

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787565106170

10位ISBN编号：7565106178

出版时间：2012-5

出版时间：王安霞 南京师范大学出版社 (2012-05出版)

作者：王安霞

页数：2181

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

内容概要

《艺术设计专业教材：包装设计》是作者王安霞结合多年的教学经验与设计实践，在以往出版的教材基础上融入了新的设计理念和新的设计方法撰写的一本全新的教材。

本教材力求在创新中有提升，在改革中求完善。

全书系统地论述了包装设计的基本理论、创新思维方法与包装设计方法，尤其是在前瞻性方面有新的尝试。

随着互联网、物联网的发展，网络已经深入到我们生活的各个角落，包装设计的概念也有了新的拓展，包装设计的语言也更加丰富。

新的设计理念，如绿色包装、简约包装、人性化包装、概念包装、交互式包装、虚拟包装等，正逐步被更多的现代人所认识和接受，本书在这些方面也做了一些探索性的研究。

<<包装设计>>

书籍目录

前言 课题一包装设计——概述 第一节包装设计的概念 第二节包装设计的渊源 第三节包装设计的分类 第四节包装设计的要素 课题二包装设计——方法 第一节包装设计的构思 第二节包装设计的方法 第三节包装设计的程序 课题三包装设计——材料 第一节包装材料的基本特性 第二节不同包装材料的分类与基本特性 第三节包装材料的多元化创新设计 课题四包装设计——容器 第一节包装容器造型设计的要求与原则 第二节包装容器造型的设计方法与程序 第三节包装容器形态新的造型语汇 课题五包装设计——结构 第一节包装结构设计的原则 第二节纸包装结构设计 课题六包装设计——文字 第一节包装中的文字类型与特征 第二节包装中的文字设计原则与要求 第三节包装中的文字与品牌形象的营造 第四节“设计书法”与包装设计 课题七包装设计——图形 第一节包装中的图形要素分类与特性 第二节包装中的图形设计原则 第三节包装中的图形表现形式 第四节包装中的图形语言 课题八包装设计——色彩 第一节包装中的色彩设计功用与设计原则 第二节包装中的色彩对比与调和 第三节包装中的色彩视觉心理效应 课题九包装设计——新趋势 第一节绿色包装设计 第二节简约化包装设计 第三节人性化包装设计 第四节互动式包装设计 第五节概念包装与虚拟包装设计 课题十学生作品点评及赏析 参考文献

章节摘录

版权页：插图：11.兴奋与沉静感 红、橙、黄色给人兴奋感，蓝、绿、紫色给人沉静感。

但随着这些颜色纯度的降低，兴奋感与沉静感也会减少，而变成中性。

高明度色有兴奋感，低明度色有沉静感；暖色具有兴奋感，冷色具有沉静感；色相对比强的色有兴奋感，色相对比弱的色有沉静感。

色彩的活泼兴奋感与忧郁沉静感往往分别给人积极与消极的感觉。

三、色彩的通感 色彩不仅与视觉密切相关，与人的其他感官知觉也有一定的联系。

人的感觉器官是相互联系、相互作用的整体，视觉感官受到刺激后会诱发听觉、味觉、嗅觉等其他感觉系统的反应，这种伴随性感觉在心理学上称为“通感”。

写实的色彩之所以能影响人，在于它能影响人的通感，如看到一张画着橘子的画，就可以使人感觉到它的甘甜，能引起味觉。

但通感不是千篇一律的，它因人而异，每个人有各自不同的感受。

1.色彩与听觉 听觉与视觉有着不可分割的关系，听觉可以使人联想到色彩，唤起人们对色彩的想象，进而在人们脑海中展现一幅幅无限优美的视觉画面。

“绘画是无声的诗，音乐是有声的画”，把色彩与音乐的关系形容得淋漓尽致。

有人形容莫扎特的音乐是蓝色的，肖邦的音乐是绿色的，这正说明音乐与色彩的相容与共通，真可谓“听音有色、看色有音”，听觉与视觉之间在此得以自然而然地转化。

2.色彩与味觉 视觉虽不能代表味觉，但各种不同的颜色、形状、肌理等都能引发人的不同味觉。

色彩的味觉与我们的生活经验、记忆有关，看到某物我们就能大致分辨出它的味觉性质，如红苹果甜，红辣椒辣，青李子酸等。

色彩的味觉联想往往是与形结合在一起表现出来的。

中国饮食文化尤其重视色、香、味、形俱全，以色居首位，可见色彩对人的味觉的重要性。

色彩感觉有时比味觉、嗅觉更能促进人的食欲。

明亮的暖色系，尤其是橙色系最容易引起食欲，所以，饭店酒家多用暖色光来营造温馨甜美的气氛，也使食物看上去更加可口。

在食品包装上，大多数采用暖色系来烘托食品的可口美味。

绿色和冷色的搭配使人产生酸的感觉。

（如图8—47）3.色彩与嗅觉 色彩与嗅觉的关系与味觉相同，也是来自生活感受，由联想而得。

可以从闻到的各种味道想到各种色彩，从花香联想到花色，如闻到玫瑰花香想到玫瑰色，闻到茉莉花香想到白色，闻到柑橙香想到橙色和黄色。

也可以从各种色彩联想到各种物体的气味，如看到绿色想到草木的清香，看到浅黄色想到奶油、蛋糕的香味等。

<<包装设计>>

编辑推荐

《艺术设计专业教材:包装设计》系统地论述了包装设计的基本理论、创新思维方法与包装设计方法,尤其是在前瞻性方面有新的尝试。

主要包括:包装设计——概述、包装设计——方法、包装设计——材料、包装设计——容器等。

<<包装设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>