

<<大都市警察公共关系>>

图书基本信息

书名：<<大都市警察公共关系>>

13位ISBN编号：9787565310041

10位ISBN编号：7565310042

出版时间：2012-9

出版时间：张学兵 中国人民公安大学出版社 (2012-09出版)

作者：张学兵 编

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大都市警察公共关系>>

内容概要

《大都市警察公共关系》主要根据上海各级公安机关近年来的理论研究和实践探索，力图展示出符合上海地区社情、民情和警情的警察公共关系的建设思路和操作方法，特别注重了富有实效的案例分析和方法提炼，并配以图片，力求生动、可读，以期举一反三，进一步推动上海警民关系更加和谐、上海警察公共关系建设更加多姿多彩、富有成效，使上海社会治安更加稳定。

<<大都市警察公共关系>>

书籍目录

第一章 警察形象重塑之道 / 1 为什么提出警察形象重塑 / 1 重塑警察形象有什么作用 / 5 为什么要加强警察公共关系建设 / 6 什么是公共关系 / 7 什么是警察公共关系 / 8 如何注意执法与服务中的警察形象 / 13 如何实现警察公共关系中主客体的互动 / 16 第二章 改善与应对：警察公共关系策划 / 26 策划是干什么的 / 26 何为公共关系策划 / 28 警察公共关系策划的基本要素与程序 / 30 警察形象建设公共关系策划 / 36 警察危机公共关系策划 / 43 公共关系策划书格式 / 47 实例一：2010年上海公安世博安保宣传活动策划书 / 49 实例二：上海公民警校公共关系活动策划书 / 55 第三章 无所不在的信息传播与传播信息 / 61 警察公共关系传播的概念和特点 / 61 警察公共关系中传播的基本类型与媒体选择 / 65 警察公共关系传播的手段及技巧 / 71 传播信息的类型 / 77 传播信息典型实例评析 / 78 个人信息传播 / 81 组织信息传播 / 83 领导信息传播 / 85 第四章 警务危机的公共关系处理 / 87 警察公共关系危机的界定及特点 / 88 警察公共关系危机预警机制 / 91 大型群众性活动的社会安全风险评估 / 93 谣言的驱散 / 97 警务危机处理的原则 / 101 警察公共关系危机处理的方法及流程 / 103 涉警舆情的处置 / 107 群体性事件的公共关系处置 / 109 自杀事件谈判的公共关系处置 / 111 第五章 追求完整的展示：警察公共关系专题活动 / 114 什么是警察公共关系专题活动 / 114 如何组织开展警察公共关系专题活动 / 115 常用警察公共关系专题的活动形式 / 120 警察公共关系专题活动的组合形式 / 135 警察公共关系专题活动的典型实例 / 138 第六章 迈向效率与和谐之路：警察组织内部公共关系的调处 / 149 什么是内部警察公共关系专题活动 / 149 内部警察公共关系专题活动的目标 / 150 内部警察公共关系专题活动要协调好哪几种关系 / 152 内部警察公共关系专题活动的要点 / 154 内部警察公共关系专题活动的类型 / 154 内部警察公共关系专题活动的成功实例 / 163 第七章 上海公民警校建设与警察公共关系 / 170 上海公民警校建设的意义及其规范化运作 / 171 互动双赢--公民警校警察公共关系建设实例评析 / 181 第八章 社区警务中的警察公共关系 / 189 社区警务建设与警察公共关系之间的关系 / 190 社区警务中警察公共关系的特点 / 192 社区警务中警察公共关系的技巧 / 195 社区警务中警察公共关系的策划 / 201 工作法的创新运用--社区警务警察公共关系建设实例评析 / 214 第九章 交通管理中的警察公共关系 / 234 交通管理中警察公共关系的特点 / 235 交通管理中警察公共关系建设的主要方式和技巧 / 238 交通管理民警的媒体形象塑造 / 242 赞誉来自参与--交通管理警察公共关系建设实例评析 / 245 第十章 消防管理中的警察公共关系 / 253 消防管理中的警察公共关系 / 253 消防管理中警察公共关系建设的途径 / 256 生命的守护与关怀--消防管理警察公共关系建设实例评析 / 259 第十一章 出入境管理中的警察公共关系 / 276 出入境管理中警察公共关系的含义和特点 / 276 怎样建设出入境管理中的警察公共关系 / 279 努力提升涉外警务的软实力 / 282 注重细节，精益求精--出入境管理警察公共关系建设实例评析 / 283 第十二章 街面治安巡逻中的警察公共关系 / 306 街面治安巡逻中的巡警公共关系元素 / 307 巡警公共关系建设运作实务 / 320 巡警公共关系活动的技巧和方式 / 330 附录 境外警察公共关系建设简介 / 340 主要参考文献 / 360 后记 / 365

