

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787565401596

10位ISBN编号：7565401595

出版时间：2011-1

出版时间：东北财经大学出版社

作者：秦志华

页数：273

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

秦志华编著的这本教材《管理学》在编写思路、内容结构和案例材料等方面均有较大创新，从本科低年级学生的特点出发，按照管理类专业学生的培养目标，以学生的理论思维能力和专业学习兴趣为重点，强调内容结构的逻辑性，关注案例材料的对象性，既有助于教师授课又能帮助学生自学。

《管理学》作为高等学校低年级学生的基础课教材，尽量考虑学生的特点，包括知识结构、所处环境、学习方式的特殊性。

在进行理论分析和解释时，尽可能选择学生熟悉的案例和情景资料，特别是大学生经常遇到的学习与生活问题，例如班级活动的安排，学生会的组织工作，社团活动的工作效率等。

通过这样的方式，一方面帮助学生理解管理学的理论方法，另一方面提高其联系实际分析解决问题的能力。

书籍目录

第1章 导论1.1 为何学习管理学1.2 什么叫做管理学1.3 怎么学习管理学【本章小结】【基本概念】【思考题】第2章 管理2.1 管理性质2.2 管理工作2.3 管理系统2.4 管理条件【本章小结】【基本概念】【思考题】第3章 选择3.1 决策要求3.2 决策活动3.3 决策类型3.4 决策关系【本章小结】【基本概念】【思考题】第4章 协作4.1 分工协作4.2 制度规范4.3 科层组织4.4 管理职能【本章小结】【基本概念】【思考题】第5章 计划5.1 计划的性质5.2 计划的制订5.3 计划的落实5.4 计划的方法【本章小结】【基本概念】【思考题】第6章 组织6.1 组织工作6.2 组织设计6.3 组织结构6.4 组织人事【本章小结】【基本概念】【思考题】第7章 领导7.1 领导性质7.2 领导行为7.3 领导权变7.4 领导关系【本章小结】【基本概念】【思考题】第8章 控制8.1 控制的任务8.2 控制的类型8.3 控制的途径8.4 控制的实践【本章小结】【基本概念】【思考题】主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>