

<<管理信息系统>>

图书基本信息

书名：<<管理信息系统>>

13位ISBN编号：9787565401985

10位ISBN编号：7565401986

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：李兴国 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

当今时代，信息化逐渐成为企业打造核心竞争力的有力手段。

国外的沃尔玛、英特尔等大批跨国公司通过信息化建设提高了自身的竞争优势，获得了更高的利润。

国内的海尔、联想等很多公司也经历了信息化建设的探索与发展阶段，取得了很大成功。

信息化是我国加快实现工业化和现代化的必然选择。

我国正在由工业化社会向信息化社会过渡，计算机软硬件技术、通信技术以及信息处理技术为这个过渡提供了必要的技术基础。

企业的信息化是为企业的经营战略服务的，是企业实现战略目标、创造竞争优势的重要手段。

但是，大多数企业在企业信息化建设中面临着许多困难，由于专业知识的匮乏，面对快速发展的技术、频繁推陈出新的产品和飞速升级的软硬件，常常感到无所适从。

管理信息系统，作为连接管理理论和企业管理实践的一种管理技术，在当前环境下就得到了企业的高度重视，已经成为现代企业运营与管理不可或缺的基础平台。

它借助信息的优势，把世界上先进实用的、成熟的管理理念转变为可操作、可执行的管理实践，并通过信息系统的实施，把这些新的管理理念迅速扩散和应用于企业之中。

一种管理理念要变成能在企业中应用的方案，不仅需要与管理理论有透彻的了解，还需要根据不同类型企业的具体现状和企业所处的具体环境灵活运用。

本书从系统的角度出发，坚持“突出管理，易化信息技术”的基本理念，表述管理信息系统的基本理论方法、支撑技术、战略规划、系统开发过程、建设与应用及其管理等知识，诸多内容配有简单详实的应用实例，对于MBA和MPA等管理类专业的学生来说，即使没有信息技术等背景知识也很容易掌握。

。

<<管理信息系统>>

内容概要

一种管理理念要变成能在企业中应用的方案，不仅需要对管理理论有透彻的了解，还需要根据不同类型企业的具体现状和企业所处的具体环境灵活运用。

李兴国主编的《管理信息系统》从系统的角度出发，坚持“突出管理，易化信息技术”的基本理念，表述管理信息系统的基本理论方法、支撑技术、战略规划、系统开发过程、建设与应用及其管理等知识，诸多内容配有简单详实的应用实例，对于MBA和MPA等管理类专业的学生来说，即使没有信息技术等背景知识也很容易掌握。

书籍目录

第1章 总论 1.1 信息资源与信息管 1.2 信息化与信息社会 1.3 管理信息系统概述 1.4 管理信
息系统与组织 1.5 管理信息系统的现状与发展第2章 信息系统开发技术 2.1 计算机网络技术 2.2
数据库技术 2.3 Web技术 2.4 动态页面开发技术 2.5 面向服务的架构 2.6 Web2.0 2.7 数据
仓库与数据挖掘 2.8 云计算第3章 信息系统战略规划 3.1 信息系统发展阶段论 3.2 信息系统战略
规划概述 3.3 信息系统战略规划常用方法 3.4 企业业务流程重组第4章 信息系统开发 4.1 信息系
统开发方法 4.2 信息系统开发中的常用工具 4.3 信息系统分析 4.4 信息系统设计 4.5 信息系
统实施第5章 信息系管 5.1 信息系统建设项目管 5.2 信息系统运行、维护与升级管理 5.3 信息系
统质量管理 5.4 信息系统安全管理第6章 信息系统应用 6.1 企业资源计划 6.2 制造执行系统 6
.3 产品生命周期管理 6.4 高级计划与排产系统 6.5 客户关系管理 6.6 供应商关系管理 6.7 商
务智能 6.8 门户系统 6.9 电子商务 6.10 电子政务参考文献

章节摘录

插图：1.明确组织的战略目标规划工作必须针对组织的总的战略目标。

一般情况下，组织已经明确的总体战略可以作为规划工作的出发点。

如果组织还没有这样明确的表述，那么规划的制定者就需要首先考虑组织的总体战略目标。

这是战略管理的首要基本任务。

2.识别组织战略的成功因素从环境入手，从外面来看组织的工作。

它是从宏观的、总体的角度去看待规划者面对的问题。

一般来说，影响信息系统建设成败的因素主要包括八个方面：组织的决策者对于信息系统建设的认可与迫切程度；组织的资源状况，特别是可以投入信息系统建设的人力、物力、财力；组织的管理体制和结构；组织的管理基础水平；组织对项目管理的能与水平；组织的技术力量和基础设施水平（包括通信、硬件、软件）；组织中有关人员的文化水平与训练程度；相关单位的积极性和参与程度（如与组织的核心业务有关的供应商、用户、上级领导、银行等）。

在这个阶段，重点是不要遗漏，尽量把相关的因素充分考虑进来。

3.选择和确定关键成功因素对于CSF而言，关键在于这一步。

在众多的影响因素中，起决定作用的往往不会超过五个关键因素。

规划制定者的任务就是实事求是地、准确地抓住这些因素。

需要特别强调的是，对于不同的企业，关键成功因素是不相同的，而对于相同的企业，关键成功因素也不是一成不变的，它随时间、环境、技术、管理各方面的情况变化而不断发生变化，不能一概而论。

规划者的经验和水平在这里将得到充分的体现。

另外，CSF对于不同层次也有不同的应用。

在管理的不同层次，对于关键成功因素有不同的重点和选择。

对于规划者来说，是战略级的CSF，它集中在外部环境和资源分配的约束条件上；对于操作级的管理者来说，则往往是内部控制的有效性、设备能力的限制、操作人员的熟练程度等。

这些都是CSF方法的应用。

<<管理信息系统>>

编辑推荐

《管理信息系统》是MBA、MPA、工商管理学专业适用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>