<<大都市警察公共关系>>

章节摘录

版权页：插图：这是指通过报纸杂志、内部刊物、海报、传单等文字媒介，以及新闻发布会、沟通性会议、演讲等语言媒介进行的传播活动。

例如，依托“东方讲坛”宣讲平台等公益性社会宣传教育平台，不断推进防范宣讲活动。

通过建立警媒协作机制，会同新闻媒体每月开展一次上海公安机关优秀新闻作品评选活动，邀请新闻媒体工作者、有关学者、专家以座谈会等形式进行讲评，共同策划公安新闻宣传，做大做深公安新闻报道。

在利用新闻文字稿等媒介时，要始终保持客观叙述的态度，让事实说话，严守中立立场，用客观理性的手法报道事实，让公众根据自己的看法对事实作出判断。

要提炼和确定主题，在新闻标题上下工夫，尽可能使新闻稿主题典型、新颖，以引起读者的注意。

要准确、简明地运用新闻语言，充分体现公安工作严肃、严谨、严密的形象特色。

利用电子媒体，不断扩大宣传效应广播、电视是电子类大众传媒的两种主要形式。

公安机关应充分认识到媒体的地位和作用，有意识地加强合作，更好地开展公共关系活动，深化传播效果。

例如，利用移动传媒推出的《防范伴你行》、《东方“110”》、《第四焦点》等栏目，可与新闻媒体建立定期或不定期的沟通联络机制，随时研究新闻媒体对警方的报道与评价，随时根据情况调整公关策略。

利用互联网等新兴网络媒体，不断扩大受众面 不断加强与网络媒体的宣传互动，占领网上舆论阵地，扩大公安新闻正面宣传效应。

在网络传播活动中，公安机关必须严格遵守网络道德和网络礼仪，为公众提供多种渠道获取有关公安工作的信息，提供各种类型的服务。

民警在通过网络与群众沟通时，必须以诚相待，开诚布公，建立长久、互惠、平等的沟通关系，树立良好形象。

此外，要保持对公众反馈态度的持久关注，加强舆论引导，杜绝失实、极端的言论影响公安形象。

例如，2011年以来，上海市公安局积极借助互联网开展“大走访”开门评警活动，组织首批20位优秀民警在东方网、新民网织起“围脖”，为网友提供警情通报、防范提示、服务指南和案例解析，并与网友聊感悟、说新闻、“晒”爱好，通过看帖、发帖、跟帖，倾听网民声音，解答现实难题，受到广大网友的欢迎。

促进与媒体的协作配合 在日常公关中，公安机关需要借助媒体宣传公安工作和队伍建设，增进社会公众的理解，主动接受监督；媒体需要公安机关提供有报道价值的新闻信息，扩大自身影响，争取读者市场。

公安机关和媒体相互依赖，和则互惠双赢，分则两败俱伤。

公安机关要充分利用有利条件，主动做好各方面的工作。

<<大都市警察公共关系>>

编辑推荐

《大都市警察公共关系》是由中国人民公安大学出版社出版。

<<大都市警察公共关系>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>