

<<网络新闻语言的语用分析>>

图书基本信息

书名：<<网络新闻语言的语用分析>>

13位ISBN编号：9787565108730

10位ISBN编号：7565108731

出版时间：2012-8

出版时间：林纲 南京师范大学出版社 (2012-08出版)

作者：林纲

页数：258

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络新闻语言的语用分析>>

### 内容概要

林纲编著的《网络新闻语言的语用分析》从广义的语用即语言应用的角度出发，对网络新闻语言进行了较为全面的描写、分析和研究，结合语言学、社会语言学、批判语言学、符号学、新闻学与网络传播学等诸多相关学科的理论与方法，将网络新闻作为一种特定的语言形式来进行探讨，以“新华网”、“人民网”、“中国新闻网”等新闻网站的新闻语篇为语料对网络新闻语言进行了微观与宏观、表层与深层的研究，在梳理网络新闻语言符号的分类特征、语篇文本范畴的基础上，分析当前网络新闻语言隐含的主观性、话语权等深层问题，发掘网络新闻语篇在参与社会实践、再现社会事实、构建社会关系三个方面对社会的作用，探讨网络新闻语言的形式要素与网络新闻传播过程中的语用规律原则与话语策略。

## <<网络新闻语言的语用分析>>

### 作者简介

林纲，副教授，硕士生导师。

1972年出生于辽宁省海城市，1996年毕业于天津商学院（天津商业大学），同年任教于徐州师范大学（江苏师范大学）。

2000年考入徐州师范大学中文系汉语言文字学专业读研，师从张洪超先生。

2003年考入南京师范大学文学院汉语言文字学专业攻读博士学位，师从段业辉先生。

2008年毕业，现为江苏师范大学文学院教师，主持教育部项目、江苏省政府项目、江苏省教育厅项目各一项，在《修辞学习》、《当代修辞学》、《社会科学家》等刊物上发表论文三十余篇。

## <<网络新闻语言的语用分析>>

### 书籍目录

序 绪论 第一章网络新闻语言系统分析 第一节网络新闻语言系统及其构成 第二节网络新闻语言符号的特点 第二章网络新闻标题语言分析 第一节网络新闻标题语言的词汇表现 第二节网络新闻标题语言的语法表现 第三节网络新闻标题语言的修辞表现 第四节网络新闻标题语言的语用表现 第三章网络新闻语篇文本分析 第一节网络新闻语篇结构分析 第二节网络新闻语篇衔接分析 第四章网络新闻语言的微观语用分析 第一节网络新闻语言的语境视角分析 第二节网络新闻语言的指示现象分析 第三节网络新闻语言的言语行为分析 第四节网络新闻语言的预设现象分析 第五章网络新闻语言的宏观语用分析 第一节网络新闻语言的主观性倾向 第二节网络新闻语言与话语权变迁 结语 参考文献 后记

## &lt;&lt;网络新闻语言的语用分析&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：模因具备了作为复制因子的三个条件：变异，筛选，保持。

首先，模因传递不可能以完全相同的方式被复制，总是需要结合新的语境产生某种形式或者意义上的变异。

其次，某些模因更容易被人们接受，更易于被传递（这些模因其实就是强势模因，弱势模因被筛选淘汰）。

第三，当模因得以传播时，包含在模因中的观念或行为自然就得到了保持。

（一）模因的周期与网络新闻标题语言 模因在同一文化中的传播总是通过模仿，尤其是通过语言进行传播。

语言本身就是模因，它可以在字、词、句乃至篇章层面上表现出来。

语言模因的复制和传播主要依靠模因。

在模因的作用下，词语与句式得到复制，创造新词语、新句式的创意也得到复制，从而形成了人与语言的互动模式。

根据何自然先生的研究，自然语言中的模因主要是从三个方面体现的：教育和知识传授、语言本身的运用和通过信息的交际和交流。

我们认为，网络新闻语言的变异也主要来源于这三个方面。

网络新闻是一种文化传播活动，网络新闻语言和模因有着密切的联系。

网络新闻语言的社会化得到广泛流传，就是模因作用所导致的。

模因与基因都被认为是一种复制因子，但它们有着不同的行为特征。

基因作为复制因子推动着生物进化过程，模因作为新的复制因子驱动着文化的进化。

基因通过遗传而繁衍，而模因通过模仿而传播。

基因在不同的代际之间纵向传递，模因一方面以纵向的方式在代际之间进行传递，但另一方面也以横向的方式进行传递。

基因传播需要一代人的时间，模因传播力远胜于基因，它能在短时间内得到迅速的传播和扩散。

模因像基因那样得到继承，像病毒那样得到传播，它是一种可传染的信息模式，它可以感染人类的大脑，模因也是一种认知或行为模式，由一个人传输到另一个人，从一个宿主到另一个宿主。

模因在被新的宿主选择并在随后被传递要经过不同的阶段。

模因的生命周期可以分为四个阶段：同化（assimilation）。

成功的模因必须能感染新的个体，进入他的记忆。

同化必须满足两个条件：第一，个体必须和模因载体有接触，通过思考，重组现存认知因子，独立发现模因；第二，所呈现的模因必须分别受到注意，被宿主所理解和接受。

记忆（retention）。

模因在宿主的大脑里停留的时间越长，传播和影响其他个体的可能性就越大。

表达（expression）。

在与其他个体交流时，模因必须从记忆中储存模因中出来，进入能被他人感知的物质外形这一过程。

最突出的表达手段就是话语。

传输（transmission）。

模因自上而下进行传输。

以上四个阶段，周而复始，形成一个模因复制环路，选择在每个阶段都存在，一些模因在选择过程中被淘汰。

## <<网络新闻语言的语用分析>>

### 编辑推荐

《网络新闻语言的语用分析》是江苏省社科基金项目“网络新闻语言的理论与应用研究”（项目编号08YYB003）研究成果。

<<网络新闻语言的语用分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>