

<<非营利组织管理学>>

图书基本信息

书名：<<非营利组织管理学>>

13位ISBN编号：9787565401404

10位ISBN编号：7565401404

出版时间：2010-10

出版时间：东北财大

作者：苗丽静 编

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<非营利组织管理学>>

前言

随着我国社会主义市场经济体制的不断完善和国民经济建设的日益发展，公共管理体制的改革已被摆上了重要的议事日程。

有识之士清醒地意识到，我国公共管理体制的落后是制约我国现代化进程的重要因素。

因此，建立适应社会主义市场经济需要的办事高效、运转协调、行为规范的公共管理体系，培养高素质、专业化公共管理队伍也就成为燃眉之急。

在我国，公共管理是一个新学科。

许多大学为适应社会发展对于专业化公共管理人才的需要，设置了公共管理专业，致力于培养政府及其他社会组织的高级管理人才。

事实上，由于“管理主义”的发展，公共管理硕士（Master of Public Administration, MPA）教育在西方国家如火如荼，迄今已有几十年的历史，早已成为培养公共管理专业人才的最重要途径。

在国际上，取得了公共管理硕士、公共事务硕士（Master Of Public Affairs）和公共政策硕士（Master Of Public Policy）学位，就等于是获得了进入公共管理领域的一个“准入证”以及事业成功的基本条件。

我国于2001年10月进行了首批24所院校的MPA试点招生，2004年3月进行了第二批23所院校MPA试点招生。

目前，MPA教育的发展形势良好，而公共管理硕士学位现在与工商管理硕士学位、法律硕士学位在一些发达国家被视为文科高层次职业研究生教育的三大支柱。

所有迹象表明，公共管理领域将是21世纪我国社会各界关注的一个热点。

东北财经大学组织编写的这套公共管理教材正是在这样的背景下推出的。

目前，在国内虽然已有一些公共管理方面的教材出版问世，但是，鲜有将公共管理理论与现代经济学、管理学理论结合起来并运用通俗的语言，面向广大读者全面、系统、详细地阐述公共管理的主要组成部分及其运行规律的教材。

东北财经大学作为全国第一所试办MPA教育的财经院校，在经济、管理学科方面优势突出，这套公共管理教材试图在这方面有所突破。

这套公共管理教材的主要特色体现在以下三个方面：（1）前瞻性。

力求对国内外公共管理学界的最新成果给予足够的关注，尽量把公共管理领域最前沿的研究成果推介给读者，既保留国外公共管理学之精华，又具备“本土化”的特点，内容较为系统、新颖、通俗和规范。

（2）融合性。

力求突破一些同类教材单纯从政治学角度研究公共管理的狭隘视角，而将政治学与经济学、管理学、社会学理论融为一炉，尽可能体现基于经济学、管理学知识进行公共管理的特色。

<<非营利组织管理学>>

内容概要

本书为满足公共经济类和公共管理类专业本科生和研究生教学的需要而编写。

在编写过程中，作者坚持将理论研究方法、比较研究方法、统计研究方法紧密结合起来，力争通过建立一套完整的理论框架来对复杂的非营利组织管理的理论进行全面把握，同时辅以真实的案例进行讲解，加深读者的理解，使其能灵活应用。

