3.3 数字证书与认证中心

3.4 信息安全协议

本章概要

单元训练

单元考核

第4章 网上支付与结算

学习目标

引例

4.1 网上支付

4.2 电子货币

4.3 网上支付结算模式

4.4 网上银行

本章概要

单元训练

单元考核

第5章 EDI电子商务

学习目标

引例

5.1 EDI的基本概念

5.2 EDI系统

<<电子商务概论>>

5.3 EDI与国际贸易

5.4 EDI与Internet的结合方式

本章概要

单元训练

单元考核

第6章 网络营销

学习目标

引例

6.1 网络营销概述

6.2 网络营销策略

6.3 网络广告

本章概要

单元训练

单元考核

第7章 电子商务与物流运作

学习目标

引例

7.1 物流简介

7.2 电子商务与物流配送

7.3 电子商务与供应链管理

本章概要

单元训练

单元考核

第8章 电子商务法律

学习目标

引例

8.1 电子商务法

8.2 电子商务立法

本章概要

单元训练

单元考核

第9章 网络工具软件

学习目标

引例

9.1 压缩工具软件

9.2 文件传输工具软件

9.3 断点续传工具软件

9.4 邮件工具软件

9.5 网络聊天软件

本章概要

单元训练

单元考核

第10章 移动商务

学习目标

引例

10.1 移动商务基础

10.2 移动银行

<<电子商务概论>>

10.3 移动办公

10.4 移动客户管理

本章概要

单元训练

单元考核

综合训练与考核

综合训练

综合考核

附录一 职业核心能力强化训练“知识准备”参照范围

附录二 案例分析、职业核心能力和职业道德训练与考核参照规范

主要参考文献

章节摘录

版权页：插图：电子商务发展的早期由于受网络技术发展的限制，国际电子商务立法只能局限于EDI标准和规则的制定，其影响也是有限的。

2) 电子商务法律框架形成时期 (1) 国际组织立法。

20世纪90年代初，随着因特网商业化和社会化的发展，在商界积极地探索和运用这种新经济模式的同时，国际组织和一些国家也积极地探索规范这种经济模式运行的法律体制，来为新经济运行提供安全有序的法律环境。

这一立法努力仍然是以联合国为先导的。

1996年6月，联合国国际贸易法委员会通过了《电子商务示范法》。

它是经过众多的国际法律专家多次集体讨论后制定的，意在向各国政府的执行部门和议会提供电子商务立法的原则和框架，尤其是对以数据电文为基础的电子合同的订立和效力等作出了开创性规范，成为各国制定本国电子商务法规的“示范文本”。

1999年9月17日，联合国国际贸易法委员会电子商务工作组颁布了《电子签名统一规则（草案）》，旨在解决阻碍电子交易形式推广应用的基础性问题——电子签名及其安全性、可靠性、真实性问题。

草案提出了电子签名与强化电子签名的概念，并对电子签名、认证证书、认证机构等作了规范。

之后，联合国国际贸易法委员会电子商务工作组广泛吸取了一些国家已经生效的，或正在起草的立法文件的经验，于2000年9月29日正式公布了《电子签名统一规则（附条例指南2001）》。

此外，其他国际组织也积极参与电子商务立法和国家之间电子商务共同原则的探索和制定，国际商会、经合组织、欧盟等是这方面工作的积极推动者。

<<电子商务概论>>

编辑推荐

《电子商务概论:理论、实务、案例、实训》：高职高专教育电子商务专业精品课程教材新系，21世纪新概念教材·多元整合型一体化系列。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>