

<<东关名店>>

图书基本信息

书名：<<东关名店>>

13位ISBN编号：9787565107160

10位ISBN编号：7565107166

出版时间：2012-4

出版时间：南京师范大学出版社

作者：余志群 著

页数：全四册

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<东关名店>>

内容概要

东关街是一条扬州历史文化长廊。在这条老街上，具有扬州个性和特色的文化符号比比皆是，名闻遐迩的名人故里，古朴完整的民居旧宅，古色古香的老街小巷，丰富多彩的民俗风情，无不闪耀着扬州历史文化珍珠般的光芒。

《东关文丛：东关名店》有很强的文学性、趣味性和可读性。东关街打造国家4A级旅游景区为契机，精选东关历史文化街区的众多文化元素编写而成，内容翔实丰富，古今相映，将成为外地游客了解东关街的文学读本。

<<东关名店>>

书籍目录

谢馥春香粉铺
四美酱园
富春花园茶社
绿杨村茶叶店
大麒麟阁茶食店
清真鸿兴民族饭店
扬州漆器店
扬州玉器店
广陵古籍刻印社门市部
扬州湖笔厂门市部
张秀芳剪纸馆
吴晓平刺绣馆
长乐客栈
七夕客栈
半度雨棚咖啡馆
龙飞休闲中心
园兴园养生煲汤馆
民族风情布艺坊
绿叶牛皮糖店
扬八怪姜糖店
皮包水饭庄
聚香斋
后记

<<东关名店>>

章节摘录

谢馥春香粉铺 地址：东关街237号。

马监巷朝东关街转弯处有一段弧形长廊，经过尽头的圆门向西便是一栋古色古香的二层小楼。

二楼檐口悬“中华首妆”黑漆金字匾，一楼正中是红底金字大招牌：谢馥春。

长廊与楼后是块空地，听谢馥春的王书记介绍，这里下一步将建成休闲、熏香、瑜伽的场地，空地南边有排高高的雪松作为与生产厂区的分界。

大院正门头上的“谢馥春”匾为红学家冯其庸所题，寓意这一方宝地与《红楼梦》的渊源可深着呢，值得你去仔细寻幽探访一番。

扬州香粉发端于明。

清孙兆淮所撰《片玉山房花笺录》云：“戴春林香铺相传开自前明，其来已久，货亦极佳。”

乾隆年间李斗的《扬州画舫录》载：“天下香料，莫如扬州。”

戴春林为上，张元书次之。

迁地遂不能为良，水土所宜，人力莫能强也。

到了清朝康熙年间，各地来往贸易的商贩渐多，将扬州香粉带入京都，传进皇宫，为宫内妃子宫娥所喜。

这个消息传入扬州地方官吏、两淮盐运衙门后，他们便将精制的香粉装入五彩花式的小纸盒子，作为贡品进贡皇宫，这样一来扬州香粉便冠称为“宫粉”，身价百倍。

清末民初，民间盛传“苏州胭脂扬州粉”、“天下香粉莫如扬州”，足见扬州香粉业的繁荣。

扬州谢馥春化妆品有限公司，其历史可追溯到清朝道光十年（1830）创立的谢馥春香粉铺，乃中国第一家化妆品企业。

传统产品鸭蛋粉、冰麝油及香件（誉称东方固体香水）统称谢馥春“三绝”，1915年与“茅台酒”同获巴拿马国际博览会大奖，成为当时中国化妆品第一品牌。

谢馥春香粉铺原址在扬州城南下铺街上，店铺是租的，门面也小，由谢宏业所创。

店主之所以取“谢馥春”为名，具有一定的道理：“谢”为姓氏，而“谢”在汉语中有凋零衰退之意，这本商家之大忌，故后加“馥春”二字--“馥”字本义为香气，馥郁芬芳，切合香铺特性；又“馥”与“复”同音，与“春”字相连，既寓回春之意，更含有春光永驻、如花似锦的愿望。

