

<<新闻理论案例解析>>

图书基本信息

书名：<<新闻理论案例解析>>

13位ISBN编号：9787565104855

10位ISBN编号：756510485X

出版时间：2011-9

出版时间：南京师范大学出版社

作者：周必勇

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新闻理论案例解析>>

内容概要

《新闻学国家特色专业系列教材：新闻理论案例解析》按照新闻理论的基本体系和框架，结合当前传媒领域的重点、热点现象及问题，选取了十大主题，包括新闻真实性、媒介功能、新闻自由、新闻传播法规、舆论监督与舆论导向、党性原则、新闻价值、传媒运营、新闻理想、新闻职业道德等十个方面的内容，基本涵盖了新闻理论教学的主要领域。

在具体案例的选择上，笔者根据对多年来课堂教学实践的经验总结，主要按照全面性、典型性、前沿性、实用性及难易度等标准进行综合考虑，仔细甄选，贵精不贵多。

每一章内容分别包括基本理论概述、案例介绍、案例分析、思考题等四个部分，几乎每个案例都附有插图照片，复杂事件还另附案例纵深或案例附录，以方便理解和学习。

<<新闻理论案例解析>>

书籍目录

总序前言第一章 新闻真实性基本理论概述案例1-1 《焦点访谈：向虚假新闻说不》案例1-2 《纽约时报》假新闻事件案例1-3 新闻炒作：特殊的新闻失实现象案例1-4 “善意”的谎言--地震中的假新闻第二章 媒介功能基本理论概述案例2-1 两次世界大战中的宣传战案例2-2 汶川大地震中的中国媒体第三章 新闻自由基本理论概述案例3-1 曾格案：“新闻自由第一案”案例3-2 “彭水诗案”与言论自由第四章 新闻传播法规基本理论概述案例4-1 吴士深泄露国家秘密案案例4-2 范志毅名誉侵权案案例4-3 杨丽娟状告《南方周末》案例4-4 特殊内容的媒介传播规范第五章 舆论监督与舆论导向基本理论概述案例5-1 水门事件：小记者扳倒大总统案例5-2 “华南虎事件”中的网络舆论监督案例5-3 赵本山和《非诚勿扰》案例5-4 “最牛钉子户”背后的舆论导向之争第六章 新闻事业的党性原则基本理论概述案例6-1 宣传铁律--“党报不得批评同级党委”案例6-2 《新闻联播》“变脸”第七章 新闻价值基本理论概述案例7-1 新闻价值的十个标准案例7-2 《北京酱油为啥脱销》背后的新闻敏感案例7-3 新闻价值与新闻伦理第八章 传媒运营基本理论概述案例8-1 杨澜和阳光卫视：曲高和寡的“文化苦旅”案例8-2 台湾《中国时报》大裁员案例8-3 新闻集团：默多克的传媒帝国第九章 新闻理想基本理论概述案例9-1 中国新闻史上最悲怆一幕--“萍水相逢百日间”案例9-2 商业帝国中的精神绿洲--默多克与“采编独立”第十章 新闻职业道德基本理论概述案例10-1 真假记者排队领“封口费”案例10-2 台湾壹传媒“动新闻”风波案例10-3 “凯利事件”与保护消息来源参考文献

<<新闻理论案例解析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>