

图书基本信息

书名：<<用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册>>

13位ISBN编号：9787565401053

10位ISBN编号：7565401056

出版时间：2010-9

出版时间：东北财经大学出版社有限责任公司

作者：刘平 编

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

21世纪是一个催人奋进的时代，科技飞速发展，知识日益更新。

机遇和挑战随时随地都可能出现在每一个人的身边。

抓住机遇，寻求发展，迎接挑战，适应变化的制胜法宝就是不断地学习新的知识。

企业经营沙盘模拟是相关研究人员在深入了解企业生产经营过程的基础上，通过3年的时间研究出来的一种生动有趣的教学方式。

企业经营沙盘模拟课程是在充分调研了ERP培训市场需求的基础上，汲取了国内外咨询公司、培训机构的管理训练课程精髓，而设计的企业经营管理实训课程，问世以来以其体验式教学方法获得受训者的广泛认可。

其课程摒弃了传统的以理论和案例分析为主的方式，用一种全新的视觉和感官冲击效果，通过真实的模拟沙盘进行学习，极大地增强了娱乐性并使枯燥的课程变得生动、有趣。

通过近乎真实的商场模拟，充分地调动了参与者的竞争热情，在培养应用型人才方面，越来越显示出其独特的作用。

第一，企业经营沙盘模拟有助于在实践中指导理论学习。

该方法改变了传统的教学方法，解决了学生只能被动接受知识，而无法主动参与的问题，更重要的是培养了学生怎样将理论知识与企业实际运作紧密联系的能力和发现问题、分析问题、解决问题、进行科学决策的能力。

通过ERP理论学习和模拟企业实际运作，使学生能够理解ERP的管理理念和核心管理思想，达到学以致用目的，使学生的知识储备更加牢固、丰富，为以后的工作打下坚实的基础。

第二，企业经营沙盘模拟有助于节约成本。

该法为学生提供了一个平台，学生依据所掌握的理论知识，能够亲身体会运用所学创造财富的过程。

在成功中收获创造财富的喜悦，在失败中吸取深刻的教训，这些都将成为以后的实际工作提供宝贵的实践经验，避免在实际工作中造成损失。

另外，企业经营要有创新意识，及时把握产品的生命周期，要不断有新产品补充市场；企业经营还要有全局战略规划，如果没有好的战略规划，即使企业有很充足的现金流，企业经营也是混乱的，必须要有长远计划并做好准备才能节约各项成本。

内容概要

高级战略规划师，拥有清华大学和美国哥伦比亚大学双硕士学位，熟悉中外管理理论，并富有从基层到高层的管理实践经验，在多家大中型企业中担任过中高级管理职务；承担过国家“八五”攻关项目课题和国家及省市火炬计划项目；在国家期刊奖百种重点期刊、核心期刊发表文章30余万字，其中多篇被广泛转载，或收录于全国优秀保险论文集、国际学术年会论文集；已出版多部专著和教材，其中《解密友邦——友邦保险中国攻略》一书成为畅销书，特色教材《创业学：原理与应用》已由东北财经大学出版社出版；目前是“企业战略管理”精品课负责人和主讲教师。

交流邮箱：liuping661005@126.com

书籍目录

第一篇 导入篇 1.0 开篇语 1.1 认识企业经营沙盘模拟 1.2 认识所要经营的企业 1.3 初始状态设定 1.4 模拟企业经营运营规则 1.5 市场规则简表 1.6 企业运营规则简表 1.7 编制财务报表说明 1.8 市场预测报告(7份)第二篇 操作篇 2.0 开篇语 2.1 起始年运行 2.2 典型策略介绍 2.3 企业经营过程控制监督表(首席执行官首席运营官) 2.4 企业经营过程记录表(财务总监) 2.5 企业经营过程记录表(营销总监) 2.6 企业经营过程记录表(生产总监) 2.7 企业经营过程记录表(采购总监) 2.8 人力资源总监附加用表第三篇 总结篇 3.0 开篇语 3.1 受训者日常记录 3.2 对经营规划的再思考 3.3 改进工作的思路 3.4 受训者总结 3.5 经营竞赛交流 3.6 指导教师点评与分析 3.7 大赛心得分享 3.8 第五届“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛全国总决赛(高职组)冠军案例附录 附录1 2009年第五届“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛辽宁赛区决赛规则 附录2 2010年第六届“用友杯”全国大学生创业设计暨沙盘模拟经营大赛辽宁赛区决赛规则参考文献与推荐阅读书目学生感言

章节摘录

插图：对于沙盘，其实我们并不陌生。

在电视中，我们经常可以见到叱咤风云、挥斥方遒的将军在沙盘面前指挥千军万马。

在日常生活中，房地产开发商制作小区规划布局沙盘以利于房屋销售。

如此，不一而足。

这些沙盘都清晰地模拟了真实的地形、地貌或格局，不必让其所服务的对象亲临现场，也能对所关注的位置了然于胸，不仅如此，更可以从宏观的角度全面地审视所处的环境局面，从而运筹帷幄、决胜千里。

企业经营沙盘模拟，就是利用类似上述的沙盘理念，采用现代管理技术手段——ERP来实现模拟企业真实经营，使学生在模拟企业经营中得到锻炼、启发和提高。

ERP（Enterprise Resource Planning）是企业资源计划的简称。

企业资源包括厂房、设备、物料、资金、人员，甚至还包括企业上游的供应商和下游的客户等。

企业资源计划的实质就是使企业在资源有限的情况下，合理组织生产经营活动，降低经营成本，提高经营效率，提升竞争能力，力求做到利润最大化。

因此可以说，企业的生产经营过程也是对企业资源的管理过程。

模拟说明了我们面对的不是一个真实的企业对象，而是具备了真实对象所拥有的主要特征的模拟对象。

用友ERP企业经营沙盘模拟实训课程就是针对一个模拟企业，把该模拟企业运营的关键环节：战略规划、资金筹集、市场营销、产品研发、生产组织、物资采购、设备投资与改造、财务核算与管理等部分设计为该实训课程的主体内容，把企业运营所处的内外部环境抽象为一系列的规则，由受训者组成六个相互竞争的模拟企业，每个受训者在模拟企业中都担任一定的角色，如CEO（首席执行官）、COO（首席运营官）、CFO（财务总监）、营销总监、生产总监、采购总监、人力资源总监等，通过模拟企业六年的经营对抗（竞赛），使受训者在分析市场、制定战略、营销策划、组织生产、财务管理和人员考核等一系列活动中，参悟科学管理规律，提升管理能力，并深刻体会理论联系实际的重要性，对低年级学生起到激发学习兴趣的作用，对高年级学生起到学以致用作用。

编辑推荐

《用友ERP企业经营沙盘模拟实训手册(第3版)》：21世纪精品教材·实践与应用系列

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>