## <<基于机会异质性的创业机会识别模型

#### 图书基本信息

书名:<<基于机会异质性的创业机会识别模型修正>>

13位ISBN编号: 9787565402180

10位ISBN编号: 7565402184

出版时间:2010-12

出版时间:东北财经大学出版社

作者:郭晓丹

页数:206

版权说明:本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com

## <<基于机会异质性的创业机会识别模型 :

#### 内容概要

《基于机会异质性的创业机会识别模型修正》一书由郭晓丹编著。 该书以创业机会异质性这一核心要素为研究主线,通过对经典创业机会识别模型的修正和应用中国数据的检验,来研究是什么因素影响了创业机会的识别及其如何影响,借此尝试解释"适当的人"和"

适当的机会"如何匹配的问题。

### <<基于机会异质性的创业机会识别模型

#### 书籍目录

1导论1.1研究的背景1.2研究问题的提出1.3研究内容与结构1.4研究方法与路线1.5创新2相关文献综 述2.1 创业研究的历程2.2 创业机会与创业者2.3 创业机会识别2.4 创业机会识别的影响因素2.5 国内创业 研究的进展2.6 以往研究评价与本书的研究方向3 创业机会识别的理论分析与基本模型3.1 Dubin的理论 构建方法3.2 创业机会识别的理论单位3.3 机会识别理论单位间的关系模型3.4 机会识别理论的边界与系 统状态3.5 机会识别理论的逻辑推导4 创业机会识别模型修正构思4.1 研究的背景与目的4.2 研究假设4.3 样本选择4.4 问卷开发4.5 实证分析4.6 模型修正构思5 创业机会识别模型修正I:基于机会异质性的模型 拆分5.1 机会异质性研究的背景与目的5.2 创业机会内部异质性的观点探讨5.3 机会异质性的扎根理论分 析5.4 基于创业机会异质性的机会识别方式分析5.5 机会异质性的研究假设5.6 机会异质性的假设检验5.7 小结6 创业机会识别模型修正II:社会资本的重构6.1 社会资本研究的背景与目的6.2 社会资本与创业的 关联性探讨6.3 社会网络结构视角的社会资本对机会识别影响分析6.4 社会资本的研究假设6.5 假设检 验6.6 基于中国情境对研究结果的解释6.7 小结7 创业机会识别模型修正III:环境因素的引入7.1 创业环 境研究的背景与目的7.2 创业环境因素影响的研究回顾7.3 影响机会识别的环境构思整合7.4 创业环境的 研究假设7.5 假设检验7.6 研究结果的解释7.7 辽宁省创业环境调查与评析7.8 小结8 结论8.1 模型修正结 果8.2 主要结论8.3 理论进展8.4 局限与未来研究方向附录1 创业机会识别调研问卷附录2 辽宁省创业 环境研究调查问卷参考文献后记

# <<基于机会异质性的创业机会识别模型

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介,请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com