咸丰时，谢馥春因兵火歇业，谢宏业之妻戴氏率其幼子谢怀避居江都仙女庙镇娘家，谢宏业本人留守老店，死于乱兵之中。

同治三年（1864）太平军退出扬州，谢怀回到扬州复业。

此时，扬州的商业中心已迁至辕门桥一带，戴氏、谢怀母子当机立断，在辕门桥大街上购楼上下共十余间，作为谢馥春新店址（今国庆路门市部）。

此时，戴春林、薛天锡已相继歇业，谢家便将戴、薛两家有经验的师傅招进店来，厉兵秣马，希冀独占鳌头。

后人称扬州香粉业的这段历史为“三家归谢”。

戴氏与谢怀经营三年，积累了大量资金，又购瓦匠营巷住宅（今谢家巷，即厂址）及市房数处。

就在谢馥春蒸蒸日上之时，二十三岁的谢怀因病去世，其子谢松甫仅两岁，故仍由戴氏主持店务及作坊生产。

谢馥春从谢宏业创始，历经谢怀、谢松甫、谢箴斋，以至谢崇德、谢崇光弟兄二人，五世绵延，福祚不绝。

1952年春，谢箴斋去世，谢馥春就由其子谢崇德、谢崇光兄弟俩负责打理。

当时正值抗美援朝，谢家向中国人民志愿军捐赠了半架飞机，至今仍传为美谈。

在谢馥春的发展史上，有三件大事值得一提：一为商标案，二是巴拿马博览会银质奖章，三是与《红楼梦》的渊源。

一场轰动全国的冒用名牌的商标案发生在民国二年（1913），案由是谢馥春的“五桶”商标被大江南北十三家化妆品冒用，而地方司法部门无能为力，只好由北洋政府大理院受理此案。

为了维护谢馥春的正当权益，店主人向县政府呈请并获得批示，以黑漆木牌，以红漆画出“五桶”标

<<东关名店>>

识，并以金字告白如下：“本店城里仅此一家，此外并无分铺，请认明辕门桥谢馥春老铺五桶商标为记，庶不致误。

本号主人谨白。

”后经大理院终审，责令十三家商铺具结悔过，这场风波才得以平息。

据研究商标发展史的人称，此案以中国第一件商标纠纷案而载入史册。

谢馥春胜诉的消息不胫而走，成了扬州市民街头巷议的热门话题，也使谢馥春的声名鹊起。

第二件是1915年2月20日至12月4日万国巴拿马博览会在美国旧金山召开，谢馥春送展的香件类“文雅佩玩”，赢得与会者的青睐，获得博览会的银质奖。

奖章的正面是博览会的会徽浮雕，反面则是裸体的亚当与夏娃，造型精美。

这次奖章的获得，不仅使谢馥春走出国门，飘香异域，为扬州人民争了光，也成为当时中国香粉业的最高荣誉，奠定了谢馥春在同行业中的领军位置。

第三件是谢馥春与中国古代四大名著之一《红楼梦》的不解之缘。

20世纪80年代，著名红学家冯其庸联合中国艺术研究院及红楼梦研究所，在谢馥春挂牌成立“红楼梦化妆品研究室”。

关于扬州香粉，《红楼梦》第四十四回“喜出望外平儿理妆”中写道：“平儿倒在掌上看时，果见轻、白、红、香四样俱美，拍在脸上也容易匀净，且能润泽，不像另的粉涩滞。

”第二十八回“蒋玉菡情赠茜香罗”写道：“女儿悲，丈夫一去不回归；女儿愁，无钱去打桂花油...”此外，书中也多次提到达官贵人配戴的文雅佩玩，如北静王手腕上的鹞鸽香念珠、宝钗玉膊上的红麝香串、袭人荷包香袋里的两个梅花香饼儿，这些官场与闺中爱宠，都是指扬州的香粉和香件。

从《红楼梦》中描绘出来的大家闺秀对美的追求，影响着今日数以亿计的华人女姓，这也成为谢馥春在当今美妆领域独领风骚的底蕴所在。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>