本书可作为高等学校公共管理类专业的主要课程教材，也可作为相关领域高级管理人员的参考用书和培训教材。

<<非营利组织管理学>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 非营利组织的概念、性质与分类 第二节 非营利组织的产生与发展 第三节 非营利组织的法律依据和行政管理体制 第二章 非营利组织战略管理 第一节 非营利组织战略管理概述 第二节 非营利组织战略管理的过程 第三章 非营利组织人力资源管理 第一节 非营利组织人力资源管理概述 第二节 员工录用与职业生涯规划 第三节 培训与经营素质开发 第四节 报酬与激励机制 第五节 员工绩效考评 第四章 非营利组织财务管理 第一节 财务预算概述 第二节 财务管理 第三节 基金运营 第五章 非营利组织品质管理 第一节 品质管理概述 第二节 品质管理的理论与方法 第三节 全面质量管理在非营利组织中的应用及建议 第六章 非营利组织营销管理 第一节 非营利组织营销的意义和特点 第二节 非营利组织目标营销 第三节 非营利组织产品和服务营销 第四节 非营利组织营销渠道管理 第五节 非营利组织促销组合 第七章 非营利组织项目管理 第一节 非营利组织项目管理概述 第二节 非营利组织项目的选择与确定 第三节 非营利组织的项目计划与控制 第四节 非营利组织项目融资 第五节 非营利组织项目的验收 第六节 我国非营利组织项目管理需要注意的问题 第八章 非营利组织评估 第一节 评估理论概述 第二节 非营利组织评估的理论框架 第三节 非营利组织评估的方法和程序 第四节 非营利组织项目后评估 第九章 非营利组织认证管理 第一节 ISO质量管理体系概述 第二节 ISO9001：2008国际标准的适用范围及原则 第三节 ISO质量管理体系在非营利组织中的应用 第十章 非营利组织管理实践与启示 实例1 德国的非营利组织 实例2 公益产权：非营利组织发展的一个新议题 实例3 我国的农村公益事业促进会 实例4 解读爱德模式 实例5 企业公益营销之鉴 实例6 一笔来自财政部的5000万元拨款 实例7 我国的《民间非营利组织会计制度》 实例8 四川青年志愿者项目 实例9 民办雷锋资料展览馆坚持33年面临生存困境 实例10 深圳民间山地救援队被纳入政府应急体系 参考文献

章节摘录

基金单位转让方式不同。

封闭式基金的基金单位在封闭期限内不能要求基金公司赎回，只能寻求在证券交易场所或柜台市场上出售给第三者。

开放式基金的投资者则可以在首次发行结束一段时间（多为三个月）后，随时向基金管理人或中介机构提出购买或赎回申请。

基金单位的交易价格计算标准不同。

封闭式基金的买卖价格受市场供求关系的影响，并不必然反映公司的净资产值。

开放式基金的交易价格则取决于基金的每单位资产净值的大小，其卖出价一般是基金单位资产净值加5%左右的首次购买费，买入价即赎回价是基金券所代表的资产净值减去一定的赎回费，基本不受市场供求影响。

投资策略不同。

封闭式基金的基金单位数不变，资本不会减少，因此基金可进行长期投资，基金资产的投资组合能有效地在预定计划内进行。

开放式基金因基金单位可随时赎回，为应付投资者随时赎回兑现，基金资产不能全部用来投资，更不能把全部资本用来进行长线投资，必须保持基金资产的流动性，在投资组合上必须保留一部分现金和可随时兑现的金融商品。

（3）股票基金、债券基金、货币基金、黄金基金、衍生证券基金 以投资标的为标准，基金可分为股票基金、债券基金、货币基金、黄金基金、衍生证券基金等。

股票基金是指将基金资产投资于普通股股票的基金，是最原始、最基本的基金品种之一。

债券基金是指将基金资产投资于收益较稳定的各类债券的一种收益性基金。

货币基金是以全球的货币市场为投资对象的一种基金，其投资工具包括银行短期存款、国库券、政府公债、公司债券、银行承兑票据及商业票据等。

黄金基金指以投资于黄金或其他金属生产及其相关产业的证券为主要目的的基金。

衍生证券基金指以衍生证券为投资对象的基金。

（4）成长型基金、收入型基金、平衡型基金 依据投资目标分类，可分为成长型基金、收入型基金、平衡型基金。

成长型基金是基金中最常见的一种，它追求的是基金资产的长期增值。

收入型基金主要是以投资于可带来收入的有价证券为主，以获取当期的最大收入为目的。

平衡型基金其投资目标是既要获得当期收入，又要追求组成部分的长期增值。

<<非营利组织管理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>